

2 ベストプラクティス事業

事業名称	社会的ビジネス化		
(1) 目標達成状況・取組実績			
業績目標 (チャレンジ目標)	社会的ビジネス化に向けた条件等の検討・事業着手	達成状況	地域見守りという課題解消に向けて、区広報紙ポスティング業務に配布先宅の見守り業務を付加し、社会的ビジネス化を行った。
		評価結果 (※1)	①(i)
取組実績	地域見守りという課題解消に向けて、区広報紙ポスティング業務に配布先宅の見守り業務を付加し、社会的ビジネス化を行った。		
創意工夫	社会的ビジネス化を進めるため、地域課題の洗い出し、解決策検討に向けたラウンドテーブルを開催。そこでいただいたご意見を元に区広報紙ポスティング業務の社会的ビジネス化を行った。		
(2) 戦略に対する有効性（アウトカムの実現への貢献度）			
アウトカム	平成26年度までに、多様な主体による事務事業の社会的ビジネス化 1件	達成状況	1件
		評価結果 (※2)	A
戦略	地域課題や資源など地域の実情を最もよく知っている住民等が中心となって担うことにより、マルチパートナーシップによる取組みを継承・発展させ、大きな公共を担う活力ある地域社会作りを推進する。		
貢献内容	地域での見守りという課題に対して、ラウンドテーブルからの意見を取り入れながら、区広報紙ポスティング業務の全戸配布業務を活用し、社会的ビジネス化を行った本業務は、今後、地域住民等が中心となり進められていくこととなる事業のC B化に向けた取組の第一歩として、大きく貢献したと考えられる。		
(3) 汎用性			
広報紙配布業務は全区で実施している業務であり、本手法をそのまま活用できるため、汎用性は高いと考える。			

※1) 具体的取組の業績目標の達成状況

- ①: 目標達成
 (i) 取組は予定どおり実施
 (ii) 取組を予定どおり実施しなかった
 ②: 目標未達成
 (i) 取組は予定どおり実施
 (ii) 取組を予定どおり実施しなかった
 ③: 撤退基準未達成

(※2) アウトカムの達成状況

- A: 順調
 B: 順調でない