

令和5年度 第1回
住之江区民アンケート
報告書

令和5年 12 月実施
大阪市住之江区役所

目次

I. 調査概要	1
(1)調査の目的	1
(2)調査方法	1
(3)回答者数と内訳	1
(4)報告書の見方	1
II. 調査結果	2
(1)ICTに関すること	2
(2)広報に関すること	7
(3)街の魅力と地域への愛着に関すること	24
あなた自身について質問します。	28

I. 調査概要

(1)調査の目的

住之江区役所では、今後の住之江区政に反映していくため、この度「住之江区民アンケート」として、住民基本台帳から無作為に選ばれた 18 歳以上の区民の皆さまにアンケート調査を行いました。

皆さまからいただいたアンケートの回答については、貴重な情報として活用させていただきます。

(2)調査方法

調査対象	住之江区内在住の18歳以上の方で、住民基本台帳から無作為に抽出した方(2,000名)
調査期間	令和5年12月8日(金)～令和5年12月28日(木)
調査方法	郵送・大阪市行政オンラインシステム
回答数	681名
回答率	34.1%

(3)回答者数と内訳

		男		女		その他		無回答		計	
年 代 別	20歳代以下	11	5	19	5	1	1	0	0	31	11
	30歳代	22	9	43	17	2	1	0	0	67	27
	40歳代	23	10	54	15	1	0	0	0	78	25
	50歳代	38	7	55	8	0	0	0	0	93	15
	60歳代	51	10	72	6	0	0	0	0	123	16
	70歳代	66	5	100	3	0	0	0	0	166	8
	80歳代以上	42	0	46	2	0	0	1	0	89	2
	無回答	6	5	2	1	0	0	26	3	34	9
	合 計	259	51	391	57	4	2	27	3	681	113

色付き部分の数字は、大阪市行政オンラインシステムでの回答者数

(4)報告書の見方

集計結果は、すべて小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100.0%にならないことがあります。

複数回答可の場合、回答者数に対する回答の割合を表しているため、合計値が100.0%にならないことがあります。

Ⅱ. 調査結果

(1)ICTに関すること

住之江区役所では、新たな取組みとして、ICT(情報通信技術)の推進に力を入れております。

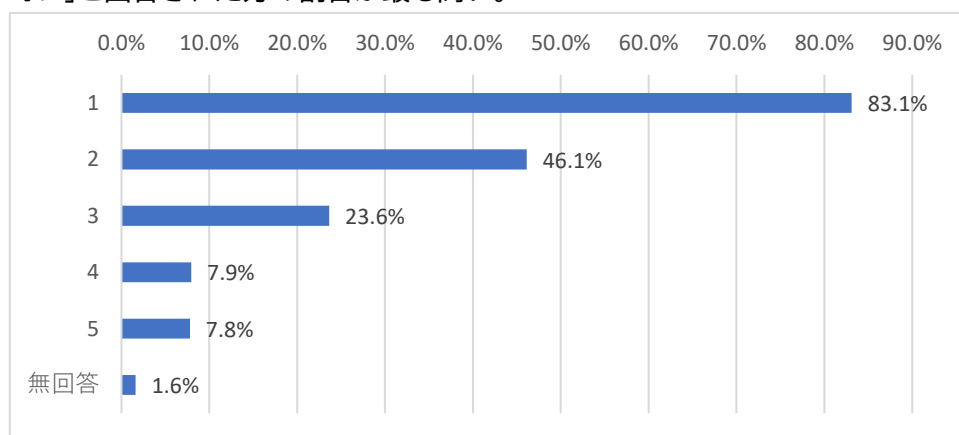
皆さんがどのようなICT機器を持っていて、普段どのようなコミュニケーションツールを使っているか質問します。

問1 あなたが持っている ICT 機器をお選び下さい。(複数回答可)

選択肢	件数	割合
1. スマートフォン	566	83.1%
2. パソコン	314	46.1%
3. タブレット	161	23.6%
4. 従来型の携帯電話(ガラケー)	54	7.9%
5. 持っていない	53	7.8%
回答無	11	1.6%
合計	681	100.0%

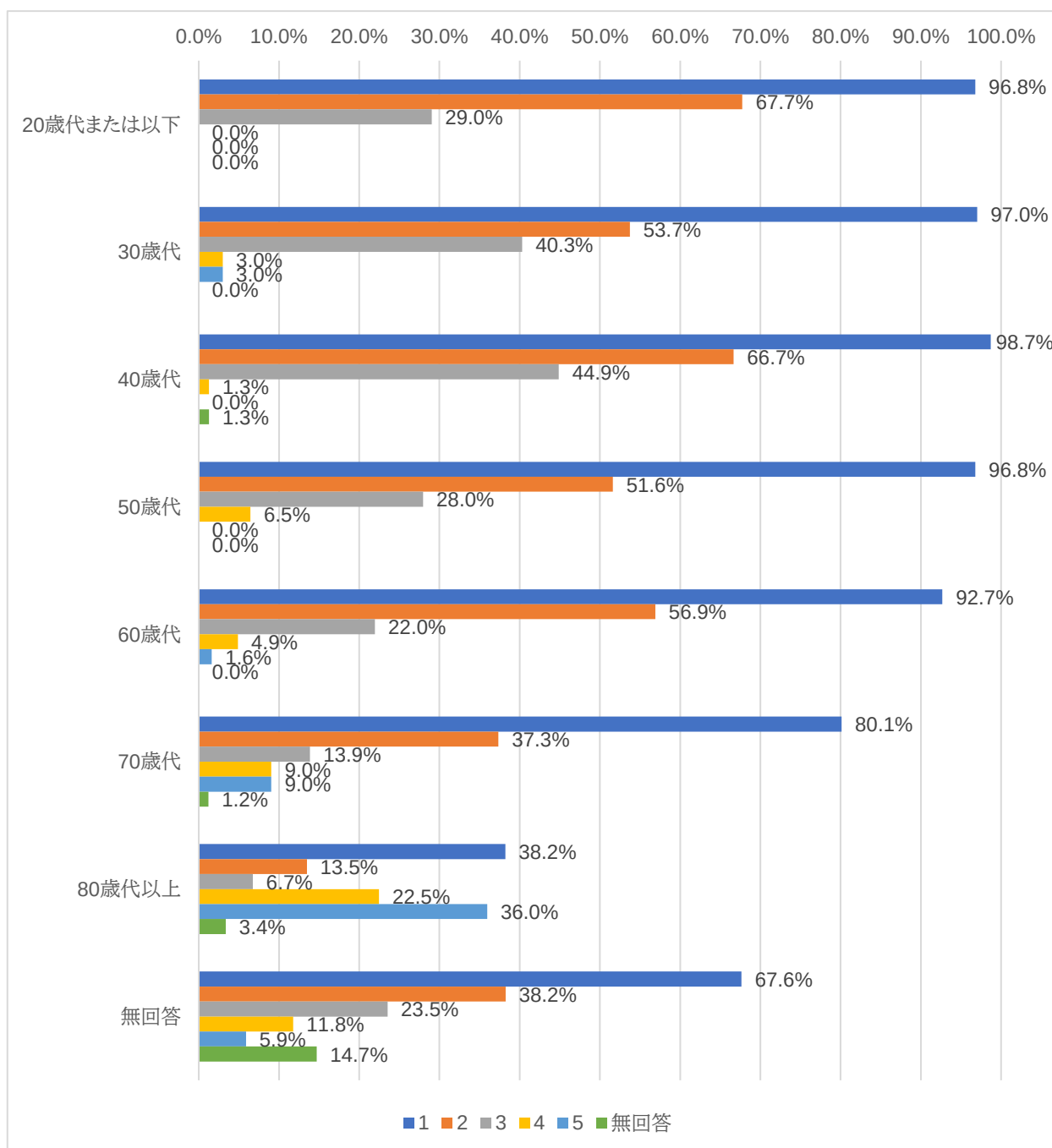
■全体

「1. スマートフォン」と回答された方の割合が最も高い。



■年代別

80歳代以上では、「持っていない」と回答された方の割合が他の年代より高い。

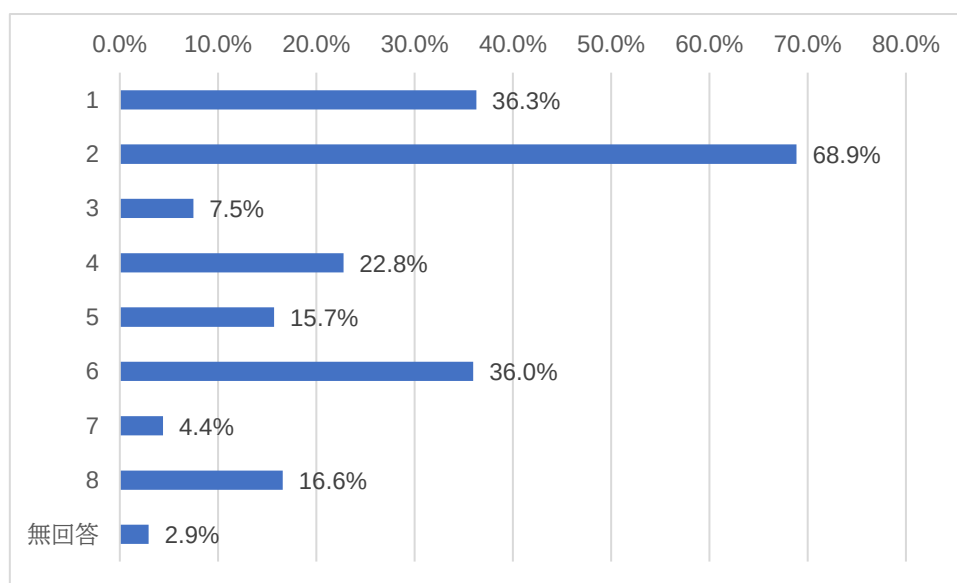


問2 あなたが普段(概ね1日に1回以上)利用するものをお選びください。(複数回答可)

選択肢	件数	割合
1. 電子メール	247	36.3%
2. LINE(ライン)	469	68.9%
3. Facebook(フェイスブック)	51	7.5%
4. Instagram(インスタグラム)	155	22.8%
5. X(エックス)(旧 Twitter)	107	15.7%
6. YouTube(ユーチューブ)	245	36.0%
7. その他	30	4.4%
8. 利用していない	113	16.6%
回答無	20	2.9%
合計	681	100.0%

