

令和元年度 第1回  
住之江区民アンケート報告書

令和元年11月

## 調査の目的

住之江区では、広く区民の皆さまから、区政に関するご意見をいただくため、この度「住之江区区民アンケート」として、住民基本台帳から無作為に選ばれた18歳以上の区民の皆さまへアンケート調査を行いました。

住之江区における取組み内容について皆さまにご意見をおうかがいし、区の事業や取組みについて広く意見や評価をいただくことで区民ニーズを把握し、今後の住之江区政に反映していくための貴重な情報として活用させていただきます。

### ○広報に関するアンケート

住之江区では区政の充実に向け、区の政策・事業を区民の皆さんに分かりやすくお知らせするため、区広報紙「さざんか」の紙面内容を刷新してきました。

今後の広報の取り組みの参考とするため、区民の皆さまのご意見をおうかがいしました。

### ○地域福祉に関するアンケート

住之江区ではひとりではできないことも、2人以上の人々がつながって知恵と力と思いを合わせることで「ふだんのくらしのしあわせ」をつくり出すことができると考え、「ふだんのくらししあわせプラン～住之江区地域福祉計画～」を策定しています。

今後の取り組みの参考とするため、区民の皆さまのご意見をおうかがいしました。

## 調査の目的

### ○空家等対策に関するアンケート

住之江区では、新たな特定空家が発生しないよう、予防的な空家等対策として家屋管理に関する課題を一緒に整理したり、適切な事業者を紹介したりする家屋の所有者向けの相談窓口「人と家の見守り活動支援センター」を住之江区社会福祉協議会内に設置し取り組みを進めています。

今後の取り組みの参考とするため、区民の皆さまのご意見をおうかがいしました。

### ○子育て情報に関するアンケート

住之江区では、子育てがしやすいまちづくりをめざし、様々な子育て支援を行っています。今後の取り組みの参考とするため、皆様のご意見をおうかがいしました。

### ○認知症に関するアンケート

住之江区では、認知症になっても本人の意思が尊重され、できる限り住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができる社会を目指し、認知症施策の推進に取り組んでいます。

認知症や介護サービス、これまでの取り組みについての理解や、今後の取り組みの参考とするため、皆様のご意見をおうかがいしました。

## 調査実施状況

調査期間：令和元年11月27日～12月27日

方 法：郵送・大阪市電子申請システム

対 象：2,000名

回 答 数：453名

回 答 率：22.65%

- 調査項目：
- (1) 広報に関するアンケート
  - (2) 地域福祉に関するアンケート
  - (3) 空家等対策に関するアンケート
  - (4) 子育て情報に関するアンケート
  - (5) 認知症に関するアンケート

属性調査として、性別・年齢・居住年数・世帯人数も調査項目として設けています。

### 数値結果

数値（％）は各実数をもとに比率表示し、少数第2位を四捨五入しています。したがって内訳の合計が100とはならないことがあります。

# アンケート送付数および回答者数

		アンケート送付数			回答者数			
		男	女	計	男	女	無回答	計
年代別	20歳代以下	155	134	289	8(2)	17(2)	0	25(4)
	30歳代	122	130	252	12	26(5)	1	39(5)
	40歳代	156	164	320	21	40(4)	0	61(4)
	50歳代	164	133	297	25(4)	42(1)	3	70(5)
	60歳代	141	176	317	31(2)	65(2)	1	97(4)
	70歳代以上	227	298	525	64(2)	88	0	152(2)
	無回答	—	—	—	0	0	9	9
合計		965	1,035	2,000	161(10)	278(14)	14	453(24)

