

# 令和5年度住之江区運営方針の進捗状況と 今後の方向性について

経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

経営課題3 安全・安心なまちづくり



# 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

すべての子どもが、個性豊かにたくましく育ち、夢と希望を持って学び、  
区民が安心して子育てができる環境の実現

## 1-1 子どもたちが笑顔で育つ環境の実現

|     |                                         |    |                                     |
|-----|-----------------------------------------|----|-------------------------------------|
| 将来像 | すべての子どもが誰一人取りこぼされることなく<br>必要な支援を受けられる状態 | 課題 | こどもサポートネットの充実、子育て世帯への切れ目のない見守り環境の整備 |
|-----|-----------------------------------------|----|-------------------------------------|

P6

▲ この将来像に向けて3つの取組を進めています

### 【具体的取組1-1-1】 支援が必要な児童、生徒への取組



|    |                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 児童や保護者のニーズに合わせた必要なサポートを関係機関と連携し実施<br>＜課題＞当事者の同意を得られないケースについて、民間資源等つなぎ先の充実と多様なサービスが必要である。<br>＜方向性＞児童、保護者ニーズを把握し関係機関との連携を図る。 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P7

### 【具体的取組1-1-2】 全就学前児童への切れ目のない見守り環境の整備

|    |                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 子育て支援室・地域保健活動担当を中心に妊娠期から就学まで切れ目のない支援、大阪市版ネウボラやこどもサポートネット等状況に応じた支援の提案<br>＜課題＞子育てに関する情報が、より入手しやすくなるよう検討する必要がある。<br>＜方向性＞引き続き、子育て情報をホームページやSNSを通じて継続的に発信するとともに、子育て世帯に子育ての情報が届くよう取り組みを進める。 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P9

### 【具体的取組1-1-3】 相談機能、情報発信の強化と交流の場の充実

|    |                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | いろいろな媒体を活用した子育て情報の発信<br>＜課題＞子育て情報を発信するとともに、誰もが気軽に相談できるよう取り組みを進める必要がある。<br>＜方向性＞子育てに関する困りごとや悩みごとについての多様な相談の機会をSNS、広報紙等で効果的に発信する。 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P10

## 1-2 「生き抜く力」の育成

|     |                                                    |    |                            |
|-----|----------------------------------------------------|----|----------------------------|
| 将来像 | 子どもたちが「生き抜く力」を身につけ、自分らしい<br>未来を切り拓けるよう学ぶことができている状態 | 課題 | 学習意欲の向上に向け、学校や関係機関等との更なる連携 |
|-----|----------------------------------------------------|----|----------------------------|

P12

▲ この将来像に向けて2つの取組を進めています

### 【具体的取組1-2-1】 児童、生徒の学力向上に向けた取組



|    |                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 少人数体制での理解度等に合わせた学習支援、放課後の課外授業の実施<br>＜課題＞参加者数の増加に向け周知の必要がある。<br>＜方向性＞事業者と調整し周知方法等を検討し、さらなる周知を行う。 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

P13

### 【具体的取組1-2-2】 チャレンジ精神や課題解決力を身につけたり、学習の目的を見つけたりする機会づくり

|    |                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 未来に向かって挑戦する力や解決していく力を育む授業プログラム等の実施<br>＜課題＞参加者数の増加に向け、周知方法等を検討する必要がある。<br>＜方向性＞周知方法等を受託事業者と協議し、より多くの子どもたちが機会を得ることができるよう検討する。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P15

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり みんなで助け合い、自分らしい暮らしを安心して送ることができるまち

### 2-1 地域の活力と魅力の向上

|     |                              |    |                                                        |
|-----|------------------------------|----|--------------------------------------------------------|
| 将来像 | 多様な主体の連携によるまちづくりで地域の活気と魅力の向上 | 課題 | 多様な主体の活動と相互連携の活性化、地域活動協議会の自律へのサポート<br>多様な主体の情報発信へのサポート |
|-----|------------------------------|----|--------------------------------------------------------|

P18

この将来像に向けて3つの取組を進めています

#### 【具体的取組2-1-1】 多様な主体による地域の活気と魅力づくり

|    |                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | <ul style="list-style-type: none"><li>企業・NPO・学校・地域交流会の開催、地域資源を活用した地域活動の支援</li></ul> <p>＜課題＞地域課題の解決に向けた協働取組が更に活発になるよう支援が必要である。＜方向性＞まちづくりセンターと連携し、継続的な支援を実施する。</p> |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P19