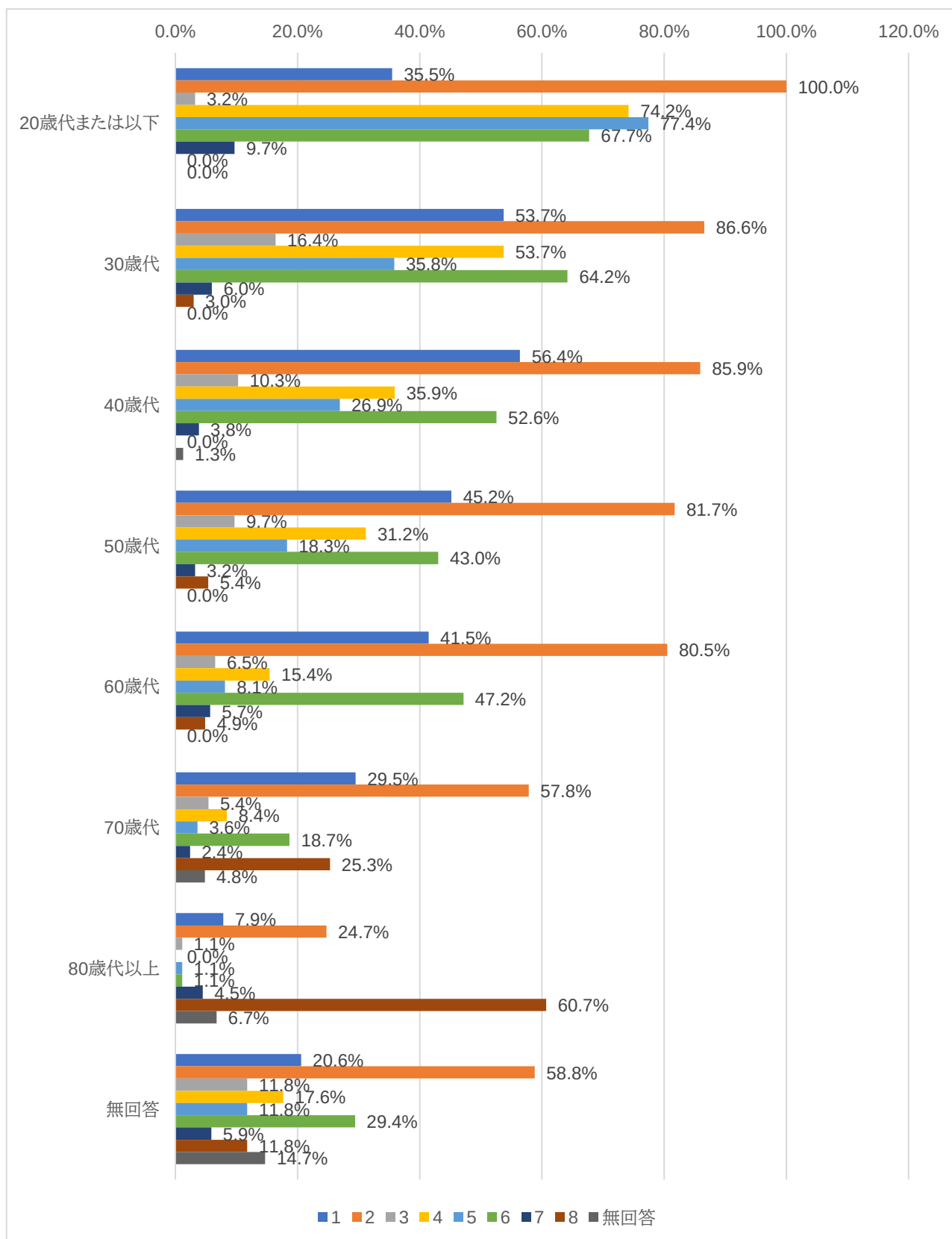
■全体

「LINE(ライン)」と回答された方の割合が最も高い。



■年代別

80歳代以上では、「利用していない」と回答された方の割合が他の年代より高い。



その他、ICTの活用に関することでご意見がございましたらお書きください。(自由記入)

高齢のため活用していない
幅広い世代で利用できる工夫をして欲しい
通信機器を持っているが使用していない
情報漏洩の恐れのあるアプリを公的機関は使うべきではない
セキュリティが不安
広報は電子よりも紙媒体が良い

(2)広報に関すること

住之江区役所では、区政に関する情報を皆さんに分かりやすくお知らせするため、

区広報紙「さざんか」の紙面内容の充実を図ってきました。

今後の広報の取組みの参考にさせていただくため、皆さんのご意見をおうかがいします。

問3 区の取り組み(子育て、福祉・健康、防災・防犯など)に関する情報の入手先について、次の中から主なものをお選びください。(複数回答可)

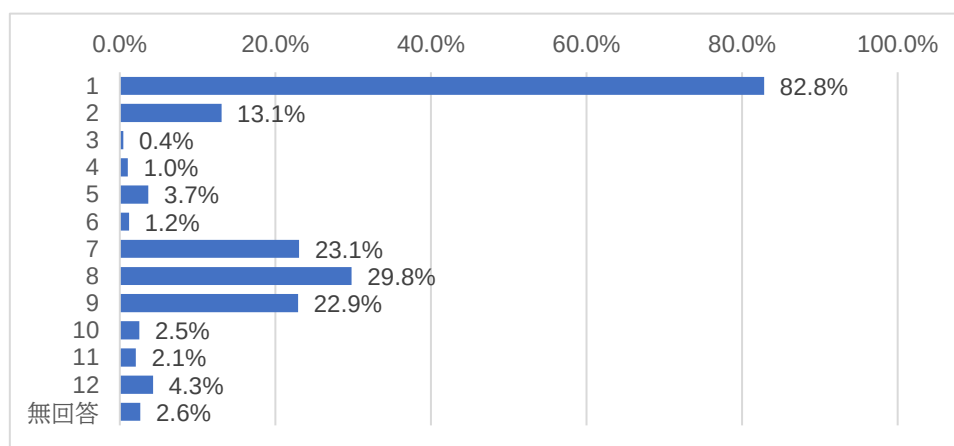
選択肢	件数	割合
1. 区広報紙「さざんか」	564	82.8%
2. 区ホームページ	89	13.1%
3. 区Facebook(フェイスブック)	3	0.4%
4. 区X(エックス)(旧Twitter)	7	1.0%
5. 区LINE(ライン)	25	3.7%
6. 区YouTube(ユーチューブ)	8	1.2%
7. ポスター・チラシ	157	23.1%
8. 地域の広報紙・町会の回覧板	203	29.8%
9. 家族・知人(口コミ)	156	22.9%
10. すみのえ情報局	17	2.5%
11. 市LINE(ライン)	14	2.1%
12. その他	29	4.3%
回答無	18	2.6%
合計	681	100.0%

●その他のご意見(抜粋)

・新聞 ・組合や町内会 ・さんあ〜る ・テレビのニュース ・市議

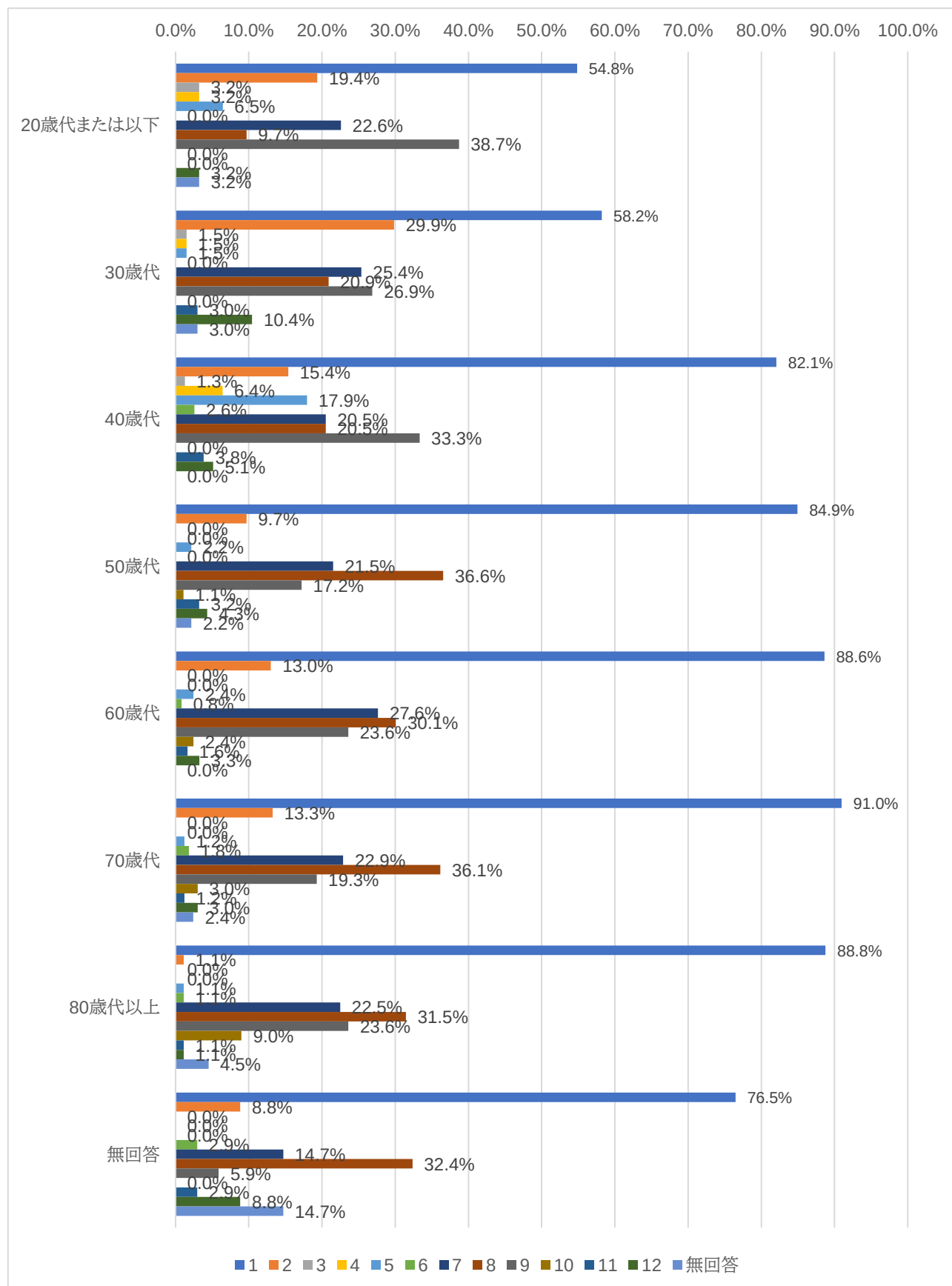
■全体

「区広報紙『さざんか』」と回答された方の割合が最も高い。



■年代別

60歳代までは、年代が高くなるにつれ「区広報紙『さざんか』」と回答された方の割合が増加している。（無回答を除く）



問4 あなたの目を引く記事はどれに当てはまることが多いですか？次の中から主なものをお選びください。
(複数回答可)

選択肢	件数	割合
1. 写真付き	558	81.9%
2. 動画付き	94	13.8%
3. 絵文字が多い	58	8.5%
4. ハッシュタグ(＃〇〇)付き	10	1.5%
5. サイトの URL または二次元バーコード付き	46	6.8%
6 その他	43	6.3%
回答無	53	7.8%
合計	681	100.0%

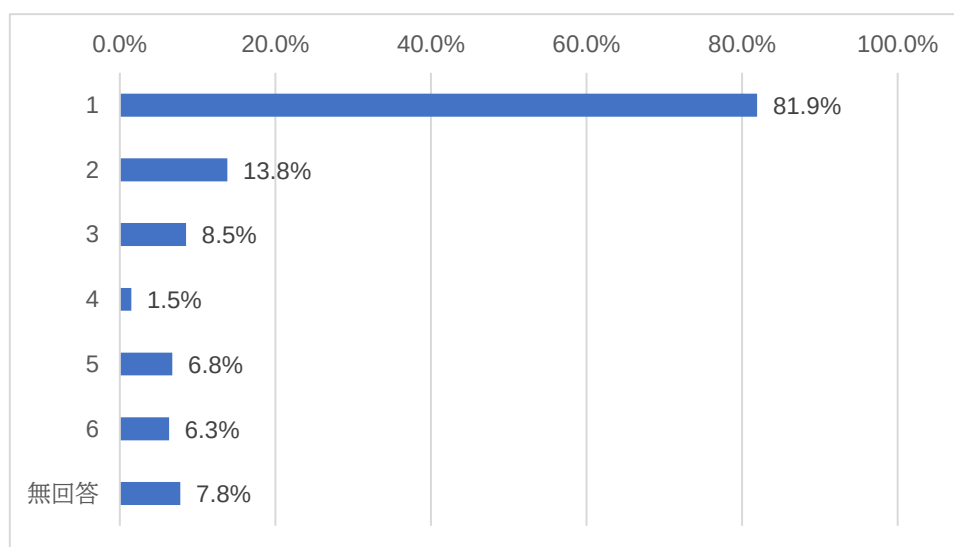
●その他のご意見(一例)