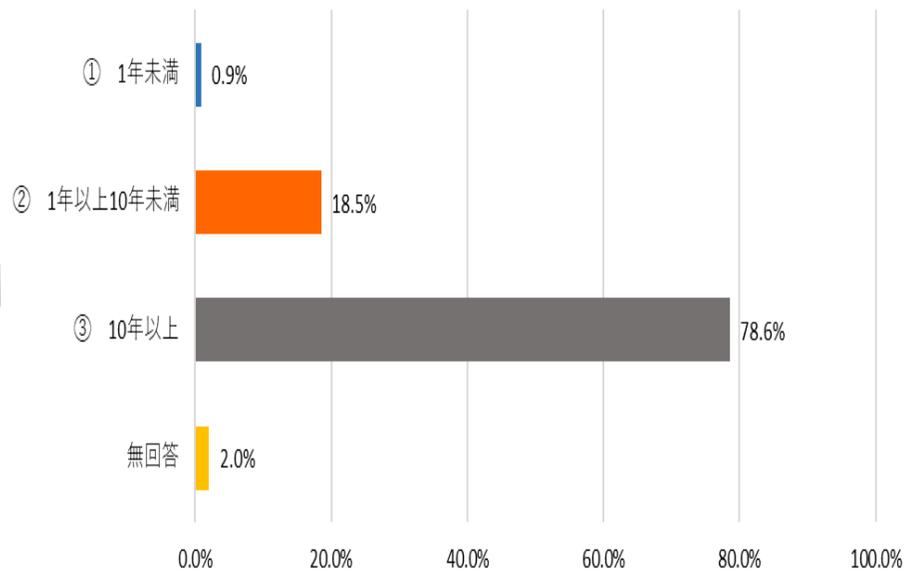
( )内数字は、大阪市電子申請システムでの回答者数で内数

# 居住年数および世帯人数

## 居住年数

① 1年未満	0.9%
② 1年以上10年未満	18.5%
③ 10年以上	78.6%
無回答	2.0%

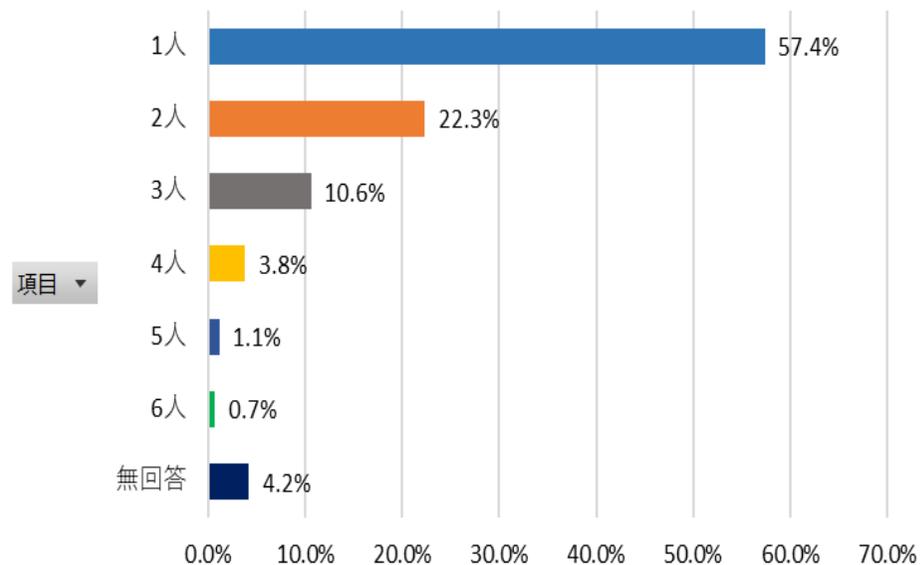
割合/居住年数



## 世帯人数

1人	57.4%	2人	22.3%
3人	10.6%	4人	3.8%
5人	1.1%	6人	0.7%
無回答	4.2%		

割合/世帯人数



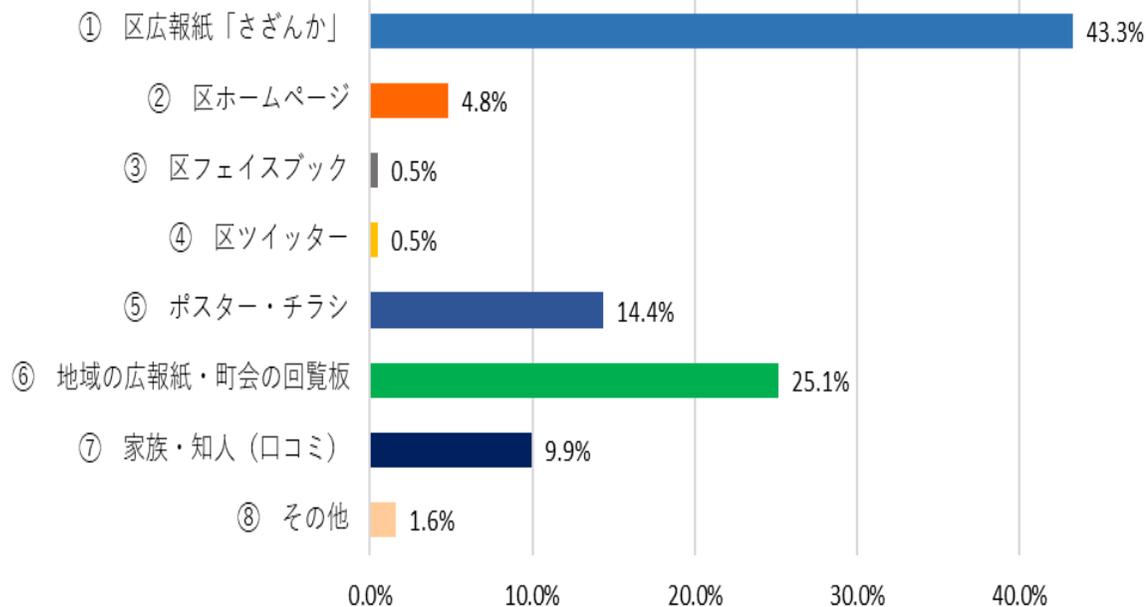
# (1) 広報に関するアンケート

問1 区での取り組み（子育て・地域福祉・魅力あるまちづくりなど）に関する情報を  
普段どこから入手しますか？ 3つ以内でお選びください。

① 区広報紙「さざんか」	43.3%	② 区ホームページ	4.8%
③ 区フェイスブック	0.5%	④ 区ツイッター	0.5%
⑤ ポスター・チラシ	14.4%	⑥ 地域の広報紙・町会回覧板	25.1%
⑦ 家族・知人（口コミ）	9.9%	⑧ その他	1.6%

(n = 876)

割合/問1



⑧ その他のご意見の一例

- ・特になし
- ・ハローワーク
- ・市長・府知事のTwitter

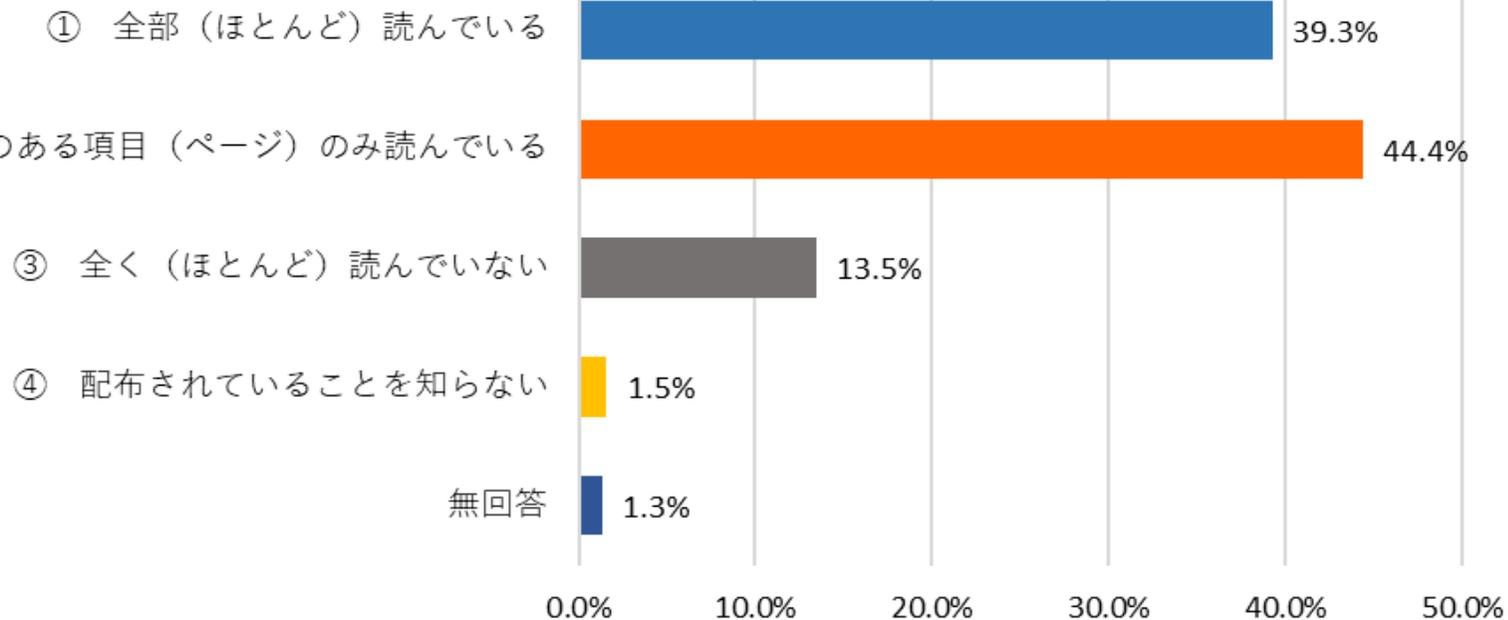
# (1) 広報に関するアンケート

## 問2 住之江区役所から全戸配布している広報紙「さざんか」を読んでいますか？

① 全部（ほとんど）読んでいる	39.3%	② 自分が興味のある項目（ページ）のみ読んでいる	44.4%
③ 全く（ほとんど）読んでいない	13.5%	④ 配布されていることを知らない	1.5%
無回答	1.3%		

割合/問2

項目 ▾



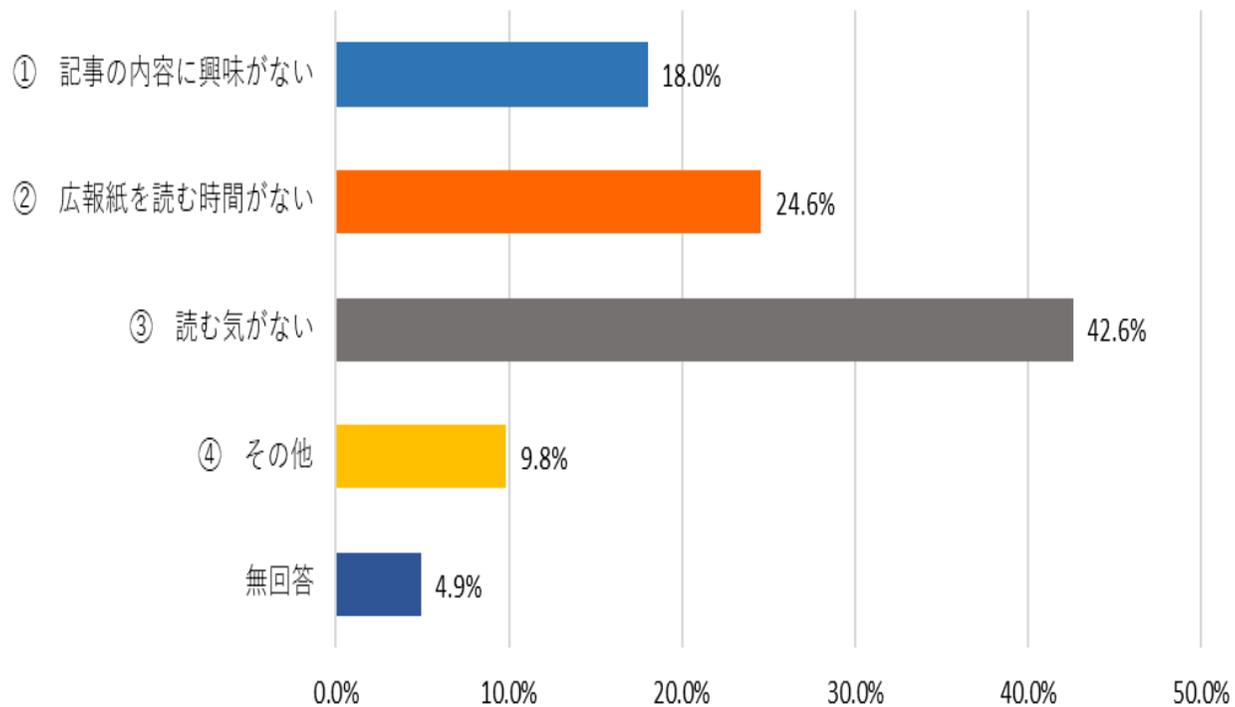
## (1) 広報に関するアンケート

### 問3（問2で「③全く（ほとんど）読んでいない」を選ばれた方への質問）

#### 広報紙を読まない主な理由は何ですか？

① 記事の内容に興味がない	18.0%	② 広報紙を読む時間がない	24.6%	③ 読む気がない	42.6%
④ その他	9.8%	無回答	4.9%		(n = 61)