#### 【具体的取組2-1-2】 地域活動協議会による自律的な地域運営の促進

|    |                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 地域活動協議会の意義や求められる機能の理解促進やまちづくりセンターとの連携による地域活動協議会の情報発信等の取組を支援<br>＜課題＞必要な情報が届くよう地域活動協議会自ら積極的な情報発信を行うための支援が必要である。<br>＜方向性＞まちづくりセンターとの連携による支援を実施する。 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



P21

#### 【具体的取組2-1-3】 地域の魅力の共有と発信

|    |                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 地域が情報を発信するポータルサイトの運営、周知、投稿支援<br>＜課題＞情報発信を行った件数は増加傾向にあるが地域活動に関する投稿は活発とはいえないため、区民にとって身近な活動について投稿してもらえるよう支援が必要である。<br>＜方向性＞簡易投稿マニュアルや説明動画を各種団体へ周知するなど、実際に投稿してもらえるよう支援を実施する。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P23

### 2-2 支え見守りあう地域づくり

|     |                              |    |                                   |
|-----|------------------------------|----|-----------------------------------|
| 将来像 | みんなで見守りあい、専門家と連携して支援を提案できる状態 | 課題 | 専門機関と連携して支援できる、課題解決に自律的に取り組む地域づくり |
|-----|------------------------------|----|-----------------------------------|

P25

この将来像に向けて2つの取組を進めています

#### 【具体的取組2-2-1】 安心を提供する福祉施策の推進

|    |                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 区民の困りごとに対してよりの確な支援につなげるよう、職員の「気づき」「感度の向上」を促進。<br>＜課題＞職員の「気づき」や「感度の向上」を図ることにより、安心を提供する福祉施策の推進につなげていくことに今後も引き続き改善の必要がある。<br>＜方向性＞自身の担当業務以外の福祉課題を知る研修等の機会を通して、職員への意識づけを進める。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



P26

#### 【具体的取組2-2-2】 地域福祉の充実

|    |                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組 | 見守りあったかネットサポーター養成講座を開催。毎月あったかネット連絡会を開催し、各地域の課題や取り組みを共有。<br>＜課題＞見守りあったかネットサポーターの養成講座の新規の参加者が少ない。<br>＜方向性＞必要とされているサポートのニーズを明確化し、間口を広げ、区民の参加を促進する。 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

P27



# 経営課題3 安全・安心なまちづくり「防災力の高いまち」「犯罪のないまち」

## 3-1 災害に負けないまちづくり

将来像

自助・近助・共助・公助による防災力の高いまち

課題

自助・近助に対する意識の向上 防災力の向上 減災のための環境整備

P31



▲ この将来像に向けて2つの取組を進めています

### 【具体的取組3-1-1】自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成

取組

地域の人材育成、地域の防災訓練、マイタイムライン・避難カードを活用した自助・近助の啓発、分散避難の啓発  
＜課題＞浸水想定認知など、防災意識の向上に向けた啓発について、効果的な方法を検討する必要がある。  
＜方向性＞引き続き、出前講座や訓練説明会等の機会を捉えて周知を行う。

P32

### 【具体的取組3-1-2】減災のための環境整備

取組

防災パートナーへの登録勧奨、津波避難ビルや災害時避難場所の表示版等の整備  
＜課題＞災害に備え、津波避難ビルや防災パートナーを拡充し、避難場所等を充実させる必要がある。  
＜方向性＞防災パートナーの意見交換会や企業・NPO・学校・地域交流会の場を活用するなど、協力いただける企業等の拡大に努める。

P35

## 3-2 犯罪のない安心して暮らせる環境の整備

将来像

区民の日常生活での安全を確保できている状態

課題

防犯意識の向上 街頭犯罪防止のための環境整備

P36

▲ この将来像に向けて2つの取組を進めています

### 【具体的取組3-2-1】防犯意識の向上に向けた啓発

取組

特殊詐欺被害防止キャンペーン、防犯出前講座の実施  
＜課題＞防犯意識の向上に向けた啓発について、効果的な方法を検討する必要がある。  
＜方向性＞様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。

P37



### 【具体的取組3-2-2】街頭犯罪抑止のための環境整備

取組

防犯パトロールの効果的なコース設定、ひったくり防止カバー取付キャンペーン、防犯カメラの適性な運用の実施  
＜課題＞犯罪抑止のためのより効果的な取組が必要である。 ＜方向性＞様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。