・興味のある見出しや内容

・大きな文字で読みやすいもの

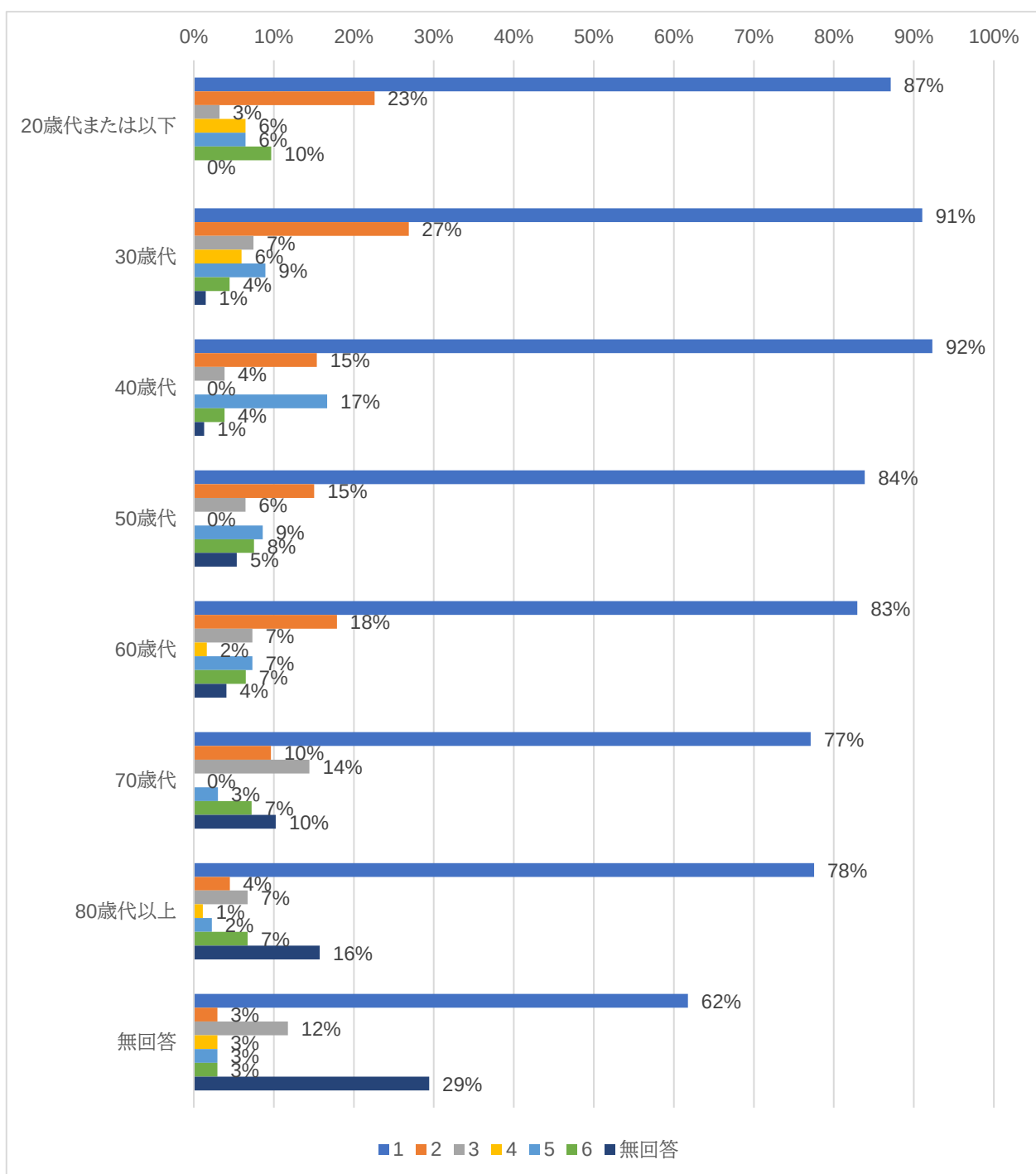
■全体

「写真付き」と回答された方の割合が最も高い。



■年代別

すべての年代で「写真付き」と回答された方の割合が最も高い。



問5 住之江区役所では、広報紙「さざんか」を各ご家庭・事業所への配布に加え、区ホームページや区 LINE 等のインターネットへも掲載しています。どの媒体を利用して広報紙「さざんか」を読んでいますか？(複数回答可)

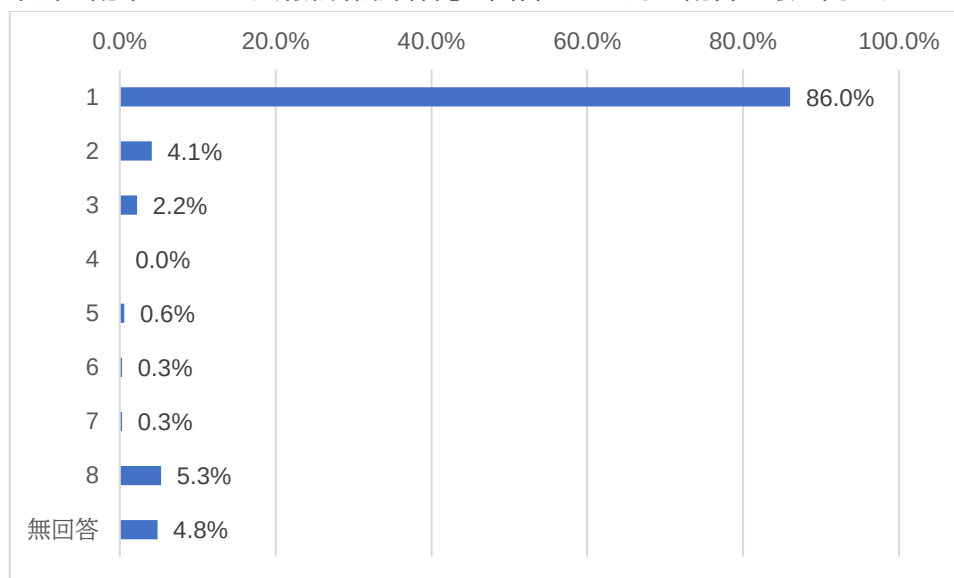
選択肢	件数	割合
1. 各ご家庭・事業所に配布している広報紙(紙媒体)	586	86.0%
2. 区ホームページ	28	4.1%
3. 区 LINE(ライン)	15	2.2%
4. 区 X(エックス)(旧 Twitter)	0	0.0%
5. 区 Facebook(フェイスブック)	4	0.6%
6. 市 LINE(ライン)	2	0.3%
7. マチイロ	2	0.3%
8. その他	36	5.3%
回答無	33	4.8%
合計	681	100.0%

●その他のご意見(一例)

・読んでいない ・家族から聞く

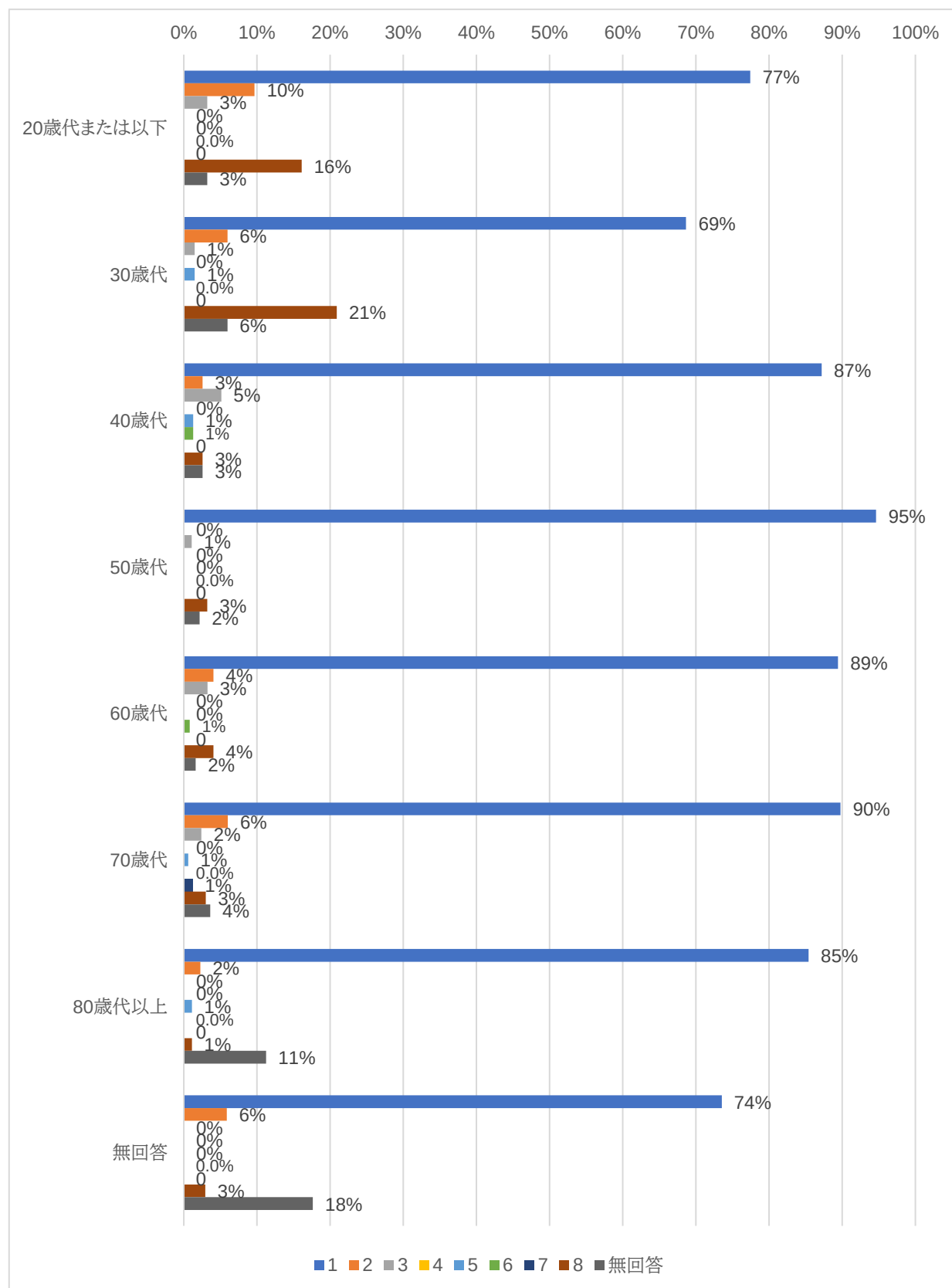
■全体

「各ご家庭・事業所に配布している広報紙(紙媒体)」と回答された方の割合が最も高い。



■年代別

すべての年代で、「各ご家庭・事業所に配布している広報紙(紙媒体)」と回答された方の割合が最も高い。

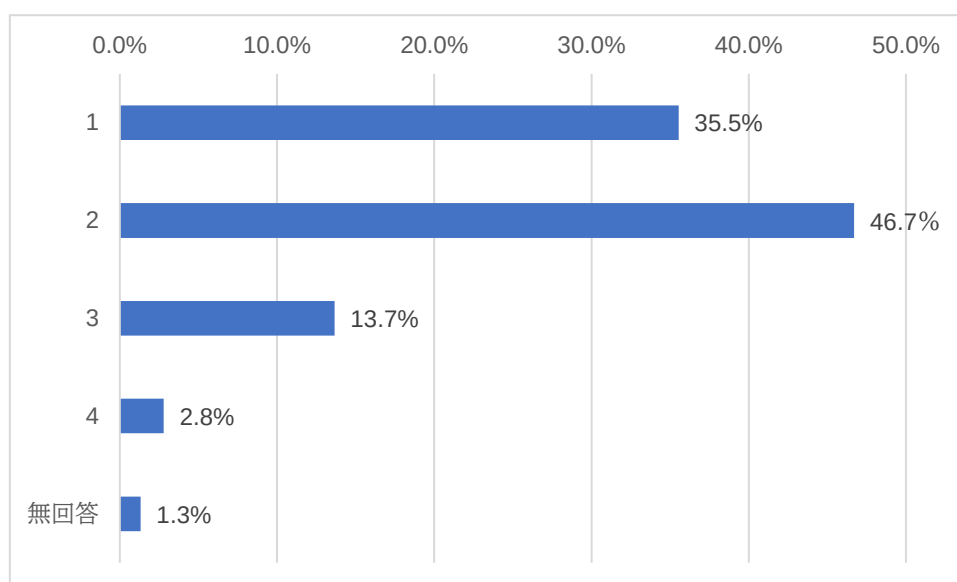


問6 広報紙「さざんか」をどれくらい読んでいますか？

選択肢	件数	割合
1. 全部(ほとんど)読んでいる	242	35.5%
2. 自分が興味のある項目(ページ)のみ読んでいる	318	46.7%
3. 全く(ほとんど)読んでいない	93	13.7%
4. 配布されていることを知らない	19	2.8%
回答無	9	1.3%
合計	681	100.0%