割合/問3



項目 ▾

#### ④ その他のご意見の一例

- ・広報紙を読む習慣がない。
- ・読む必要がない。

## (1) 広報に関するアンケート

### 問4 (質問2で「① 全部（ほとんど）読んでいる」または、「② 自分が興味のある項目（ページ）のみ読んでいる」を選ばれた方への質問)

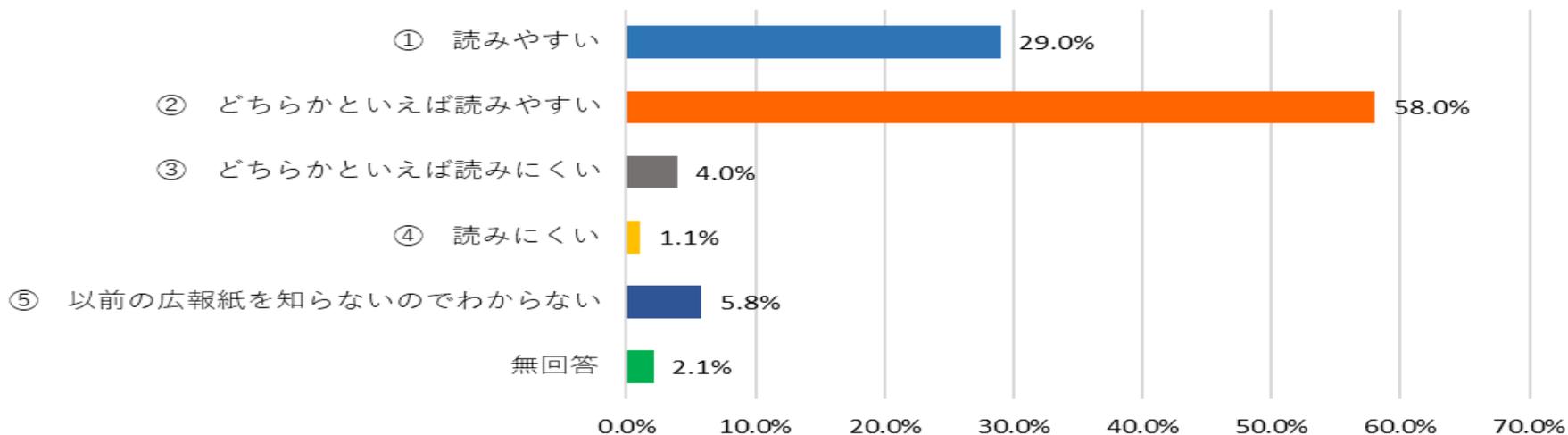
住之江区では、平成29年度より広報紙「さざんか」の巻頭に毎月趣向を凝らした特集を掲載するとともに、記事の配置や色使いを工夫し、写真を多用するなど様々な改善を行ってきました。

あなたは、以前と比べて広報紙が読みやすく（わかりやすく）なったと思いますか？

① 読みやすい	29.0%	② どちらかといえば読みやすい	58.0%	
③ どちらかといえば読みにくい	4.0%	④ 読みにくい	1.1%	
⑤ 以前の広報紙を知らないのでわからない	5.8%	無回答	2.1%	(n = 379)

割合/問4

項目 ▾

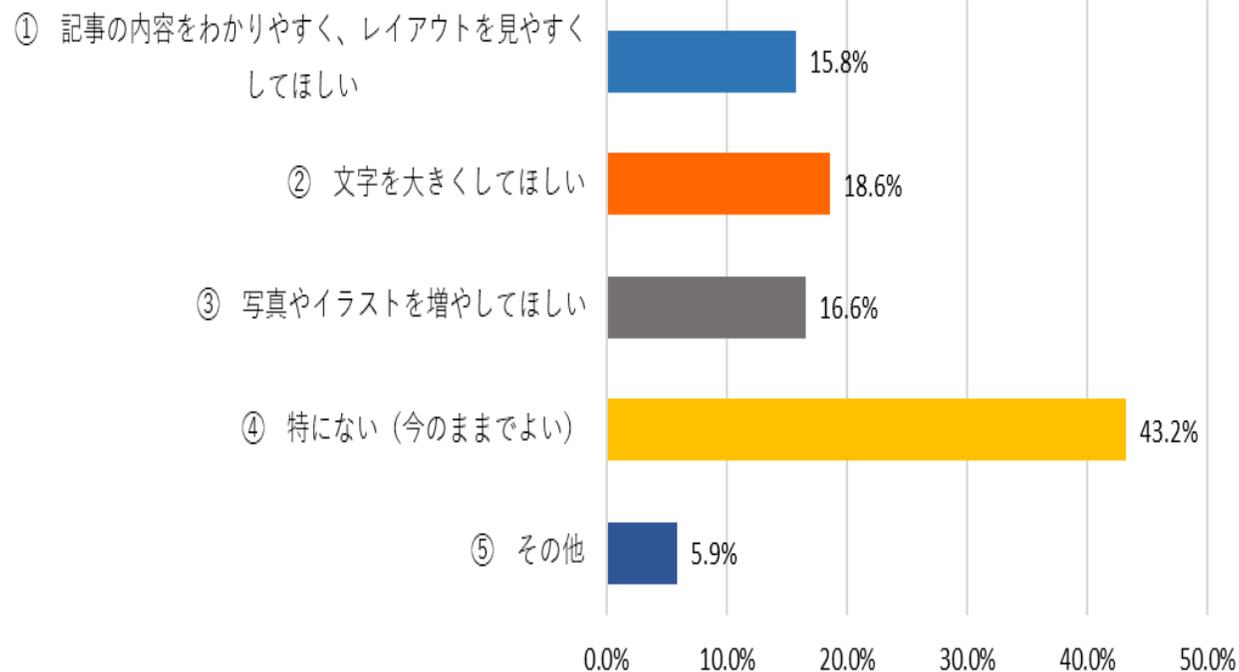


## (1) 広報に関するアンケート

### 問5 広報紙「さざんか」について、改善点がありますか？

- ① 記事の内容をわかりやすく、レイアウトを見やすくしてほしい 15.8%  
 ② 文字を大きくしてほしい 18.6%      ③ 写真やイラストを増やしてほしい 16.6%  
 ④ 特にない（今のままでよい） 43.2%      ⑤ その他 5.9%

割合/問5



項目 ▾

#### ⑤ その他のご意見の一例

- ・いろいろな住之江区の取組をのせてほしい。
- ・もっとページを増やしてほしい。
- ・ゴシックにするなど太くしてほしい。
- ・ところどころで行われるお祭りやイベントをのせてほしい。