P38

# 令和5年度 住之江区運営方針

## 区の目標(何をめざすのか)

- 子どもから高齢者まで、住之江区で暮らし、学び、働くすべての人が、自分の将来に夢と希望を持って、地域など、周りの人々と幸せに暮らすことのできるまちをめざす。
- 住之江区の名前の由来のとおり、住みよい区、すなわち“e-SUMINOe”を「めざす将来像」とする。

## 区の使命(どのような役割を担うのか)

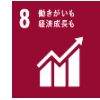
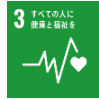
- 地域と共に進めるまちづくり
  - ・区民意見の反映 ・地域活動協議会、NPO、企業等の交流促進 ・若い世代との協働
- ICTを活用した情報発信の充実
  - ・分かりやすい広報 ・多様な手法を活用した情報発信

## 令和5年度 区運営の基本的な考え方(区長の方針)

- より安心して子育てができ、未来を担う子どもたちが夢と希望を持って学ぶことができる環境づくり
- すべての人々が住之江区に愛着をもち、自分らしく暮らせるまちづくり
- 自助、近助、共助、公助による備えのできた防災力の高い、安心して暮らせるまちづくり

# 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

## 【主なSDGsゴール】



めざすべき将来像(最終的なめざす状態)〈概ね10～20年間を念頭に設定〉

未来の担い手であるすべての子どもが、家庭や地域で愛されながら、個性豊かに、たくましく育っていくよう、区民がより安心して子育てができ、子どもたちが夢と希望を持って学ぶことのできる環境の実現をめざす。

## 課

## 題

### 【子どもが笑顔で育つ環境の実現に向けて】

- 本人や家庭への支援が必要な児童、生徒に対し、こどもサポートネット事業の充実など、社会全体で支える仕組みを強化するとともに、周囲の目が行き届きにくい就学前の子育て世帯に対しては、切れ目のない相談やサポートが可能となるよう、見守り環境の整備を進める必要がある。
- 子育てに関する様々な支援や相談窓口、交流の場の機能充実を図るとともに、これらに関する情報が、直接子育て世帯に分かりやすく、効果的に伝わるよう関係機関との連携やすみのえ情報局の活用など、情報にアクセスしやすい方法を検討する必要がある。

### 【子どもたちの「生き抜く力」の育成に向けて】

- 放課後等を活用した学習の場の提供や学習意欲の向上、学習習慣を身に付けるための支援など、児童、生徒の学力向上に向けた取組を充実する必要がある。
- 子どもたちが自分で未来を切り開いていけるよう、将来に向かって自ら挑戦する精神や課題を解決する力を身につけたり、学習目的を見つけたりすることができる機会を提供していく必要がある。

# 【めざす成果及び戦略1－1】

## 子どもたちが笑顔で育つ環境の実現

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

### めざす状態

#### 【令和3～7年度の5年間】

区役所、学校等各関係機関と地域や民間の区内のこども支援に取り組む様々な主体の連携協働のもとで、様々な子育て支援や相談に関する活動が展開されることで、未来の担い手であるすべての子どもが、誰一人取りこぼされることなく、支援が必要な場合に必要な支援を受けられる状態。

### 計画

#### 戦略(中期的な取組の方向性)

#### 指標

- 妊娠・出産期、乳幼児期、学齢期、青少年期の各ステージに応じて切れ目なく子育てをサポートするとともに、課題を抱える家庭や子どもへの支援などを行う。
- また、子育ての悩みをみんなで相談しあったり、子育てに関する有益な情報が確実に簡単に入手できる環境の整備を進める。

- 令和7年度末までに、区民アンケートで子育てを現在している人(妊娠中を含む)のうち、「住之江区内で子育てについて相談ができる場があることを知っている」と回答する割合60%以上
- 年間を通じて重大虐待事案が発生しない状態の継続

# 【具体的取組1-1-1】

## 支援が必要な児童、生徒への取組

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

| 計画 | 取組内容                                                                                                                                                                          | 指標                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●学校等と連携し、支援の必要な児童を発見するとともに、児童や保護者の状況や悩みを傾聴し、地域による子ども支援の取組や、児童支援に取り組むNPOなど民間の取組を含めた利用可能な支援を提案し、児童や保護者のニーズに合わせて利用に向けたサポートを行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●こどもサポートネットにおいて、区役所がアウトリーチできたケースのうち、支援につながった割合75%以上</li> </ul> |