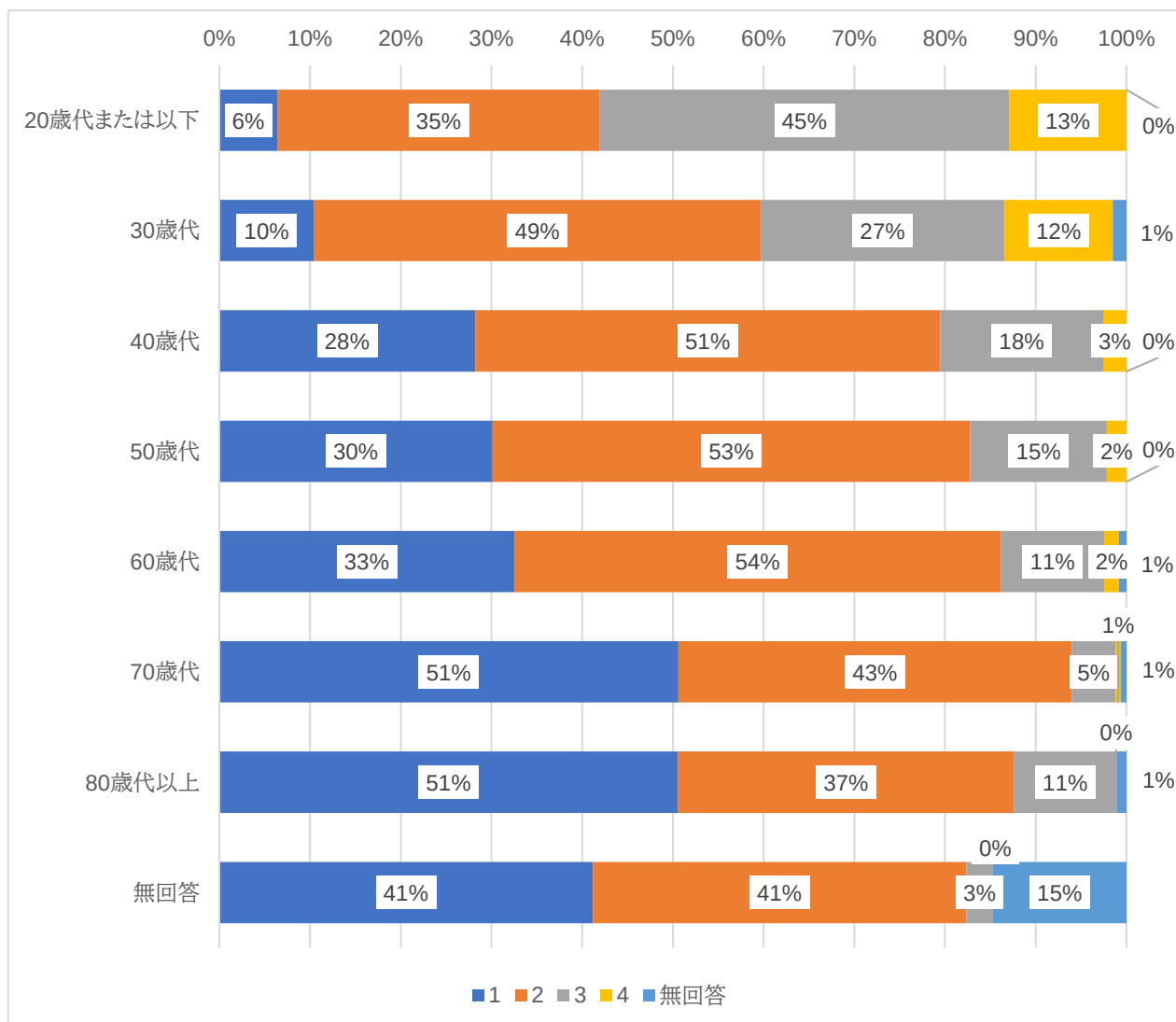
■全体

「自分が興味のある項目(ページ)のみ読んでいる」と回答された方の割合が最も高い。



■年齢別

60 歳代までは、年代が高くなるほど「全部(ほとんど)読んでいる」と回答された方の割合が最も高い。



問7 問6で「③全く(ほとんど)読んでいない」とお答えした方に質問します。

広報紙「さざんか」にどのような情報が掲載されていれば、読みたいと思いますか？(複数回答可)

選択肢	件数	割合
1. 子育て	8	8.6%
2. 教育・生涯学習	11	11.8%
3. 福祉・健康	27	29.0%
4. 地域活動・地域の魅力	11	11.8%
5. 防災・防犯	18	19.4%
6. その他	11	11.8%
回答無	39	41.9%
合計	93	100.0%

●その他のご意見(一例)

・お祭りなどのイベント情報
・支援金

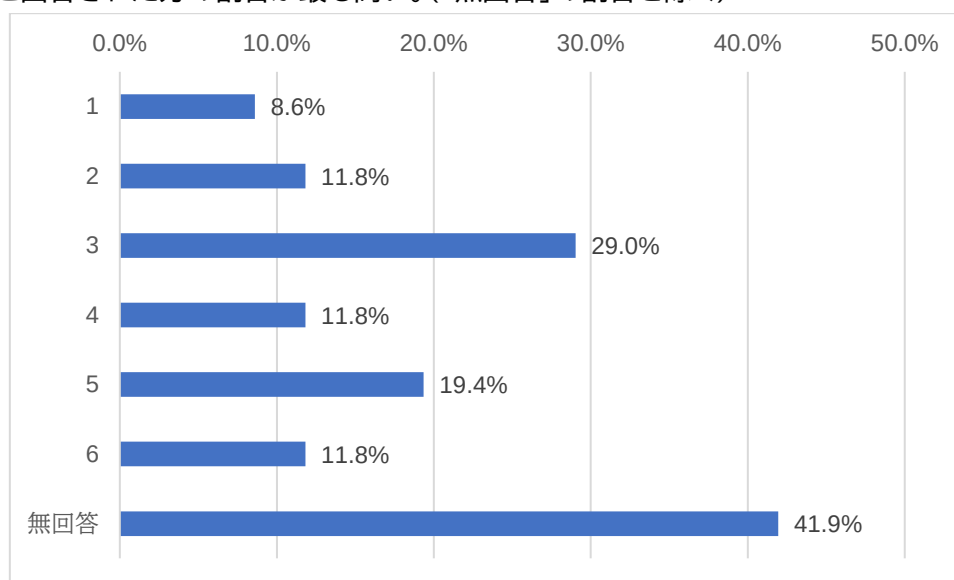
・クーポン
・歴史

・美容
・町の変化

・社会が良くなる事への取り組み

■全体

「福祉・健康」と回答された方の割合が最も高い。(「無回答」の割合を除く)



■年齢別

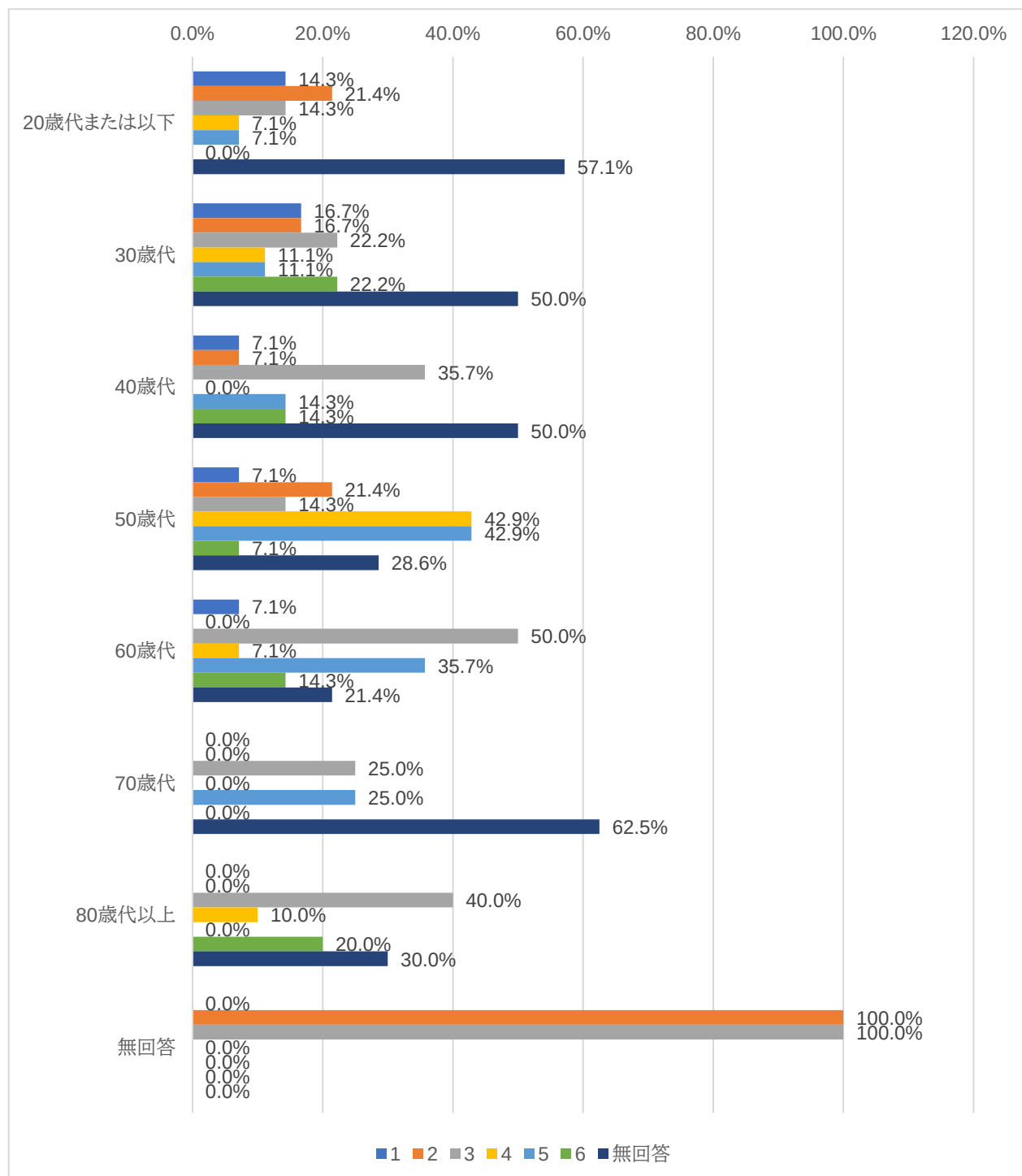
20 歳代または以下は「教育・生涯学習」と回答した方の割合が最も高い。

50 歳代は「地域活動・地域の魅力」「防災・防犯」と回答した方の割合が最も高い。

70歳代は「福祉・健康」「防災・防犯」と回答した方の割合が最も高い。

それ以外の年代では「福祉・健康」と回答した方の割合が最も高い。

(いずれも「無回答」を除く)

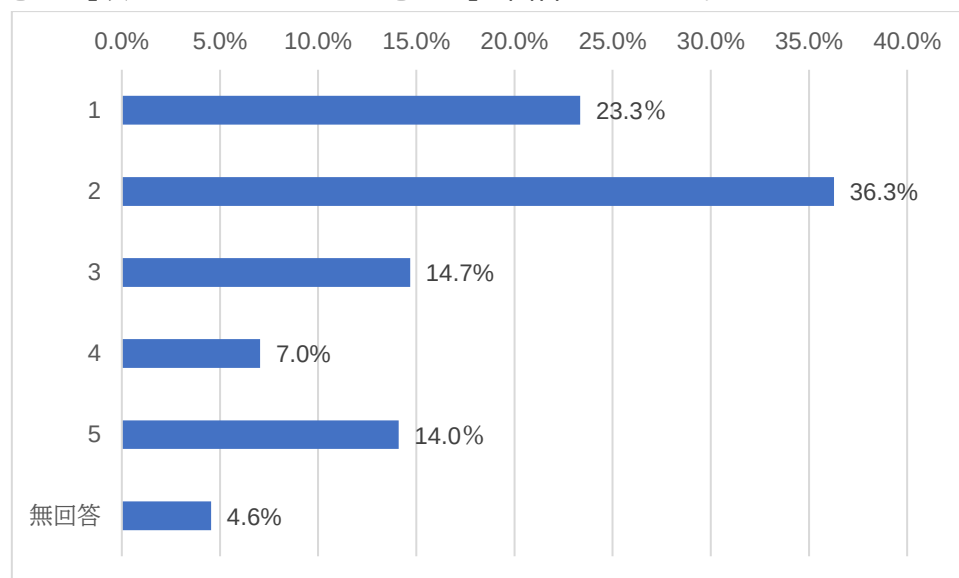


問8 あなたは、広報紙によって区の実組を知る機会が増えたと感じますか？

選択肢	件数	割合
1. 感じる	159	23.3%
2. どちらかといえば感じる	247	36.3%
3. あまり感じない	100	14.7%
4. 感じない	48	7.0%
5. わからない	95	14.0%
回答無	31	4.6%
合計	681	100.0%