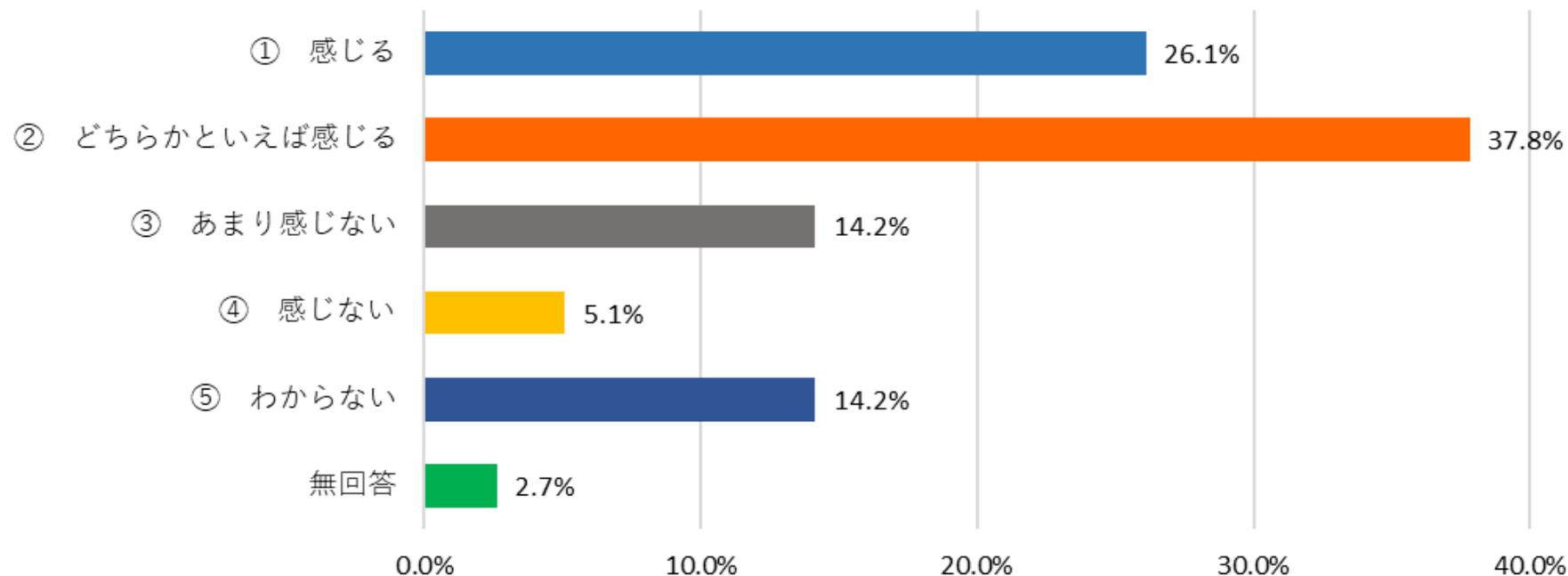
## (1) 広報に関するアンケート

問6 あなたは、広報紙によって区の取り組みを知る機会が増えたと感じますか？

① 感じる	26.1%	② どちらかといえば感じる	37.8%
③ あまり感じない	14.2%	④ 感じない	5.1%
⑤ わからない	14.2%	無回答	2.7%

割合/問6

項目 ▾



## (1) 広報に関するアンケート

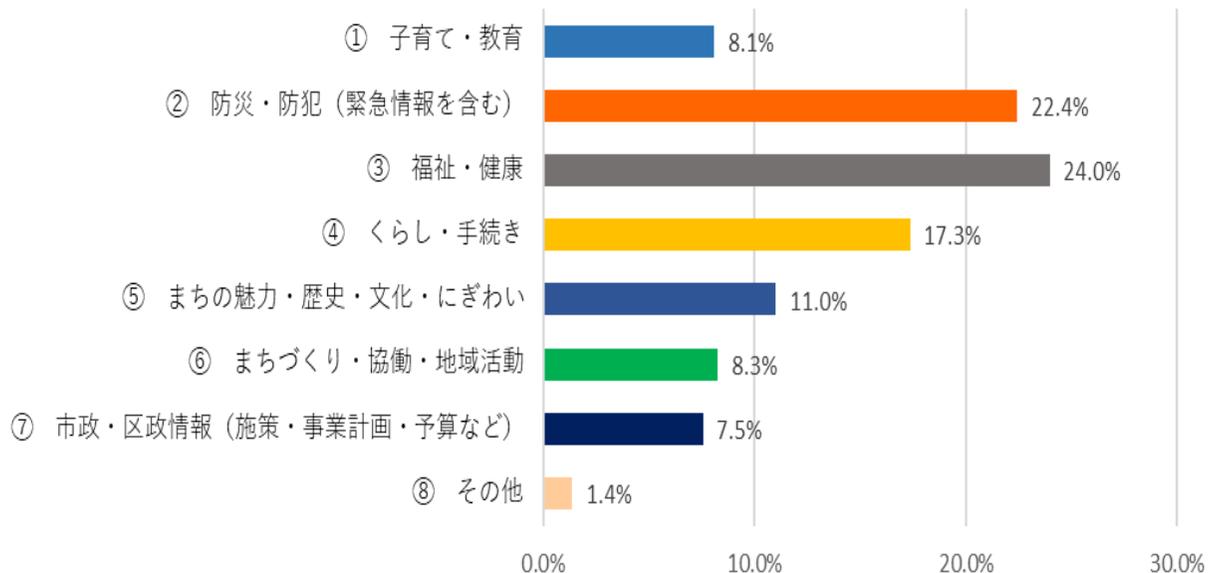
問7 住之江区では、広報紙などを通じて、区の取り組みや魅力を発信しています。

今後、特にどういう情報を受け取りたいですか？3つ以内でお選びください。

(注) イベント・講座などは、各項目に含まれるものとします。

① 子育て・教育	8.1%	② 防災・防犯（緊急情報を含む）	22.4%
③ 福祉・健康	24.0%	④ 暮らし・手続き	17.3%
⑤ まちの魅力・歴史・文化・にぎわい	11.0%	⑥ まちづくり・協働・地域活動	8.3%
⑦ 市政・区政情報（施策・事業計画・予算など）	7.5%	⑧ その他	1.4%
(n = 1,101)			

割合/問7



### ⑤ その他のご意見の一例

・自分で行わないと知らない手続き系を知りたいです。

・特にない。

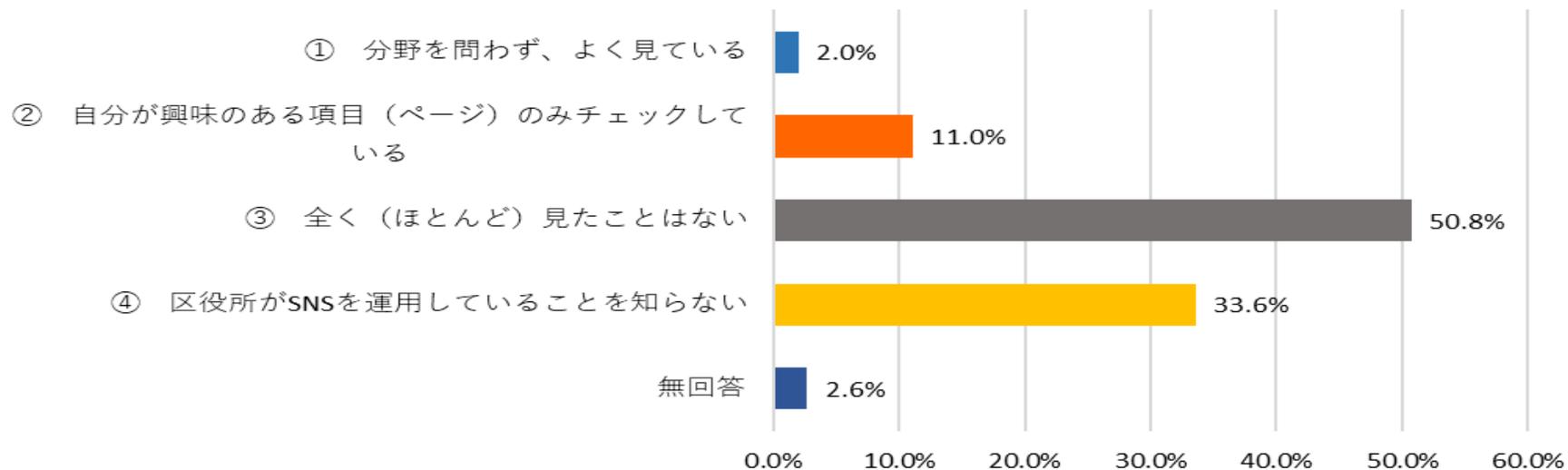
## (1) 広報に関するアンケート

問8 住之江区では、SNS（フェイスブック、ツイッター等）を活用して防災・防犯、子育て支援、区内のイベントなどに関する情報を随時発信していますが、ご覧になったことはありますか？

① 分野を問わず、よく見ている	2.0%
② 自分が興味のある項目（ページ）のみチェックしている	11.0%
③ 全く（ほとんど）見たことはない	50.8%
④ 区役所がSNSを運用していることを知らない	33.6%
無回答	2.6%