### 取組実績等 ー9月末時点ー

- 学校・保育所・幼稚園等と連携し、児童や保護者の状況や悩みを傾聴し、児童や保護者のニーズに合わせて必要なサポートを関係機関と連携し継続して行っている。
- サポートが必要なケース(こどもサポートネット対象者を含む)への対応数:約500ケース(8月末時点)
- こどもサポートネットにおいて区役所がアウトリーチできたケースのうち、支援につながった割合:95%(8月末時点)

進捗状況: 予定とおり

### 課題

- 保護者・児童への支援について、保護者にサポートやサービスの提案を行うが、同意を得られず、利用につながらないケースがある。引き続き民間資源やサービス等つなぎ先の充実と多様なサポートが必要である。

### 方向性

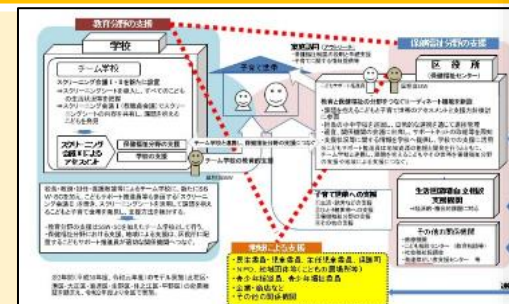
- 学校等関係機関との連携により、支援を要する児童等がとりこぼされることのないよう発見に努め、児童や保護者のニーズを把握し、NPO法人等の関係機関との連携を図る。
- 令和6年度継続実施

## クローズアップ ー取組の解説ー

### ■こどもサポートネット

- 学校における気づきを区役所や地域につなぎ、社会全体で支える新しい仕組み

支援の必要な子どもや世帯を学校において発見し、区役所等の適切な支援につなぐ仕組みを構築し、区長のマネジメントにより、社会全体で子どもと子育て世帯を各種施策により総合的に支援する取組です。





## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

### 【具体的取組1－1－1】

支援が必要な児童、生徒への取組

委員からのご意見

分類

対応方針

#### 【部会】

●こどもサポートネットの取組みについて、目標が達成された要因を知りたい。また学校や地域とどのように連携したのか知りたい。

①

目標の指標となっている支援状況の反映について、市全体で考え方が一定整理されたことや、教育担当と子育て支援室は元々異なる組織体制でしたが、こどもサポートネット推進員とSSWを段階的に一体化し、令和4年度からは同じ課の組織として、同じ部屋で業務を行うことでより情報共有、連携が進んだ結果であると考えています。こどもサポートネットについては、各学校と会議を開催し、支援について検討、情報共有しています。保護者のニーズに合わせて、保護者の同意を得ながら事業者や地域、NPO法人等と連携し支援につながるようサポートしています。

※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

## 【具体的取組1－1－2】

### 全就学前児童への切れ目のない見守り環境の整備

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

|    | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 指標                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●乳幼児健診や、地域担当保健師・子育て支援室等による相談対応、保育所(園)・幼稚園等との連携、4歳児を対象とした訪問等を通じて、妊娠期から就学に至るまでの間、切れ目なく子どもの状況を把握するとともに必要な支援を行う。</li> <li>●特に区独自の取組として、2歳児を養育する保護者に対し、養育状況や困りごと、支援希望等を問うアンケートを実施するとともに、希望する家庭やアンケート未回答の家庭を訪問し、養育状況や困りごとを把握し、支援メニューの提案を行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●2歳児を養育する保護者を対象としたアンケートの回答率 70%以上</li> </ul> |

## 取組実績等 —9月末時点—

- 妊産婦、乳幼児健診(3か月・1歳6か月・3歳)、2歳児子育てケアプラン、4歳児を対象とした訪問など、妊娠期から就学まで切れ目なくこどもの見守りを行うとともに、地域担当の保健師・子育て支援室等による相談対応等を行い必要な支援を実施。
- アンケートを5・8・11・1月の4回に分けて発送(予定)。アンケート送付(134通送付:7月末現在)し、養育状況や困りごとを把握。
- 妊娠期から就学前までの最低限必要な手続きや相談先の情報を時系列にわかるように「手続きケアプラン」を母子健康手帳交付時に配布。318件(9月25日現在)
- 子育て世帯に子育ての情報が届くよう、病院、保育施設、幼稚園など地域の拠点施設に本年度から二次元コードを掲載した子育て情報のチラシを掲示依頼し、助産師、保健師等の新生児全戸訪問でも配付を開始。  
(掲示依頼:医科歯科薬局 約220件、保育施設等 41件、7月20日から9月25日現在配付数:103件)