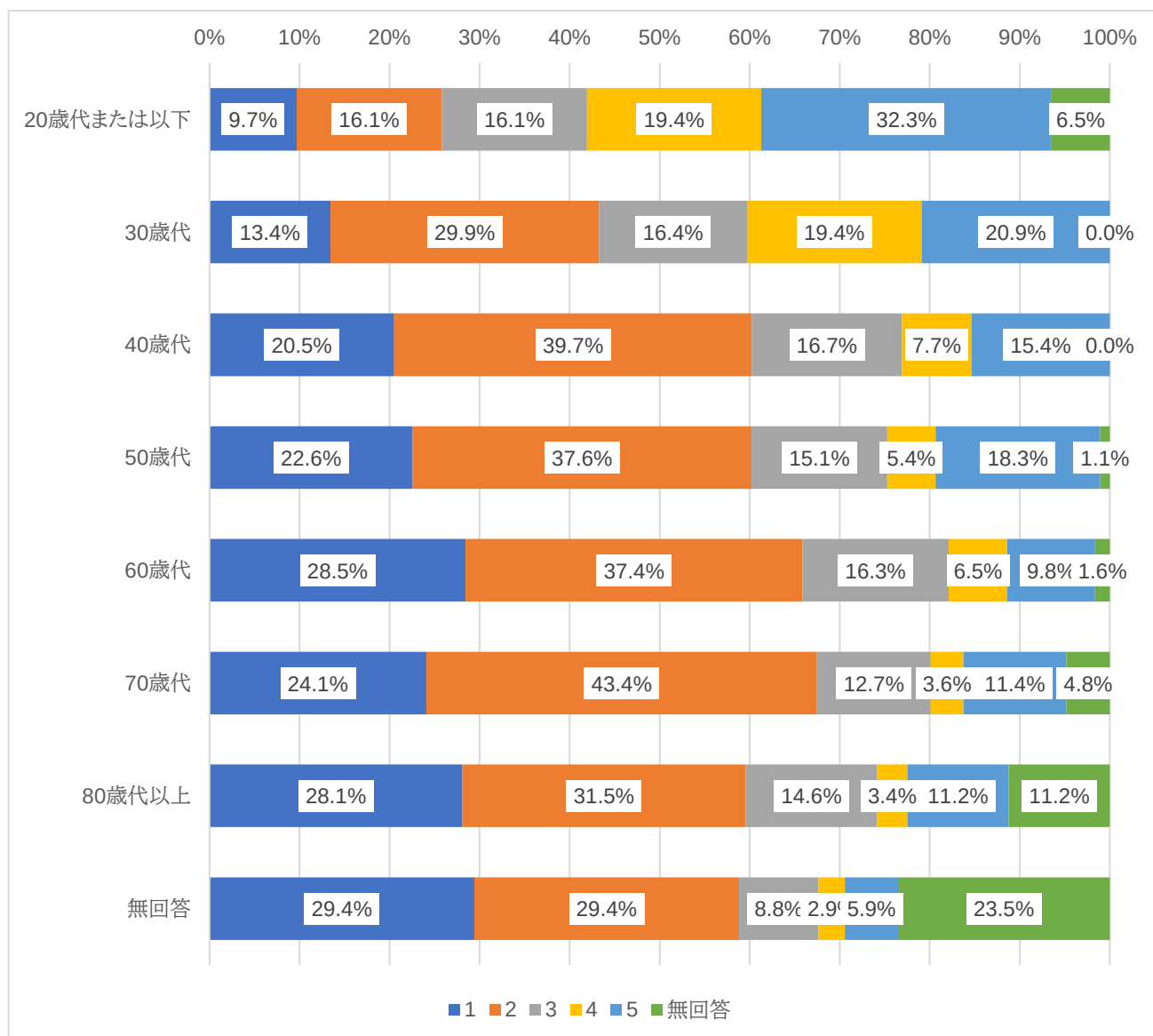
■全体

60%近くが「感じる」及び「どちらかといえば感じる」と回答されている。



■年齢別

70 歳代までは、年齢が高くなるほど「感じる」及び「どちらかといえば感じる」と回答されている方の割合が増加している。

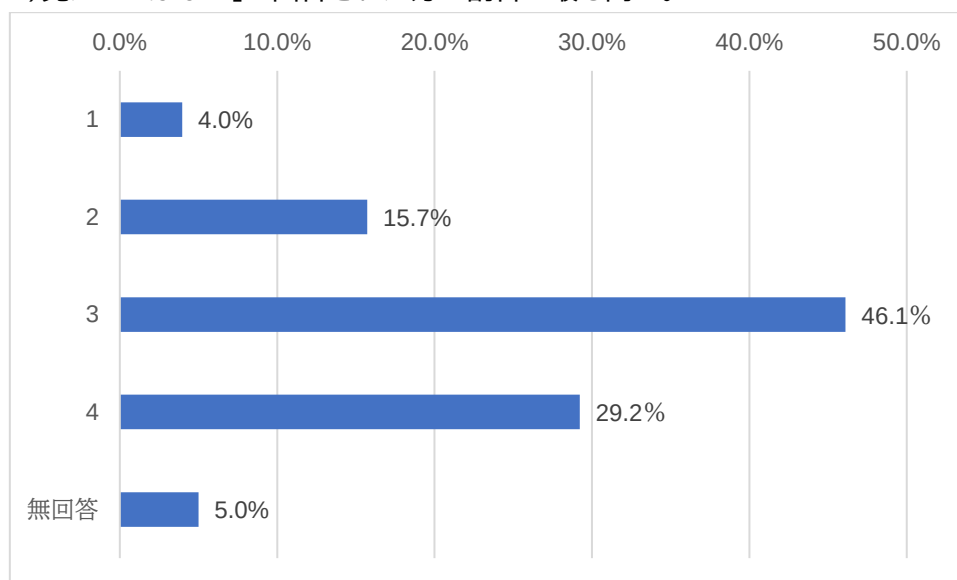


問9 住之江区役所では、SNS や YouTube を活用して、子育て、地域活性、防災・防犯などに関する情報を随時発信していますが、ご覧になったことはありますか？

選択肢	件数	割合
1. 分野を問わず、よく見ている	27	4.0%
2. 自分が興味のある項目(ページ)のみチェックしている	107	15.7%
3. 全く(ほとんど)見たことはない	314	46.1%
4. 区役所が SNS 等を運用していることを知らない	199	29.2%
回答無	34	5.0%
合計	681	100.0%

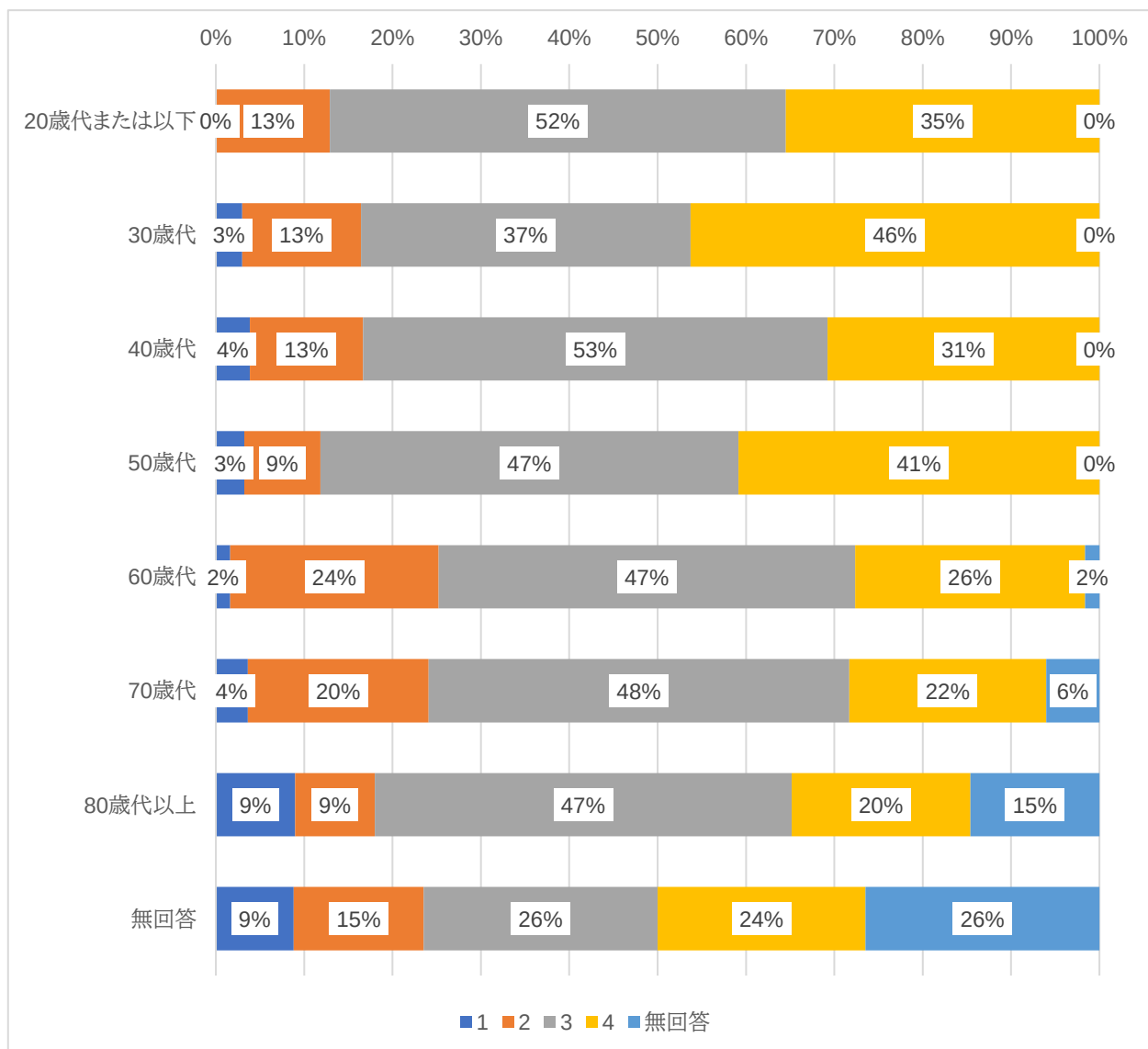
■全体

「全く(ほとんど)見たことはない」と回答された方の割合が最も高い。



■年齢別

各年代において、「区役所が SNS 等を運用していることを知らない」と回答された方の割合が最も高いのは30歳代であり、それ以外の年代では「全く(ほとんど)見たことはない」と回答された方の割合が最も高い。

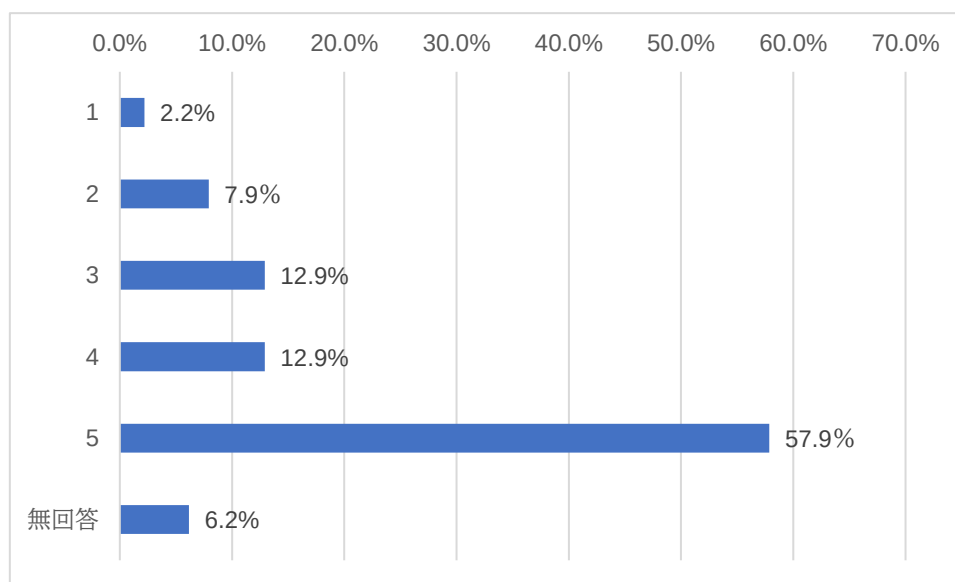


問10 あなたは、ホームページ、SNS(Facebook、Twitter、LINE)や YouTube を活用した区の情報発信がタイムリーに行われていると感じますか？