割合/問8

項目 ▾



## (1) 広報に関するアンケート

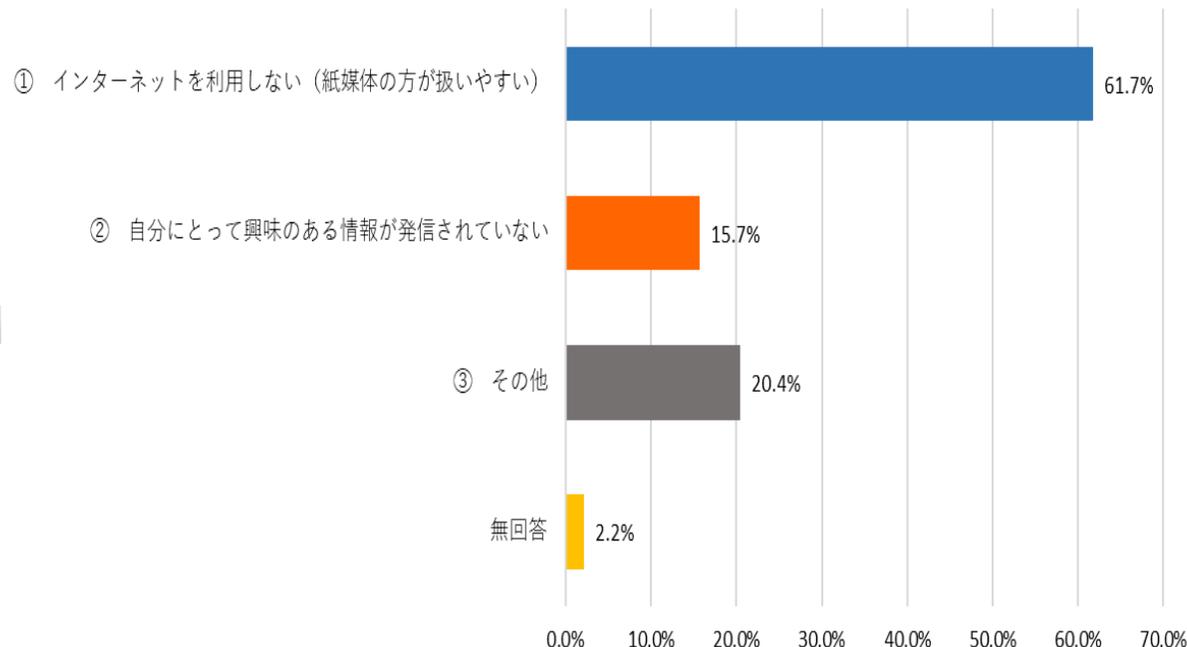
### 問9 問8で「③全く（ほとんど）見たことはない」を選ばれた方への質問 ご覧にならない主な理由は何ですか？

① インターネットを利用しない（紙媒体の方が扱いやすい）	61.7%
② 自分にとって興味のある情報が発信されていない	15.7%
③ その他	20.4%
無回答	2.2%

(n = 230)

割合/問9

項目 ▾



#### ③ その他のご意見の一例

- ・フェイスブックなど見る方法が判らない。「誰でも見ることができてあたりまえ」の考え方を改めていただきたい。
- ・インターネットは利用するがフェイスブックやツイッターをやっていない。
- ・SNSの利用方法が分からないから。
- ・広報紙の紙面で充分だと思うので。
- ・インターネットは利用するが、SNSで区の情報を得たいとは思わない。防災情報などは紙媒体の方が保存ができていざという時に役立ちます。

## (1) 広報に関するアンケート

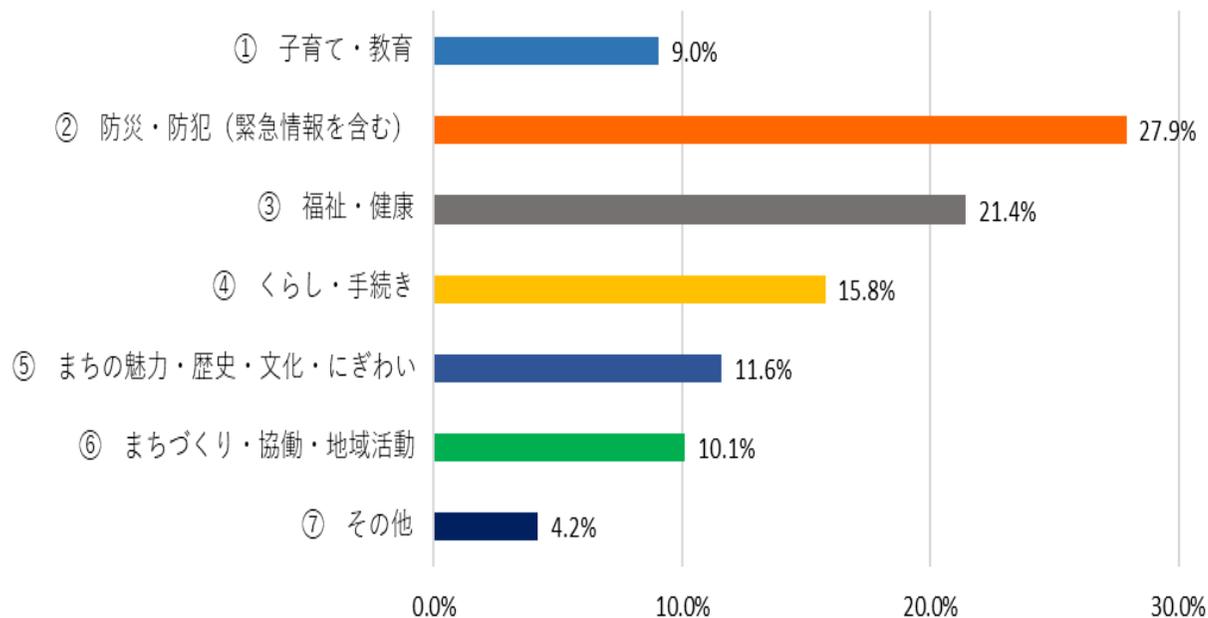
問10 住之江区のSNS（フェイスブック、ツイッター等）でどのような情報を発信してほしいですか？3つ以内でお選びください。

(注) イベント・講座などは、各項目に含まれるものとします。

① 子育て・教育	9.0%	② 防災・防犯（緊急情報を含む）	27.9%
③ 福祉・健康	21.4%	④ 暮らし・手続き	15.8%
⑤ まちの魅力・歴史・文化・にぎわい	11.6%	⑥ まちづくり・協働・地域活動	10.1%
⑦ その他	4.2%		

(n = 742)