進捗状況: 予定とおり

### 課題

- 子育てに関する情報が入手しやすくなる、より効果的な手法を検討する必要がある。

### 方向性

- 引き続き、子育て情報をホームページやSNSを通じて継続的に発信するとともに、子育て世帯に子育ての情報が届くよう取り組みを進める。
- 令和6年度継続実施

## クローズアップ —取組の解説—

### ■ 大阪市出産・子育て応援給付金事業のご案内

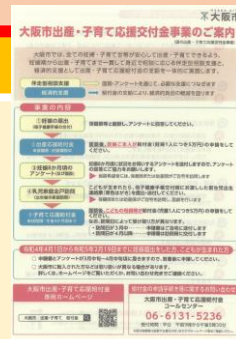
大阪市では、全ての妊婦・子育て世帯が安心して出産・子育てできるよう、妊娠期から出産・子育てまで一貫して身近で相談に応じる伴走型支援と、経済的支援として出産・子育て応援給付金の支給を一体的に実施します。

伴走型相談支援 → 面談・アンケートを通じて、必要な支援に繋がります。

経済的支援 → 給付金の支給により、経済的負担の軽減を図ります。

大阪市HP

(出産・子育て応援交付金事業)



# 【具体的取組1－1－3】

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

### 相談機能、情報発信の強化と交流の場の充実

| 計画 | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 指標                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●子ども・子育てプラザをはじめ区内の子育てに関わる各種機関と連携し、子育てマップ(年1回)や子育て情報紙「わいわい」(年12回)を発行するとともに、子育て層がアクセスしやすいよう、HPやSNS、デジタルマップなどICTを用いて、子育てに関する有益かつタイムリーな情報発信を推進する。</li> <li>●区役所子育て支援室において、保育士・保健師・家庭児童相談員による子育て相談を継続する。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①子育て世帯保護者アンケートで「区が発信する子どもや子育てに関する情報を入手したことがある」と回答する割合 90%以上</li> <li>②区民アンケートで「子育てについて区役所で相談できることを知っている」と回答する割合 40%以上</li> </ul> |

### 取組実績等 ―9月末時点―

| 方向性の確認 | 取組実績等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●子育て情報紙「わいわい」(月1回)を発行するとともに子育てサロンの情報など区ホームページやSNSを通じて情報を発信</li> <li>●0歳から中学生までの年齢別子育て情報(乳幼児健康診査・予防接種)の二次元コードを掲載したチラシを健診会場や区役所に掲示(令和5年7月開始)</li> <li>●区広報紙「さざんか」5月号に、妊娠期から就学までの子育てを切れ目なくサポートできるよう、子育てに関する情報や悩み相談の相談先を掲載。同9月号に、10月に実施する保育施設等の利用申込みとオンラインによる受付予約に関する情報とともに、スマートフォン等から簡単に適宜情報が入手できる、子育て情報満載の「すみのえ 子育て博覧会」などの二次元コードを掲載</li> </ul> |

進捗状況：予定どおり

### 課題

- 子育て情報を発信するとともに、誰もが気軽に相談できるよう取り組みを進める必要がある。

### 方向性

- 子育てに関する困りごとや悩みごとについての多様な相談の機会をSNS、広報紙等で効果的に発信する。
- 令和6年度継続実施

### クローズアップ ―取組の解説―

#### ■ 保育コンシェルジュってなに？

幼稚園や保育所(園)・小規模保育などの施設の情報や、入園入所の説明、地域の子育て支援や、様々な保育サービスの情報を保護者のみなさまのお話を伺いながら、ご家庭のニーズにあったご案内をさせていただきます専門員です。(事前予約をお願いします。来所当日、空きがあれば相談できます。)

【窓口】住之江区役所 保健福祉課(福祉) 1階3番

【時間】9時30分～12時、13時～16時まで

【相談日】月曜日～金曜日 【問い合わせ】(06)6682-9857



大阪市HP  
(保育コンシェルジュ)



## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

相談機能、情報発信の強化と交流の場の充実

## 委員からのご意見

## 分類

## 対応方針

## 【部会】

●広報紙さざんかはとても読みやすく、分かりやすくなった。子育て情報に関するチラシがより入手しやすくなるよう設置場所を検討する必要がある。

①

子育て情報が取得できる二次元コードを掲載したチラシを作成し、予防接種や受診などで利用の機会が多い病院などで掲示いただけるよう、医師会、歯科医師会、薬剤師会へ情報周知の協力を依頼しています。併せて保育施設など子育て中の方が利用する施設へも協力依頼をしているところです。