選択肢	件数	割合
1. 感じる	15	2.2%
2. どちらかといえば感じる	54	7.9%
3. あまり感じない	88	12.9%
4. 感じない	88	12.9%
5. わからない	394	57.9%
回答無	42	6.2%
合計	681	100.0%

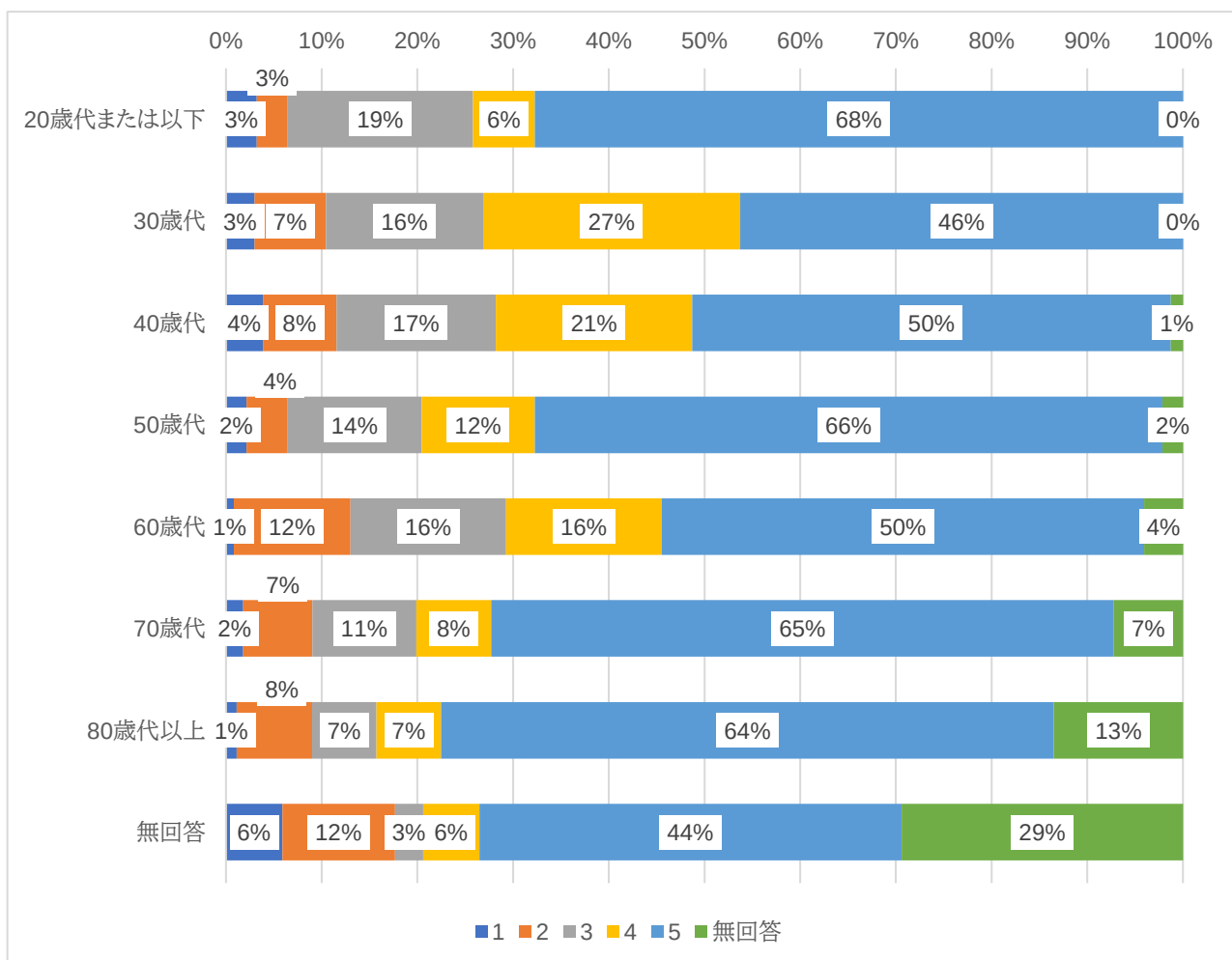
■全体

「わからない」と回答された方の割合が最も高い。



■年代別

すべての年代で「わからない」と回答されている方の割合が最も高い。



その他、広報に関することでご意見ご要望がございましたらお書きください。(自由記入)

SNS はわからない、使用方法を教えて欲しい
紙媒体も残して欲しい
LINE や SNS の存在をこのアンケートで知りました。存在を知ってもらうことが必要
住之江区の子育て情報やイベント(子どものみ等問わず)情報などが配信される LINE があれば嬉しい
正確な情報を誠意をもって伝えること
四コマ漫画や単純なえの間違い探しなど掲載されてはいいかなと思います
ホームページやニュースサイトで情報発信した方がよい
取り組みに対しての結果を掲載してほしい
給付金やコロナワクチン等、必要に迫られると区のホームページや市のLINEをチェックしたりするが、そうでなければわざわざ見ることはないの、広報紙があると助かることも多いです。
広報紙が届くのが遅いため、月初の情報認知が遅くなっている。前月末に届くようにしてほしい。
もっと住之江区が良くなるような魅力や取り組みなどを大きく掲載されていけばみんなが見ると思います。住之江区に住んでもらえそうなおトクな情報が必要だと思います。
区役所にあった QR コードを読み込んで見れるアプリからの情報発信がまったく動いていない。いろんな SNS があるのはよいと思うが逆に散まんになっていると感じるので LINE かインスタくらいに絞ったほうがよいと思う。
広報紙の情報を多く掲載できるようページ数を増やして欲しい。
マイナンバーカードの利用について、詳細に記して欲しい。
住吉大社の由来等を掲載してほしい。他の神社もお願いします。

(3)街の魅力と地域への愛着に関すること

住之江区役所では、地域固有の個性豊かな歴史的・文化的資源を活用したまちづくりを進めているところです。

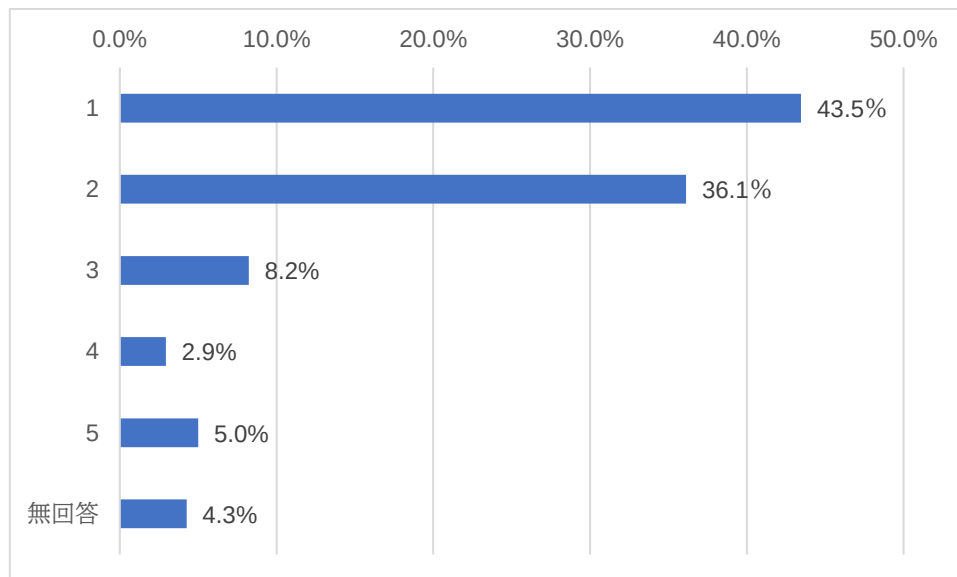
令和6年に住之江区制50周年を迎えるにあたり、今後の魅力向上の取組みの参考にさせていただくため、皆様のご意見をおうかがいします。

問11 あなたは、現在お住まいの地域に愛着や親しみを持っていますか？

選択肢	件数	割合
1. 持っている	296	43.5%
2. どちらかというを持っている	246	36.1%
3. どちらかというを持っていない	56	8.2%
4. 持っていない	20	2.9%
5. わからない	34	5.0%
回答無	29	4.3%
合計	681	100.0%

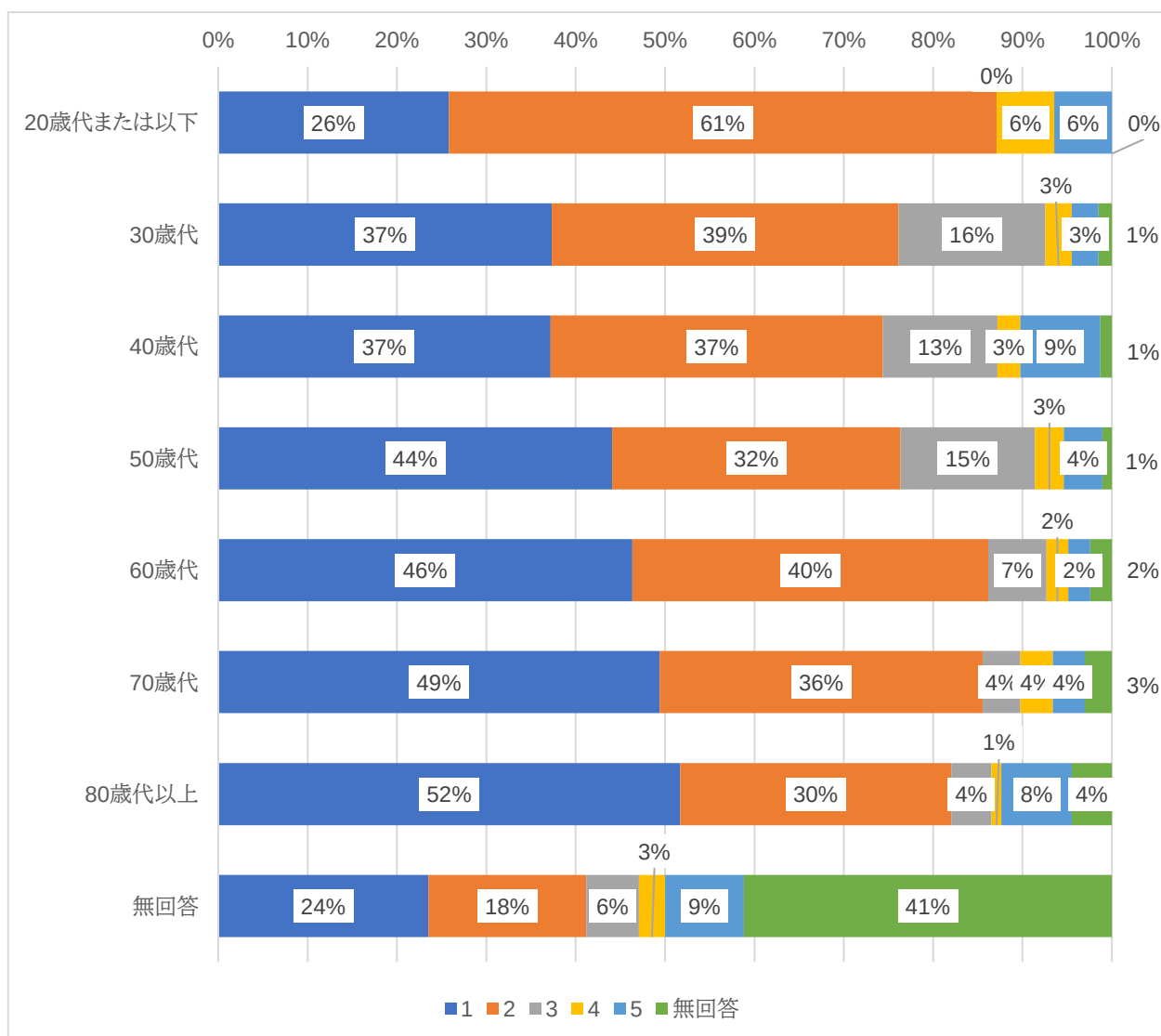
■全体

80%近くが「持っている」及び「どちらかというを持っている」と回答されている。



■年代別

すべての年代で、「持っている」及び「どちらかというを持っている」と回答された方の割合が最も高い。



問12 問 11 で「①持っている」「②どちらかというを持っている」とお答えされた方に質問します。

その理由は何ですか？(複数回答可)