割合/問10



⑦ その他のご意見の一例

・SNSを利用しない。

・専門的な事柄や内容の細かいもの、重要性の低いもの。

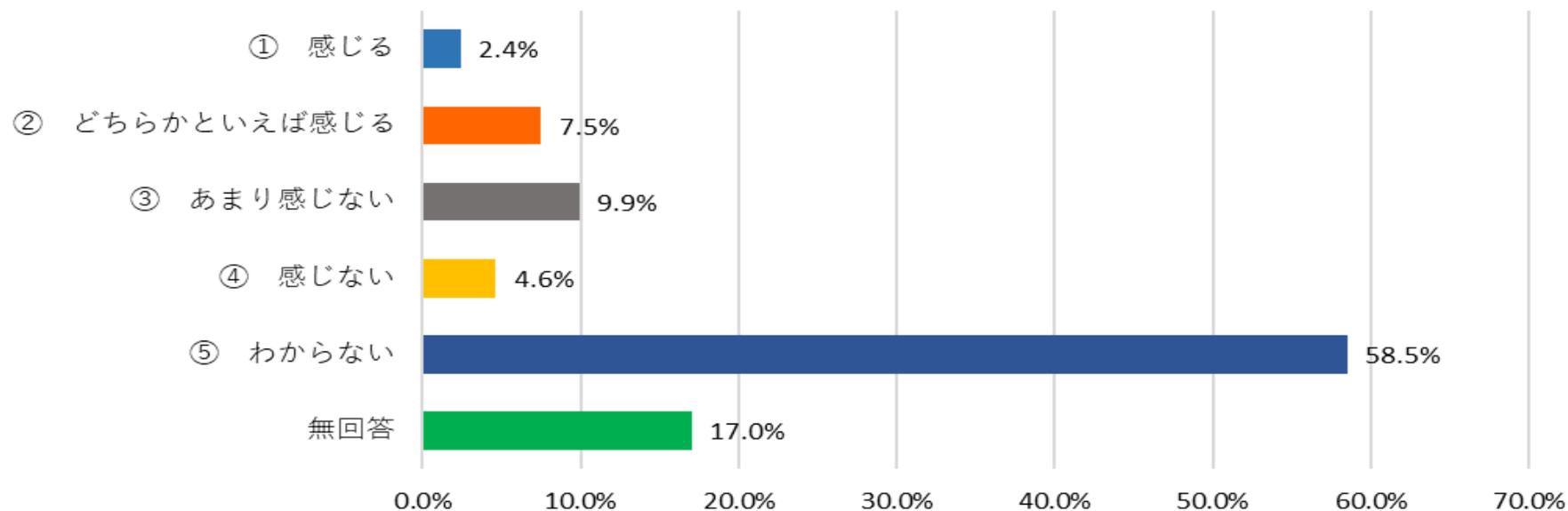
## (1) 広報に関するアンケート

問11 ホームページやSNS（フェイスブック、ツイッター等）を活用した区の情報発信がタイムリーに行われていると感じますか？

① 感じる	2.4%	② どちらかといえば感じる	7.5%
③ あまり感じない	9.9%	④ 感じない	4.6%
⑤ わからない	58.5%	無回答	17.0%

割合/問11

項目 ▾



## (1) 広報に関するアンケート

問12 住之江区の広報について、ご意見などがございましたら、ご自由にお書きください。

### ご意見の一例

- ・主人とよく一緒に読んでいます。ここにこんなのがあったんだ！と、楽しみながら読んで、住之江区をどんどん好きになってきています。引越してきてよかったです。
- ・今後、活用しようと思った。アンケートでSNSで情報発信をしていることを知れてよかった。
- ・Twitterのアカウントがあるのは知りませんでした。やるなら自由に、人間臭く運用した方が楽しい。今のままならわざわざフォローしようという気にならない。(Twitterはそういう使い方をするものじゃない)
- ・分からないことはホームページで調べますので、全ての情報がホームページにあるとありがたいです。
- ・ホームページがあるということを初めて知りました。一度拝見してみます。
- ・読もうかと思える紙面づくり、もっと魅力的な紙面にしてほしいです。ありきたりで読もうという気がおこりません。
- ・HPがもう少し見やすいとうれしい。(何か調べたいとき、すぐに見つけたいから)
- ・高齢者はインターネットが使用できないため、区の取り組みとして、わかりやすい紙媒体にしてほしい。
- ・以前より読みやすくなって、目にすることが多くなりました。
- ・存在感がないのもっと前が出るべき。
- ・もっと若い人向けの内容を増やしてほしい。子育て、教育を増やしてほしい。

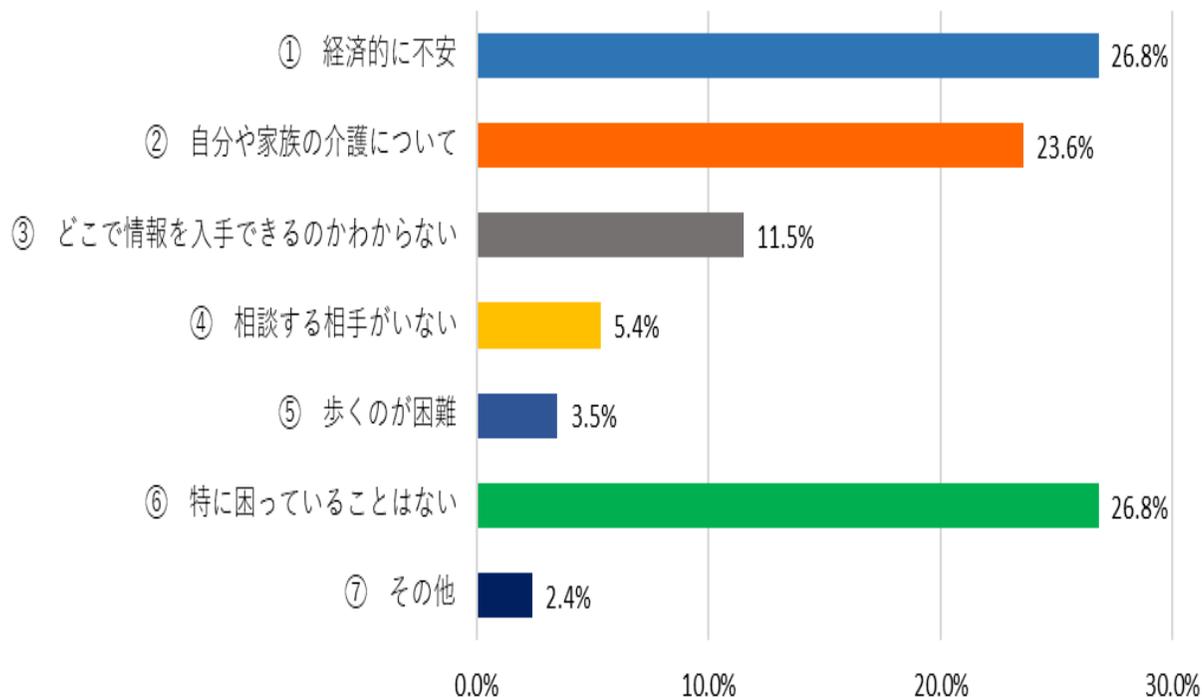
## (2) 地域福祉に関するアンケート

問13 ふだん生活するうえで困っていることについて、あてはまるものをすべて選んでください。

① 経済的に不安	26.8%	② 自分や家族の介護について	23.6%
③ どこで情報を入手できるかわからない	11.5%	④ 相談する相手がない	5.4%
⑤ 歩くのが困難	3.5%	⑥ 特に困っていることはない	26.8%
⑦ その他	2.4%		

(n = 374)

割合/問13



⑦ その他のご意見の一例

- ・一人になった時不安をおぼえる。
- ・健康保険、介護保険料、医療費の自己負担金。
- ・将来自分や家族が要介護になった時に受けられるケアについて。
- ・自分の老後。
- ・病院が少ない（南港）。
- ・終活の心がけ、特に注意すべき点など。

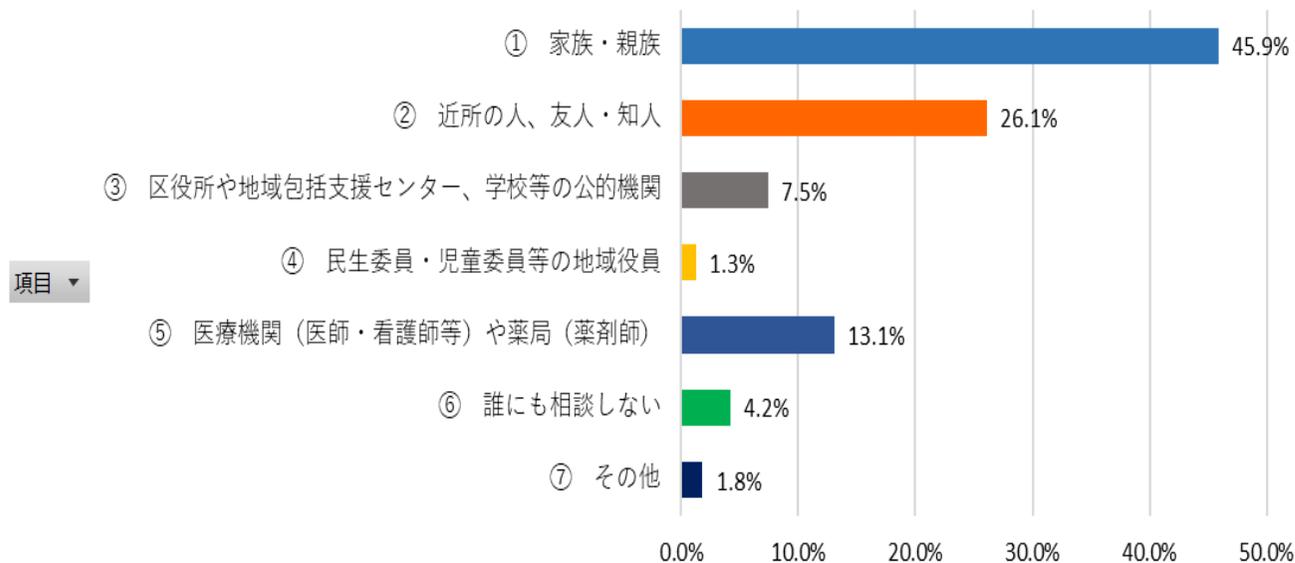
## (2) 地域福祉に関するアンケート

**問14 あなたが困ったときに、相談しているのはだれですか？  
あてはまるものをすべてお選びください。**

① 家族・親族	45.9%	② 近所の人、友人・知人	26.1%
③ 区役所や地域包括支援センター、学校等の公的機関	7.5%		
④ 民生委員・児童委員等の地域役員	1.3%		
⑤ 医療機関（医師・看護師等）や薬局（薬剤師）	13.1%		
⑥ 誰にも相談しない	4.2%	⑦ その他	1.8%