## 【全体会】

●こども達が「助けて」と言える仕組みや啓発についてどのように取組んでいるのか。

①

こども達にとって一番身近である学校においては、先生への相談のほか、スクールカウンセラーへ相談できる仕組みがあり、それ以外にも電話やメール、LINEなどでの相談方法もあります。引き続き、啓発や情報発信などにも取り組んでまいります。

※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他



## 【めざす成果及び戦略1－2】

### 子どもたちの「生き抜く力」の育成

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

### めざす状態

【令和3～7年度の5年間】

社会が多様化する中で、子どもたちが「生き抜く力」を身につけ、自分らしい未来を切り拓けるよう学ぶことができる状態。

### 計画

#### 戦略(中期的な取組の方向性)

#### 指標

- 地域や民間との連携のもと、誰もが安心して勉強ができる環境の充実を図り、学習を楽しむ体験をすることで、学習意欲が向上するよう促す。
- 知識だけでなく、学ぶ意欲や、課題を見つけ解決していく力を養い、将来の夢や目標に向かってチャレンジする気持ちとやり抜く力を育む。

令和7年度末までに、全国学力・学習状況調査等のアンケート結果における区内中学生への「将来の夢や目標」に関する質問に対する肯定的な回答の割合70%以上

## 【具体的取組1－2－1】

### 児童、生徒の学力向上に向けた取組

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

| 計画     | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                             | 指標                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"><li>●こどもサポートネット事業の対象となる児童などに、学校やスクールソーシャルワーカー、福祉関係者等と連携し、それぞれの理解度や特性に合わせた少人数体制での学習支援を小学校施設で行う。</li><li>●放課後の学校施設を利用し、大阪市習い事・塾代助成事業を活用した民間の塾事業者との連携による課外授業を週2回程度行う。加賀屋塾（加賀屋中学校）、南港塾（南港南中学校）、真住塾（真住中学校）、他小学校等において実施する。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>●対象児童・生徒に対するアンケート調査において、「この事業に参加してよかった」という問いに対し、肯定的な回答の割合 70%以上</li></ul> |
| 方向性の確認 | 取組実績等 ―9月末時点―                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                 |
|        | <ul style="list-style-type: none"><li>●基礎学力アップ事業（8月末時点）<br/>小学校：安立塾37回、学びひろば住吉川37回、住之江塾36回、ひら子塾22回、新北島塾37回、みなみ塾32回 各回2～10名程度参加<br/>中学校：住一塾38回、加賀屋塾38回、南港塾39回、真住塾39回 各回15名程度参加 計355回実施</li><li>●放課後学習チャレンジ教室事業（8月末時点）<br/>区内小学校4校実施中<br/>区内小学校1校調整中</li></ul>     |                                                                                                                 |
|        | 課題                                                                                                                                                                                                                                                               | 方向性                                                                                                             |
|        | <ul style="list-style-type: none"><li>●基礎学力アップ事業について、今年度より新たに小学校で実施しており、参加者数の増加に向けさらなる周知の必要がある。</li></ul>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>●参加者が増えるよう事業者と調整し周知方法等を検討し、さらなる周知を行う。</li><li>●令和6年度継続実施</li></ul>        |

進捗状況：予定どおり

### クローズアップ ―取組の解説―

#### ■民間団体や企業との連携による学習支援・学習指導を実施しています

- ・区内小学生を対象とした「放課後学習チャレンジ教室事業」は、事業者と区や学校が協力し、児童の状況に合わせた少人数制の学習支援を行っています。
- ・区内小学校5・6年生と中学生を対象とした「基礎学力アップ事業」は事業者と区が協定を締結し、大阪市習い事・塾代助成事業を活用して受講できる塾を区内小学校6か所、中学校4か所で運営しています。

基礎学力アップ事業の様子



経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

児童、生徒の学力向上に向けた取組

委員からのご意見

分類

対応方針

【部会】

●基礎学力アップ事業が、小学校でも始まることに期待している。学びがゆっくりな子のサポートもできたらと思う。夕方など空いている時間帯の集会所などで、児童・生徒向けの学習の機会を提供できればと思う。