選択肢	件数	割合
1. 自然が豊かだから	104	19.2%
2. 文化や伝統があるから	32	5.9%
3. まちなみが美しいから	47	8.7%
4. アートが盛んだから	5	0.9%
5. 生まれ育ったところだから	125	23.1%
6. 長年住んでいるから	334	61.6%
7. 近隣の人や地域で交流があるから	170	31.4%
8. その他	52	9.6%
回答無	4	0.7%
合計	542	100.0%

●その他のご意見(一例)

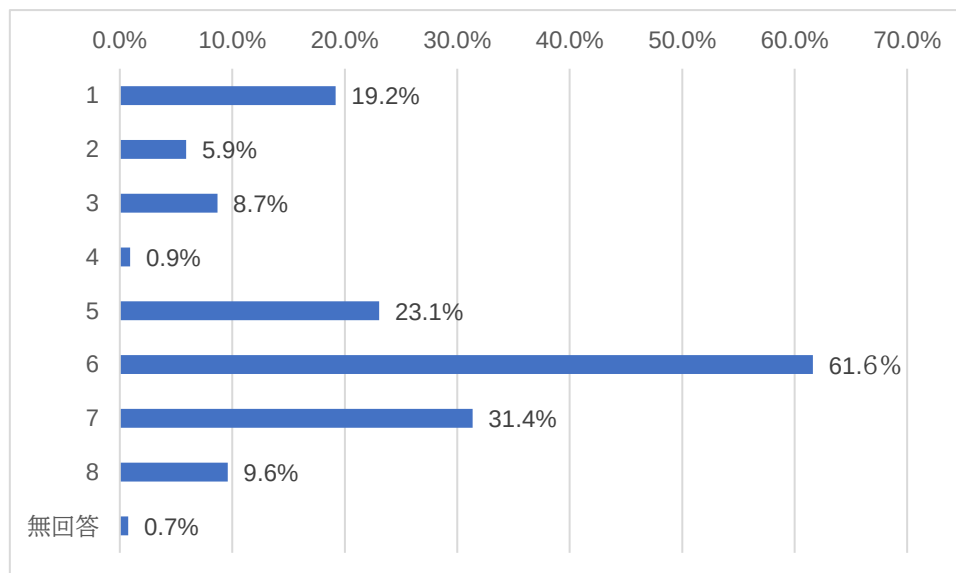
・近所に駅・スーパー・病院があり便利
・住吉大社がある

・住みやすい
・住之江公園がある

・住み慣れている

■全体

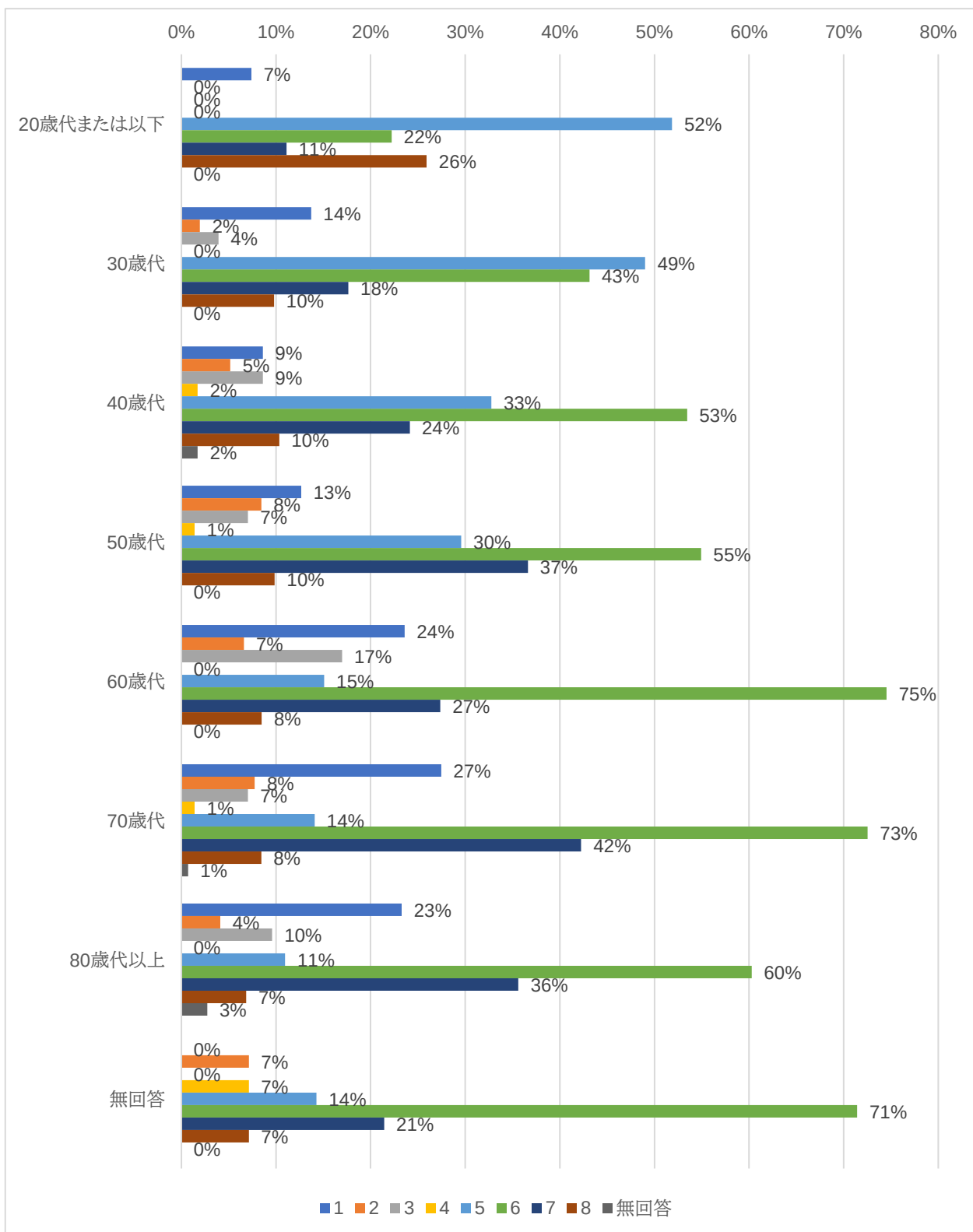
「長年住んでいるから」と回答された方の割合が高い。



■年代別

30 歳代及びそれ以下の年代では、「生まれ育ったところだから」と回答された方の割合が最も高い。

40 歳代以上の年代では、「長年住んでいるから」と回答された方の割合が最も高い。



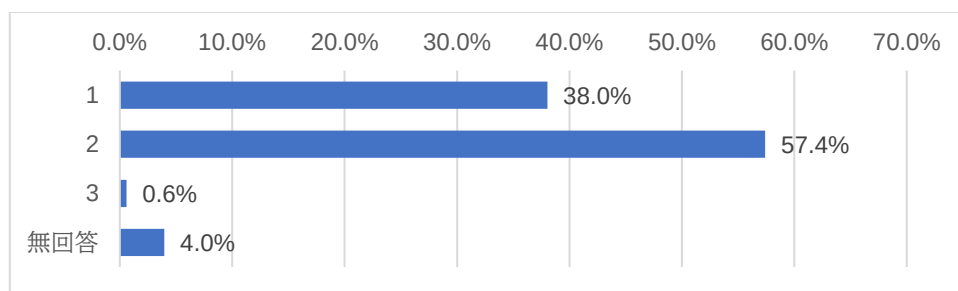
あなた自身について質問します。

子育て中の方や高齢の方など、区民の皆さまの暮らしに合わせた区政を進める上での参考にさせていただきます。ご協力をよろしくお願いいたします。

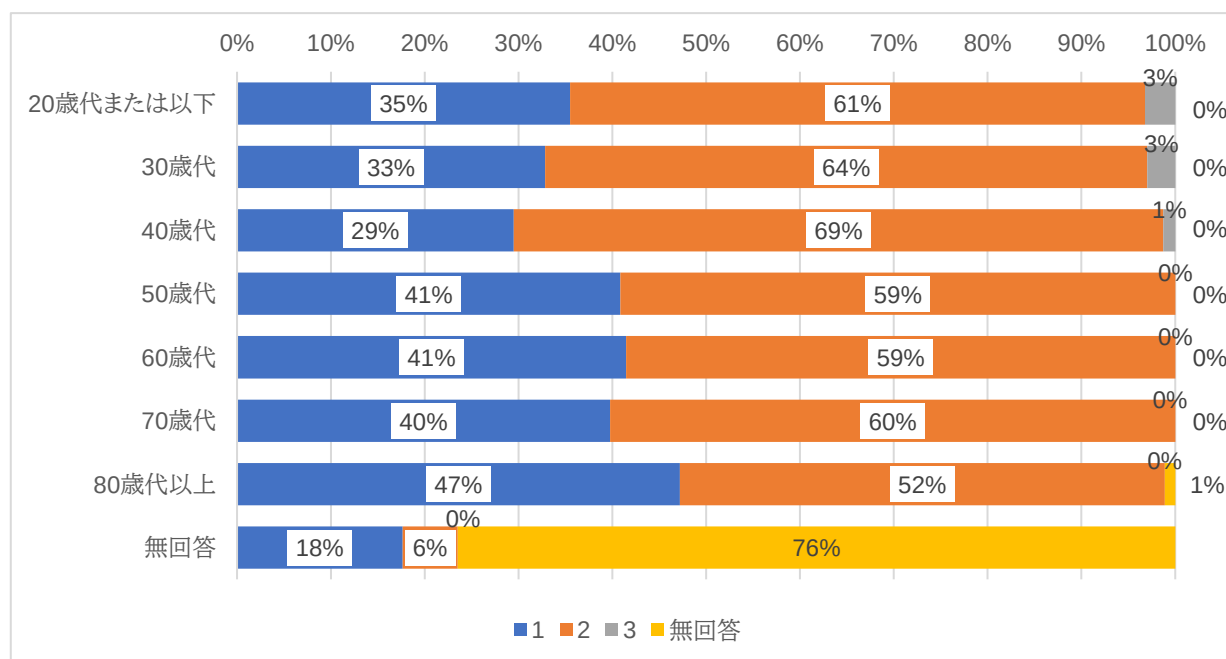
問13 あなたの性別を教えてください。

選択肢	件数	割合
1. 男	259	38.0%
2. 女	391	57.4%
3. その他	4	0.6%
回答無	27	4.0%
合計	681	100.0%

■全体

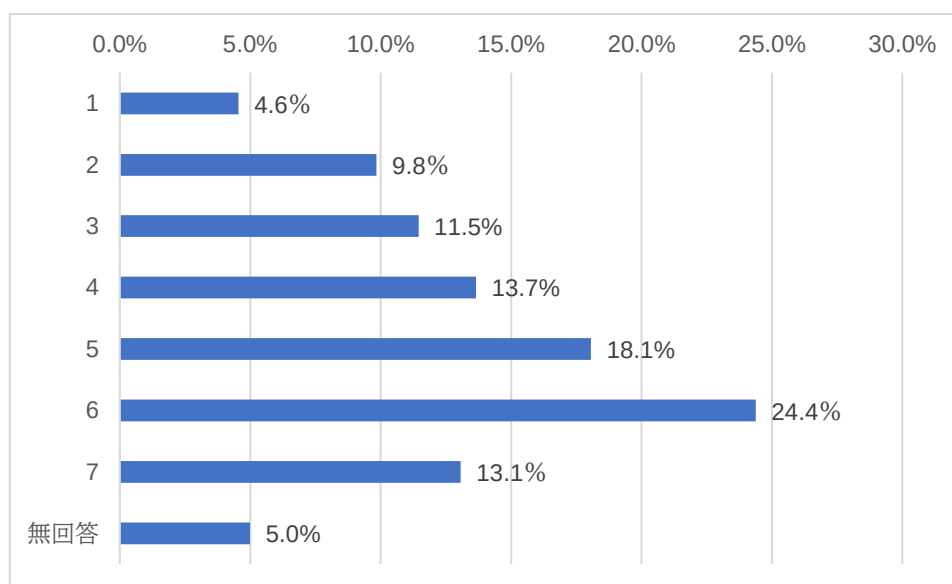


■年代別



問14 あなたの年齢を教えてください。

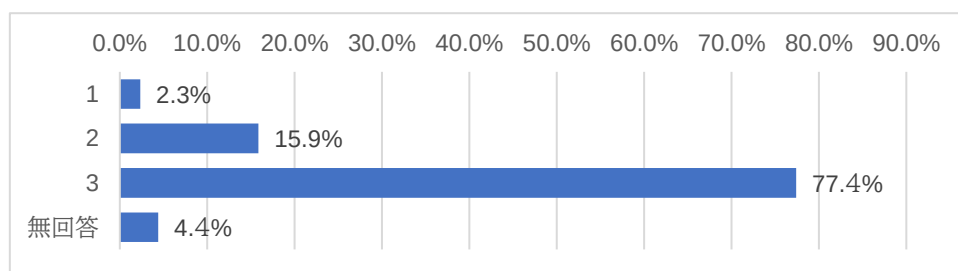
選択肢	件数	割合
1. 20歳代または以下	31	4.6%
2. 30歳代	67	9.8%
3. 40歳代	78	11.5%
4. 50歳代	93	13.7%
5. 60歳代	123	18.1%
6. 70歳代	166	24.4%
7. 80歳代以上	89	13.1%
回答無	34	5.0%
合計	681	100.0%



