

☆「SUMINOE WONDERLAND」の推進

○近代化産業遺産を活かした 『suminoeアート・ビート』 の推進

・「SUMINOE アート・ビート」開催などにより、「住之江」といえば「アート」といわれるよう対外的に発信する。



○『suminoeクール・ビート』の推進

・「住之江」といえば「クールジャパン(ポップカルチャー)」といわれるよう
に対外的に発信する。

経営課題2

大きな公共を担う活力ある地域社会づくり



☆多様なつながり
(マルチパートナーシップ)
の推進によるまちづくり

○多様な協働によるまちづくりの活性化

・様々な活動主体がつながり、
新たなまちづくり活動が生まれるよう、
きずなステーションの運営や
企業・NPO・学校・地域交流会開催など
に取り組む。



安全・安心なまちづくり

☆「まちを守る中学生」プロジェクトの推進

○中学生を対象とした防災教育の実施

- ・中学1年生対象の防災出前講座実施
- ・地域防災リーダーと合同による技術訓練実施



経営課題4

幅広い世代が暮らしやすいまちづくり

☆すべての人が豊かに暮らせるまちづくり

第3回 住之江区 ちいき愛♥ 発信シンポジウム
さあ、ボランティアを始めよう！

○「ふだんのくらししあわせプラン」の周知

- ・概要版の配布や区の広報媒体の活用による周知を行うとともに、各地域での説明会開催などにより、プランの認知度向上の取組を進める。
- ・地域福祉推進大会開催



☆南港・咲洲地域の将来像
「咲洲ウェルネスタウン計画」
の推進

- ・「咲洲ウェルネスタウン計画」における取組事業を順次実施していく。

経営課題5

自律した自治体型の区政運営

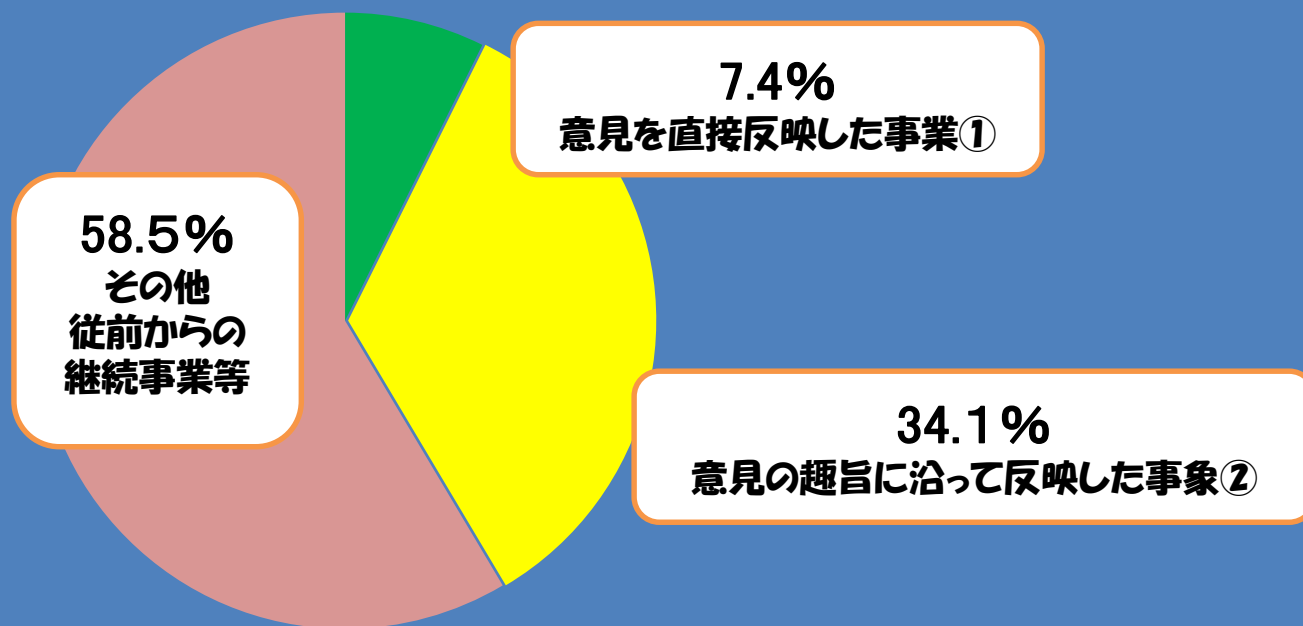
☆ 区役所の情報発信機能の強化

○ 広報のさらなる充実

○ 多様な広報媒体の活用



区政会議の意見の予算要求への反映割合



区全体の予算額(約2億9,800万円)から、庁舎維持管理経費等の固定経費(約1億2,200万円)^{※1}及び、区政充実重点経費(約1,045万円)を除いた経費(約1億6,500万円)のうち、区政会議の意向を予算要求に反映した事業(①+②)の割合は、**41.5%** となりました。

※1 区政充実重点経費とは、区長マネジメントによる取組みとして重点的に実施する施策で、将来ビジョン及び区の特性や地域実情に即した事業に対し特別に認められた経費です。