これまで3か所の中学校で実施していましたが、令和5年度より10か所(中学校4か所、小学校6か所)で実施し、より学習の機会を増やし環境の充実を図ってまいります。

②



- ※分類
- ①既実施

②当該年度において対応予定

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定
- ④今後引き続き検討

⑤対応困難または対応不可

⑥その他

## 【具体的取組1－2－2】

チャレンジ精神や課題解決力を身につけたり、学習の目的を見つけたりする機会づくり

## 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

| 計画     | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                              | 指標                                                                                                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●キャリア教育の一環として、小中学生を対象に、チャレンジ精神、創造性、探究心等の「起業家精神」や、情報収集・分析力、判断力、実行力、リーダーシップ、コミュニケーション力等の「起業家的資質・能力」の育成をめざす起業家教育を題材としたワークショップ等を開催する。</li> <li>●学校生活や普段の生活においても、自分の夢や目標を描き、自分の考えを持つとともに相手の意見を聞きながら、未来に向かって挑戦する力を育む。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークショップ等に参加する児童・生徒対象のアンケートにおいて、起業への関心やワークショップの理解度について肯定的な回答の割合 70%以上</li> </ul>       |
| 方向性の確認 | 取組実績等 ―9月末時点―                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●「すみのえ未来塾」を開催<br/>8月・9月に各1回講座を実施(参加者合計10名)</li> </ul>                                                                                                                                                                      | 進捗状況：予定どおり                                                                                                                    |
|        | 課題                                                                                                                                                                                                                                                                | 方向性                                                                                                                           |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●講座への参加者数の増加に向け、周知方法等を検討する必要がある。</li> </ul>                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>●秋の開催について、周知方法など受託事業者と協議し、より多くの子どもたちが機会を得ることができるよう検討する。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul> |

### クローズアップ ―取組の解説―

#### ■キャリア教育

- 「キャリア教育」とは、児童生徒一人ひとりのキャリア発達を支援し、それぞれにふさわしいキャリアを形成していくために必要な意欲・態度や能力を育てる教育です。
- 住之江区では、子どもたちがこれからの社会を生き抜くために必要なチャレンジ精神、創造性、探究心等を育むための体験を得る機会を創出していきたいと考えています。



キャリア教育事業の様子



# 経営課題1 子どもたちが輝くまちづくり

## 【具体的取組1-2-2】

チャレンジ精神や課題解決力を身につけたり、学習の目的を見つけたりする機会づくり

### 委員からのご意見

### 分類

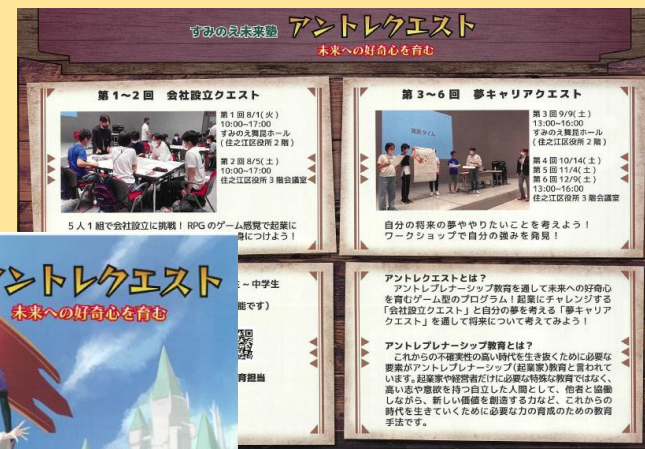
### 対応方針

#### 【部会】

●コロナが5類に移行し感染対策が見直された今、キャリア教育の一環としての講座のプログラムがもっと充実したものになればと思う。

未来に向かって挑戦する力を育むことができるよう、事業者からの提案をもとに、さらによりよいプログラム等を提供できるよう取り組んでまいります。

②



※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

# 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

## 【主なSDGsゴール】



めざすべき将来像(最終的なめざす状態)〈概ね10～20年間で念頭に設定〉

地域の人々や様々な機関が、それぞれの立場でできることを行い、できないところはお互いに連携し取り組んでいくことで、すべての人々が温かく見守られたり、必要な支援を受けながら、住み慣れた地域に愛着を持ち、自分らしい暮らしを安心して送ることができるまちをめざす。