(n = 762)

割合/問14



### ⑦ その他のご意見の一例

- ・職場の知人・友人
- ・法律や条例を改正しない限り、どこへ相談しても解決しない。
- ・支援員
- ・ケアマネジャー

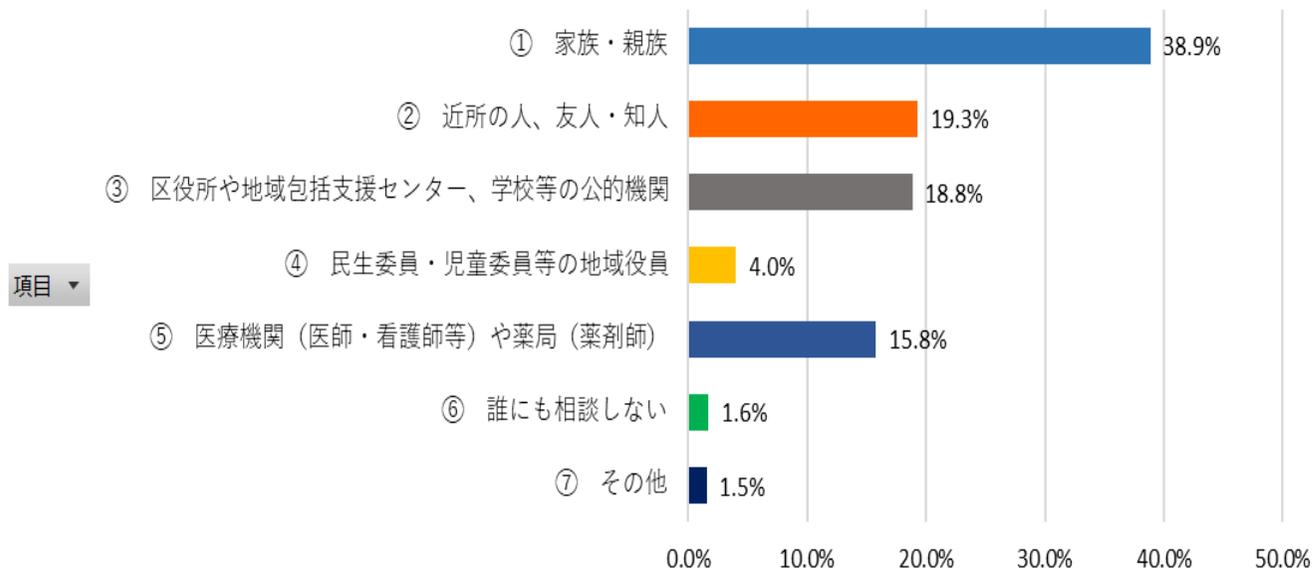
## (2) 地域福祉に関するアンケート

**問15 あなたが困ったときに、相談したいと望むのはだれですか？  
あてはまるものをすべてお選びください。**

① 家族・親族	38.9%	② 近所の人、友人・知人	19.3%
③ 区役所や地域包括支援センター、学校等の公的機関	18.8%		
④ 民生委員・児童委員等の地域役員	4.0%		
⑤ 医療機関（医師・看護師等）や薬局（薬剤師）	15.8%		
⑥ 誰にも相談しない	1.6%	⑦ その他	1.5%

(n = 849)

割合/問15



### ⑦ その他のご意見の一例

- ・職場の知人・友人、弁護士
- ・客観的に、親身に相談にのってくれる専門家
- ・解決が望めるのなら役所
- ・分からない

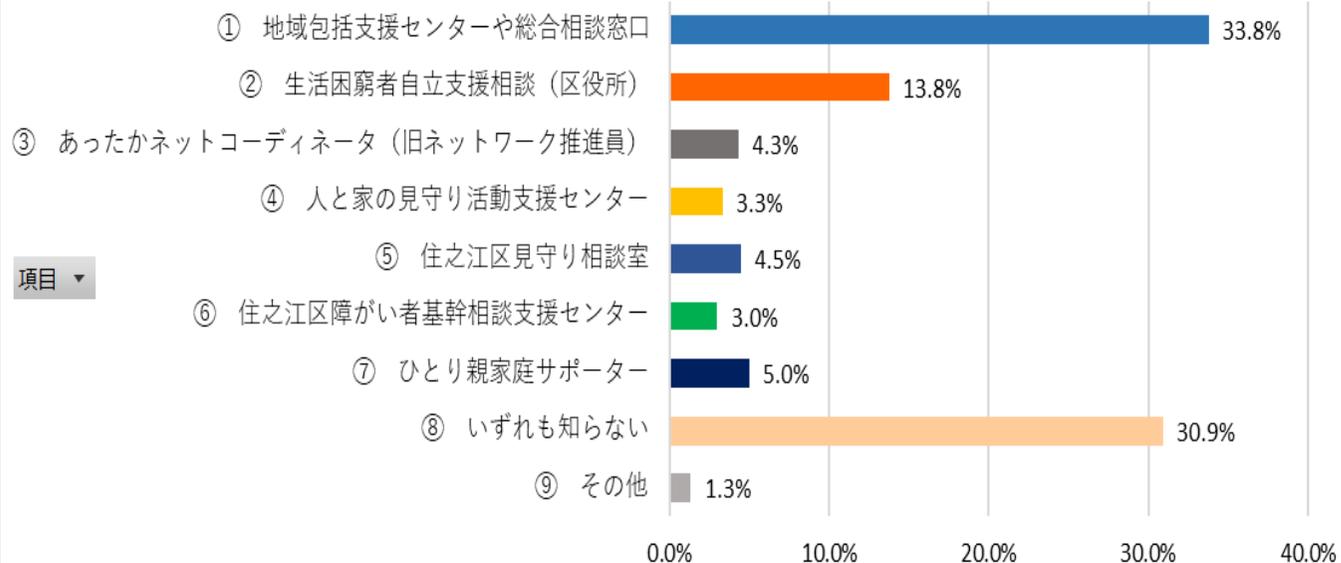
## (2) 地域福祉に関するアンケート

問16 あなたが知っている相談機関は何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。

① 地域包括支援センターや総合相談窓口（ランチ）（介護保険や高齢者に関する相談窓口）	33.8%	③ あったかネットコーディネータ（旧ネットワーク推進員）	4.3%
② 生活困窮者自立支援相談（区役所）	13.8%	④ 人と家の見守り活動支援センター	3.3%
④ 人と家の見守り活動支援センター	3.3%	⑤ 住之江区見守り相談室	4.5%
⑥ 住之江区障がい者基幹相談支援センター	3.0%	⑦ ひとり親家庭サポーター	5.0%
⑧ いずれも知らない	30.9%	⑨ その他	1.3%

(n = 601)

