

## 令和3年度水道局運営方針の改定履歴

(令和3年10月8日改定)

改定箇所	改定後	改定前	改定理由等
<p>具体的取組2-2-2 当年度の取組内容</p>	<p>・水道事業の各分野における課題の解決へ向けた取組と、組織力の強化及び活性化、人材育成、技術の継承につなげるため、局全体で調査研究をより一層活性化させた「部門別 R&amp;D プログラム」や、次世代を担う若手職員をはじめとする気鋭の職員が、日常業務を遂行する中で認識した課題や疑問の解決に向けて、自発的にかつ自由な発想で基礎的な調査研究に取り組み、スキルアップやキャリアアップ等を通じた自己実現のインセンティブを創出することを促進する「シーズ・インキュベータ制度」を活用し、調査研究に取り組む。</p> <p>・各種調査研究や業務で得られた知見を論文にまとめ、日本水道協会等が主催する発表会での発表や局内で編集を行う「水道事業研究」(論文集)への掲載を行うなど、取り組んできた調査研究内容を発表する機会を設けることで、職員の見識やモチベーションを高め、組織の活性化を図る。</p> <p>また、発表した論文は、局内ポータルサイトに掲載を行うなど、職員間での共有化を進め、組織としての知見の活用に取り組む。</p>	<p>・水道事業の各分野における課題の解決へ向けた取組と、組織力の強化及び活性化、人材育成、技術の継承につなげるため、局全体で調査研究をより一層活性化させた「部門別 R&amp;D プログラム」を推進する。</p> <p>・次世代を担う若手職員をはじめとする気鋭の職員が、日常業務を遂行する中で認識した課題や疑問の解決に向けて、自発的にかつ自由な発想で基礎的な調査研究に取り組み、スキルアップやキャリアアップ等を通じた自己実現のインセンティブを創出することを促進する「シーズ・インキュベータ制度」を活用し、調査研究に取り組む。</p> <p>・水道事業の経営並びに技術の研究をはじめ、水道事業全般にわたる事業分析や実施報告など、多くの論文や記録などを集約する「水道事業研究」(論文集)の編集、発行等を継続し、職員の見識やモチベーションを高め、組織の活性化を図る。</p>	<p>一人ひとりが意欲・モチベーション、使命感を持って自律的に行動する職員の育成につながる調査研究活動と自己実現のインセンティブに繋がる研究成果を発表する機会の明確化のため修正する。</p>

<p>具体的取組 2-2-2 プロセス指標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「部門別R&amp;Dプログラム」や「シーズ・インキュベータ制度」を活用した調査研究 5件以上</li> <li>・「日本水道協会等が主催する発表会での論文発表」や「水道事業研究」(論文集)への掲載を行う件数 10件以上</li> </ul> <p><b>【撤退・再構築基準】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・調査研究、及び論文発表等の件数が目標に達しなかった場合、局内周知などの取組方法を見直す。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「部門別R&amp;Dプログラム」での調査研究による課題解決</li> <li>・「シーズ・インキュベータ制度」での調査研究 3件以上</li> <li>・「水道事業研究」(論文集)への掲載件数 10件以上</li> </ul> <p><b>【撤退・再構築基準】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シーズ・インキュベータ制度での調査研究、及び「水道事業研究」(論文集)への掲載件数が目標に達しなかった場合、局内周知などの取組方法を見直す。</li> </ul>	<p>調査研究活動と研究成果を発表する機会に対する取組みの明確化に伴う指標の見直し</p>
<p>経営課題 2 めざすべき将来像</p>	<p><b>【効果的な広報活動の展開】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「市民が水道事業を自分たちのこととして捉え、自らがそれを支える」という意識を持っている状態</li> <li>・水道水が安全でおいしいと感じ、日常的にご利用いただいている状態</li> <li>・水道局が市民・お客さまに信頼されている状態</li> </ul>	<p><b>【効果的な広報活動の展開】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「市民が水道事業を自分たちのこととして捉え、自らがそれを支える」という意識を持っている状態</li> <li>・水道局組織が市民・お客さまに信頼されている状態</li> </ul>	<p>広報施策の見直しに伴い、追記・修正する</p>
<p>めざす成果及び戦略 2-3 具体的取組 2-3-1 具体的取組 2-3-2</p>	<p>全面改訂</p>		<p>広報施策の見直しに伴い、全面的に改定する</p>