

運営方針の進捗状況(概要)

目標像	住之江区に住み、働き、学ぶ人々が、未来への夢と希望を持って、安心・安全に、いきいきと、そして幸せに暮らすまち
使命	(1)人々が、未来への夢と希望を持つまちをつくること (2)住之江区のまちを、誰もが憧れるブランドとすること (3)豊かな地域コミュニティ・多様な協働・自律的な地域運営などによって、小さな行政のもと大きな公共を担う活力ある地域社会をつくること (4)災害に強いまちをつくること (5)若い世代が輝き、子どもが育ち力をつけ、高齢者がいきいきと年齢を重ね、企業・商店が光る、幸せなまちをつくること

1 重点的に取り組む主な経営課題の進捗状況

経営課題 1 未来に向けて輝くまちづくり		評価		
		業績目標 (※1)	有効性 (※2)	今後の 方向性 (※3)
戦略1-1 住之江区「夢・未来創造」プロジェクトの推進				ア
	1-1-1 夢を創造し実現にむけた取り組み	②	○	
戦略1-2 住之江ブランド「suminoe アート・ハート・ビート」(仮称)の推進				ア
	1-2-1 近代化産業遺産を活かした「suminoe アート・ハート・ビート」(仮称)の推進	①	○	
	1-2-2 歴史的エリア・建造物を活かした「suminoe アート・ハート・ビート」(仮称)の推進	②	○	
	1-2-3 地域経済の活性化に向けた「suminoe アート・ハート・ビート」(仮称)の推進	①	○	
戦略1-3 「すみのえ太陽の子」プロジェクトの推進				ア
	1-3-1 「すみのえ太陽の子」プロジェクト事業スキームの開発	①	○	
戦略1-4 学力向上と教育環境の整備				ア
	1-4-1 学力向上の取り組み	①	○	
	1-4-2 教育環境の整備	①	○	
戦略1-5 住之江「子育てしやすい区」プロジェクトの推進				ア
	1-5-1 子育て支援室と地域との協働による子育て支援	②	○	
	1-5-2 保育サービスの充実	①	○	
	1-5-3 区をあげた虐待防止の取り組み推進	①	○	
経営課題 2 大きな公共を担う活力ある地域社会づくり		評価		
		業績目標 (※1)	有効性 (※2)	今後の 方向性 (※3)
戦略2-1 市民による地域運営の活性化				ア
	2-1-1 地域運営にかかる支援	②	○	
	2-1-2 社会的ビジネス化	②	○	
戦略2-2 「若い世代の地域まちづくり拡大」プロジェクトの推進				ア
	2-2-1 多様な主体がつながるラウンドテーブル開催を支援	①	○	
戦略2-3 多様な協働(パートナーシップ)の推進				ア
	2-3-1 自主性を尊重した市民活動の促進	①	○	

経営課題 3 安全・安心なまちづくり		評価		
		業績目標 (※1)	有効性 (※2)	今後の 方向性 (※3)
戦略3-1 「わがまち防災プラン」策定プロジェクトの推進				ア
3-1-1	地域および職員の防災力向上	①	○	
3-1-2	地域防災プランの作成	①	○	
3-1-3	津波避難ビル協定書締結の推進	②	○	
3-1-4	福祉避難所指定協定の推進	②	○	
戦略3-2 「まちを守る中学生」プロジェクトの推進				ア
3-2-1	中学生を対象とした防災教育の実施	①	○	
戦略3-3 区民の安全・安心を担う総合拠点としての区役所づくり				ア
3-3-1	「まちの危ないうかがい隊」プロジェクトの推進	①	○	
3-3-2	放置自転車対策「Do!プラン」	①	○	
経営課題 4 幅広い世代が暮らしやすいまちづくり		評価		
		業績目標 (※1)	有効性 (※2)	今後の 方向性 (※3)
戦略4-1 コミュニティビジネスによる地域交通の促進				ア
4-1-1	「コミュニティビジネスによる地域交通」の育成	②	○	
戦略4-2 小児・周産期医療の充実				ア
4-2-1	小児・周産期医療の充実	①	○	
戦略4-3 すべての人が豊かに暮らせるまちづくりの推進				ア
4-3-1	地域福祉推進支援事業	①	○	
4-3-2	人権尊重のまちづくり	①	○	
戦略4-4 「虐待防止あったかネット」プロジェクトの推進				ア
4-4-1	区をあげた虐待防止の取組み推進(1-5-3再掲)	①	○	
戦略4-5 健康づくりと生活習慣病				ア
4-5-1	すこやか住之江推進事業の推進	①	○	
戦略4-6 ボランティア活動の推進による区民のまちづくりへの参加促進				ア
4-6-1	花と緑のまちづくり	①	○	
戦略4-7 南港・咲洲地域の将来像「咲洲リバイタルプラン(再生計画)」の検討推進				ア
4-7-1	南港・咲洲地域の将来像についての取組み体制づくり	①	○	
経営課題 5 自律した自治体型の区政運営		評価		
		業績目標 (※1)	有効性 (※2)	今後の 方向性 (※3)
戦略5-1 区の施策の方向性を決定する仕組みづくり				ア
5-1-1	区政会議の開催	①	○	
5-1-2	「声なき声」に耳を澄ます取組み	①	○	

戦略5-2 区民から信頼される利便性の高い区役所づくり			ア
5-2-1	窓口サービスの改善・向上	① ○	
戦略5-3 地域情報の発信機能の強化			ア
5-3-1	広報の充実	① ○	
5-3-2	多様な広報媒体の活用	① ○	
戦略5-4 改革を担う職員づくり			ア
5-4-1	職員の意識改革	① ○	
戦略5-5 行政区のブロック化			ア
5-5-1	行政のブロック化	① ○	

(評価区分の凡例)

(※1)

◆業績目標の達成状況

- ①: 目標を達成又は年度内に達成見込み
- ②: 目標を達成できない可能性がある
- ③: 目標の達成の見込みなし

(※2)

◆具体的取組の戦略に対する有効性

- : 戦略に対して有効である
- ×: 戦略に対して有効でない

(※3)

◆今後の方向性

- ア: 継続して推進する
- イ: 具体的取組を見直す必要がある
- ウ: 戦略を見直す必要がある

2 ムダを徹底的に排除し、成果を意識した行財政運営に向けた主な取組の進捗状況

取組項目	進捗状況
広告事業の拡充	①
超過勤務の削減	①
国民健康保険料収納率の向上	②
市民利用施設のあり方の検討	①
人員マネジメント	①

(評価区分の凡例)

- ①: 目標を達成又は年度内に達成見込み
- ②: 目標を達成できない可能性がある
- ③: 目標の達成見込みなし