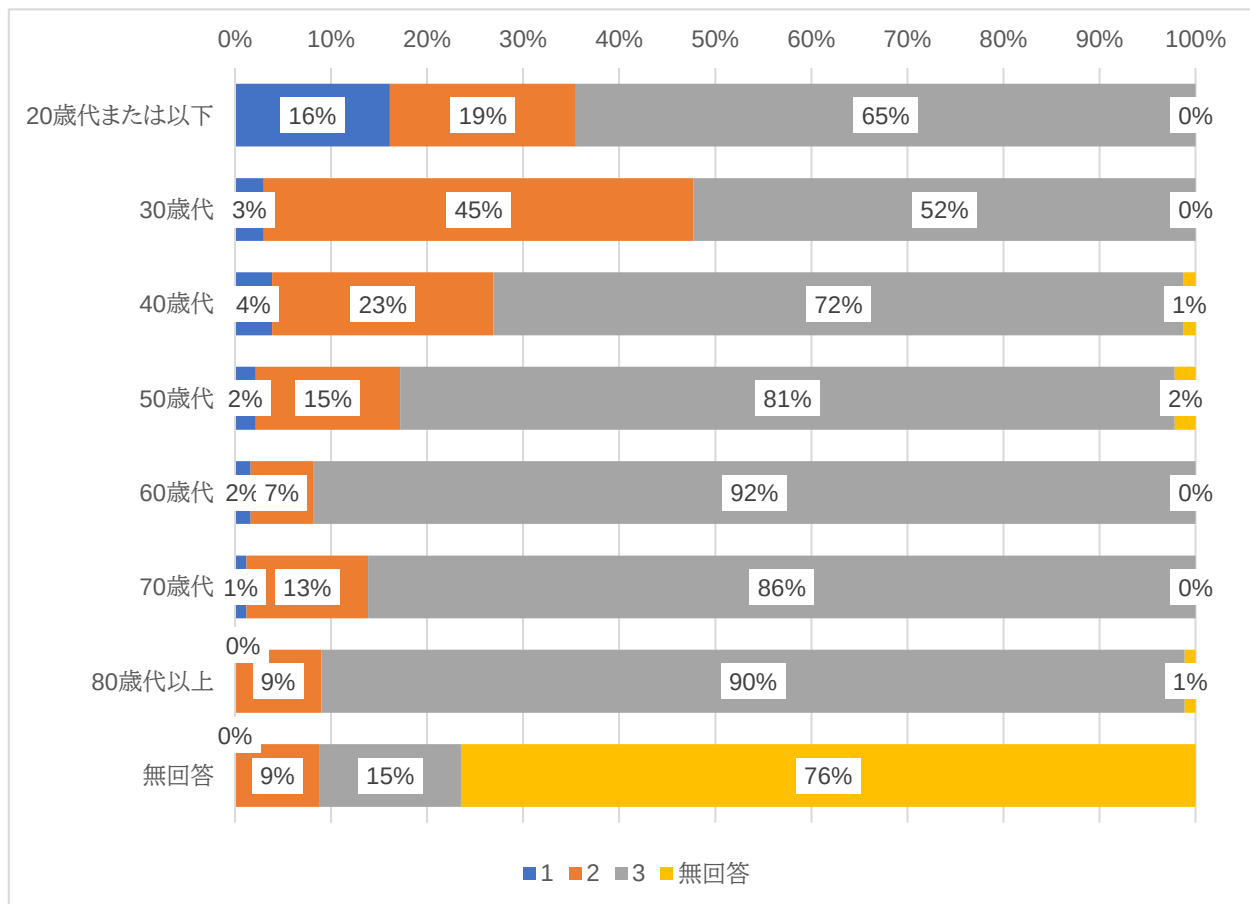
問15 この地域にお住まいになってからの年数を教えてください。

選択肢	件数	割合
1. 1年未満	16	2.3%
2. 1年以上10年未満	108	15.9%
3. 10年以上	527	77.4%
回答無	30	4.4%
合計	681	100.0%

■全体



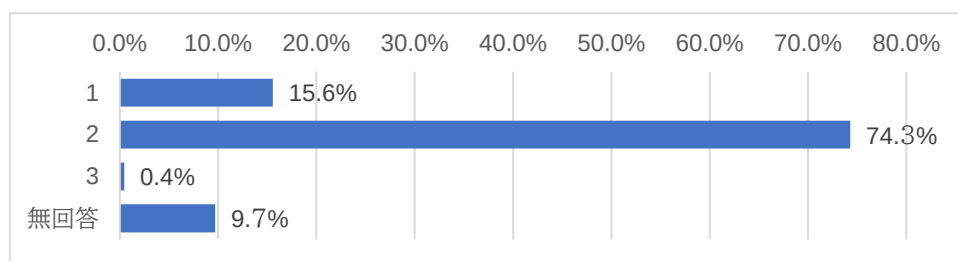
■年齢別



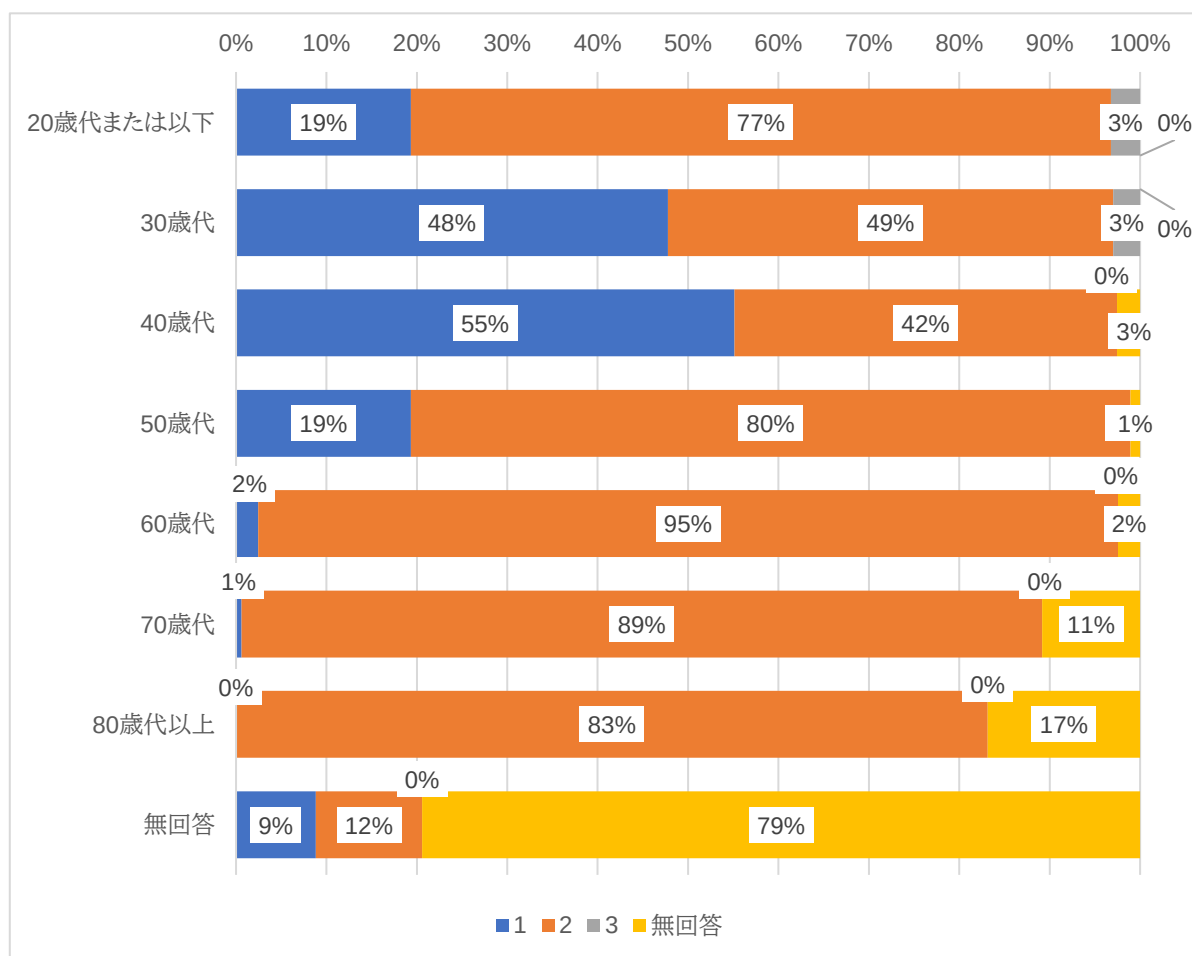
問16 あなたは現在、子育て中ですか？

選択肢	件数	割合
1. 子育て中である	106	15.6%
2. 子育て中ではない	506	74.3%
3. 妊娠中である	3	0.4%
回答無	66	9.7%
合計	681	100.0%

■全体



■年齢別



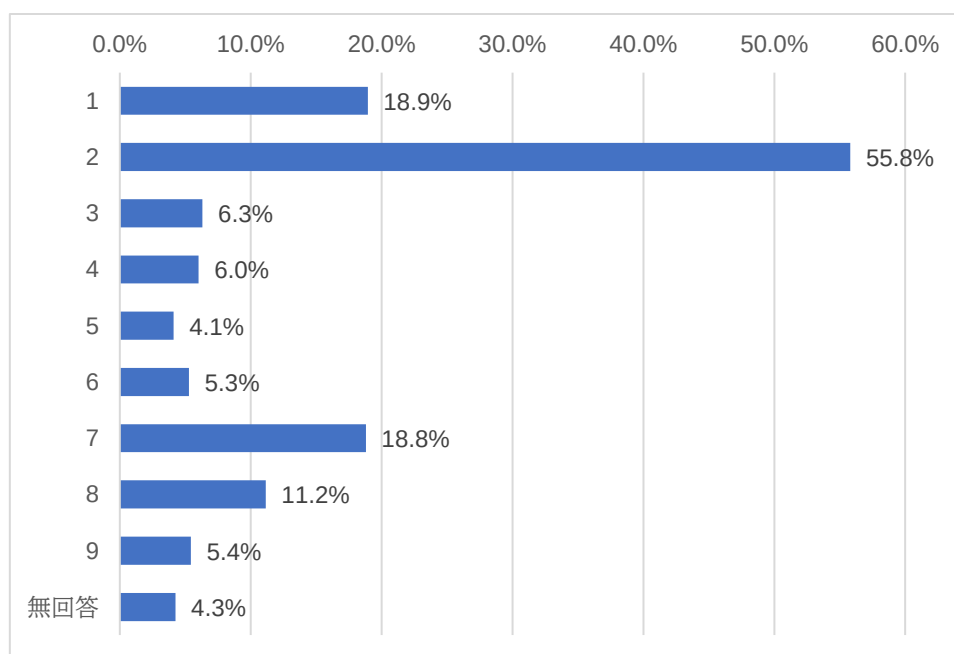
問17 あなたと同居されている方をすべてお選びください。

選択肢	件数	割合
1. 一人暮らし	129	18.9%
2. 配偶者	380	55.8%
3. こども(0～5歳)	43	6.3%
4. こども(小学生)	41	6.0%
5. こども(中学生)	28	4.1%
6. こども(高校生)	36	5.3%
7. こども(大学生・社会人)	128	18.8%
8. 親	76	11.2%
9. その他	37	5.4%
回答無	29	4.3%
合計	681	100.0%

●その他のご意見(一例)

- ・兄弟、姉妹
- ・孫
- ・こどもの配偶者
- ・姪
- ・パートナー
- ・叔母
- ・夫の親
- ・グループホーム

■全体



■年齢別