割合/問16



⑦ 其他のご意見の一例

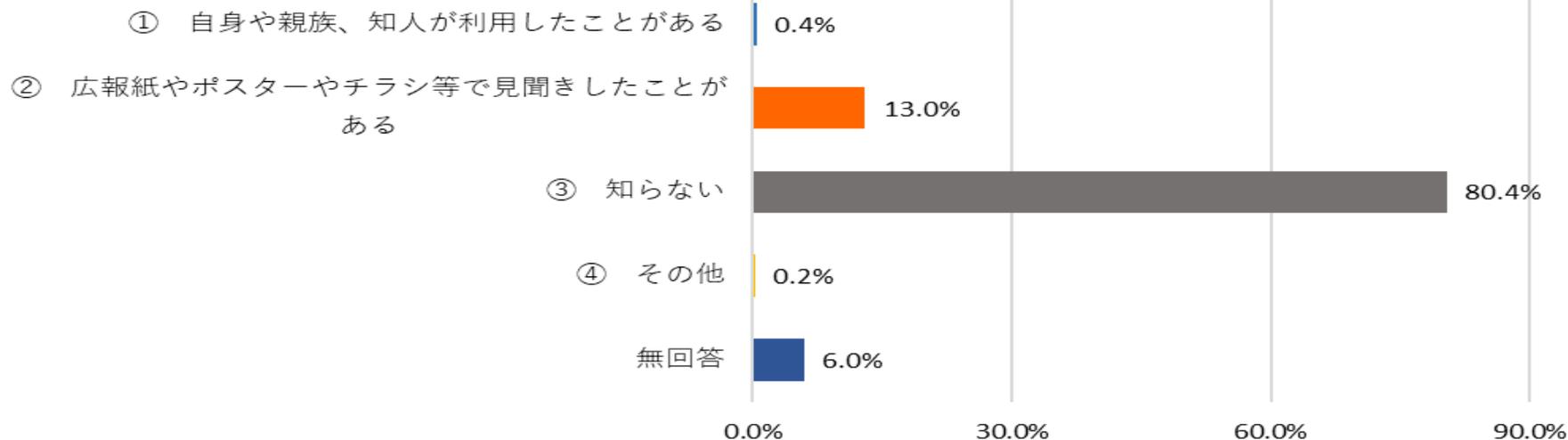
- ・難病窓口
- ・児童家庭相談室
- ・社会福祉協議会

### (3) 空家等対策に関するアンケート

問17 住之江区では、家屋の所有者向けの相談窓口として「人と家の見守り活動支援センター」を住之江区社会福祉協議会内に設置していますがこのような相談窓口について知っていましたか？

① 自身や親族、知人が利用したことがある	0.4%
② 広報紙やポスターやチラシ等で見聞きしたことがある	13.0%
③ 知らない	80.4%
④ その他	0.2%
無回答	6.0%

割合/問17

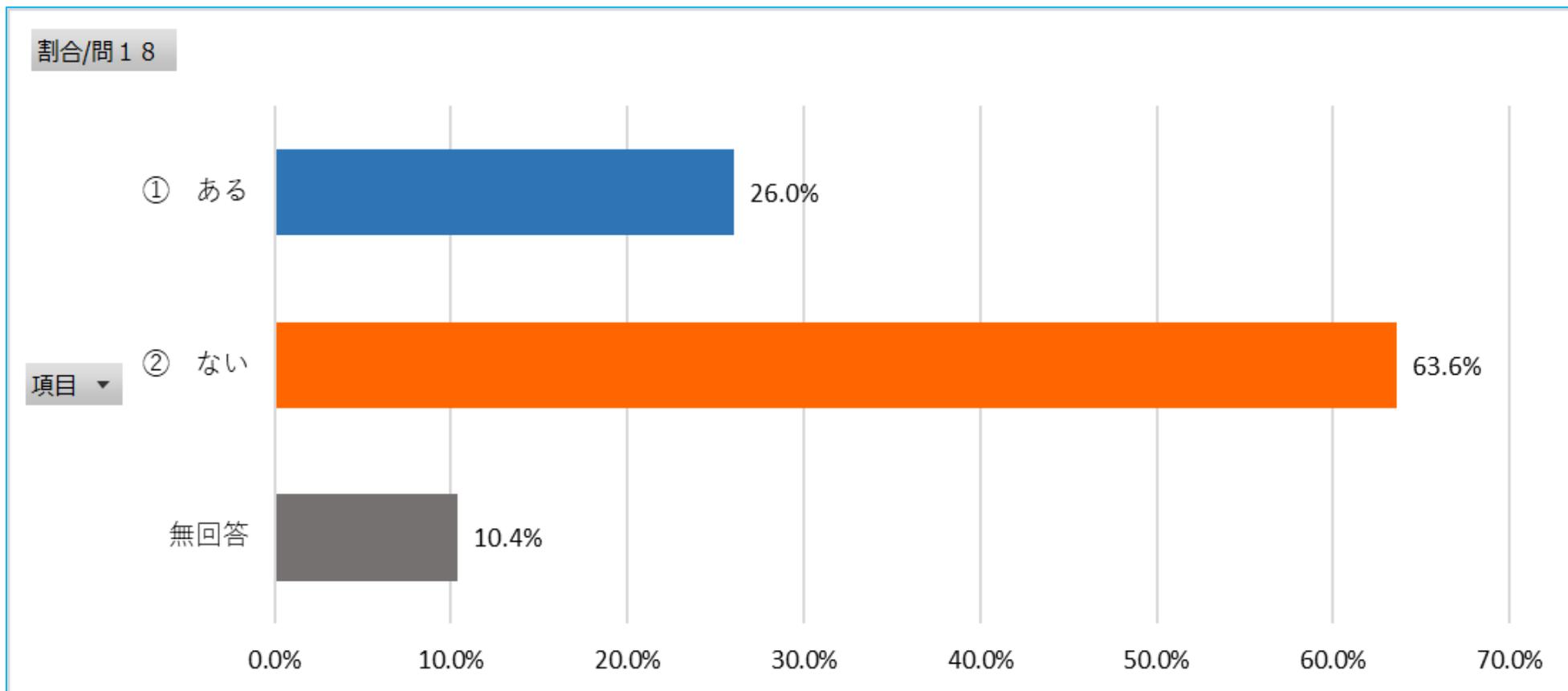


項目 ▾

### (3) 空家等対策に関するアンケート

問18 あなたは、所有する家屋等について不安になることはありますか？

①ある 26.0%                      ②ない 63.6%                      無回答 10.4%



### (3) 空家等対策に関するアンケート

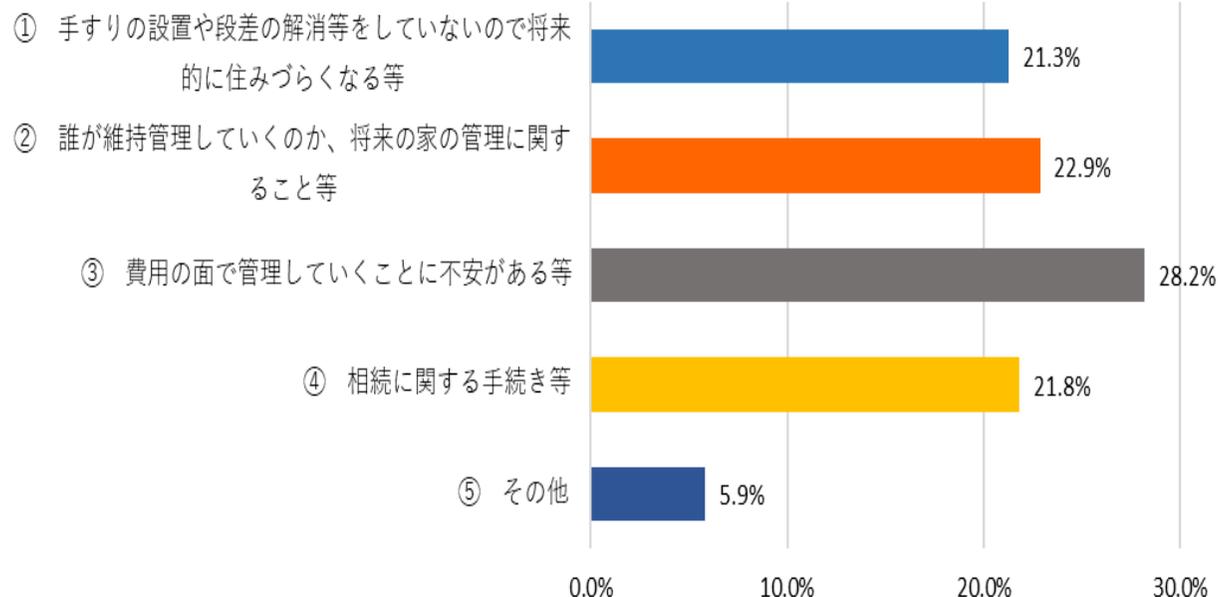
#### 問19 (問18で「①ある」を選ばれた方への質問)

どのような事を不安に思われますか？あてはまるものをすべてお選びください。

① 手すりの設置や段差の解消等をしていないので将来的に住みづらくなる等	21.3%
② 誰が維持管理していくのか、将来の家の管理に関する事等	22.9%
③ 費用の面で管理していくことに不安がある等	28.2%
④ 相続に関する手続き等	21.8%
⑤ その他	5.9%

(n = 188)

割合/問19



#### ⑦ その他のご意見の一例

- ・地震災害時どうなるのか。耐震できているのか。
- ・固定資産税や都市計画税の納付が困難。