## 課 題

### 【地域の活力と魅力の向上に向けて】

- 既存の地域団体に加え、企業・NPOや学校をはじめとしたより幅広い人材、団体など、多様な主体による地域活動及び主体間の相互連携の一層の活性化を図るとともに、地域の自主財源の強化のためのサポートや、新たな地域活力を創出するためのICT活用など、地域活動協議会の自律的な運営をより一層促進する必要がある。
- 既存の地域イベントだけでなく、地域の魅力の再発見や新たな魅力の創出につながるよう、ICTの活用も行いながら、地域の魅力の共有と発信が一層進むよう取り組む必要がある。

### 【支え見守りあう地域づくりに向けて】

- 福祉関連施策をより着実に推進するとともに、多様化・高度化する社会環境に柔軟に対応できるよう、関係機関との相互連携を一層強化するなど、支援を必要とする人に寄り添い支える地域づくりを一層進める必要がある。
- 地域福祉計画や広報紙などによる啓発や、地域での見守りの担い手である「見守りあったかネットサポーター」の養成、区社会福祉協議会と連携などによる地域福祉の一層の充実を図る必要がある。

## 【めざす成果及び戦略2－1】

### 地域の活力と魅力の向上

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせる まちづくり

### めざす状態

#### 【令和3～7年度の5年間】

- 個人、地域団体、NPO、企業等による活発で多様な活動を源泉にしたまちづくりにより、地域の活気と魅力が向上している状態。
- 地域特性に即した地域課題（防災、防犯など安心・安全なまちづくりにかかる取組及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなど）の解決に向けた取組が自律的に進められている状態。

計

### 戦略（中期的な取組の方向性）

### 指標

画

- 防災、防犯など安全・安心なまちづくりにかかる取組及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなど、様々な活動が将来にわたって自律的により活発なものとして発展していけるよう、環境づくりを進める。
- 自分の暮らす地域への誇りや愛着は、充実した日常生活を送るうえで重要であり、こうした機運を高めていくための環境や仕組みづくりを進める。
- 地域活動協議会のめざすべき姿に向けて、地域の実情に即したきめ細かな支援を行い、仕組みの定着を図ることで、より多くの住民参加による自律的な地域運営を実現する。

令和7年度末までに、地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合 90%以上

# 【めざす成果及び戦略2-1-1】

## 多様な主体による地域の活気と魅力づくり

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

| 計画 | 取組内容                                                                                                                                                                                         | 指標                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●地域の内外の人材、資金、地域情報等の地域資源を活用しながら、次世代の担い手確保等の地域課題を解決するために、中間支援組織と連携しながら企業・NPO・学校・地域交流会を開催する。</li> <li>●交流会等でできたつながりをもとに地域課題の解決に向けた協働取組の支援を行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●地元企業、NPOの人材、資金、地域情報等の地域資源を活用した地域活動の実施 12件以上</li> </ul> |

| 方向性の確認 | 取組実績等 ―9月末時点―                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●地元企業、NPOの人材、資金、地域情報等の地域資源を活用した地域活動（新北島見守り活動、敷津浦健康ウォーキング、企業・NPO・学校・地域交流会の開催（9月）等）の実施 10件</li> <li>●地域活動応援サークルイベント部会会議 5回</li> <li>●地域活動応援サークルイベント（オンラインラジオ体操） 12件</li> </ul> |                                                                                                                                                              |
|        | 課題                                                                                                                                                                                                                  | 方向性                                                                                                                                                          |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●地域課題の解決に向けた協働取組が更に活発になるよう支援が必要である。</li> </ul>                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>●まちづくりセンターと連携しながら、企業・NPO・学校・地域交流会や地域活動応援サークルの継続的な実施により、地域課題の解決に向けた協働取組が更に活発になるように支援する。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul> |

進捗状況：予定どおり

## クローズアップ ―取組の解説―

### ■企業・NPO・学校・地域交流会

令和5年9月26日 開催  
地域活動協議会 16名  
企業・NPO等 29名 参加  
地域の課題解決に向け、企業・NPO・学校・地域の異なる活動者のつながりづくりとして開催しています。



### ■地域活動応援サークル

企業・NPO・学校・地域交流会に参加した企業等が地域に貢献するための事業を企画・実施するために結成されたサークルです（オンラインラジオ体操、おせっかい宣言Webサイト等）。





## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせる まちづくり

### 【具体的取組2－1－1】

### 多様な主体による地域の活気と魅力づくり

#### 委員からのご意見

#### 分類

#### 対応方針

#### 【部会】

●万博の機運醸成に向けたイベントを住之江区内で実施した。今後、町会と連携して進めていければと思っている。

2025大阪・関西万博の開催に向けた機運醸成の取組を、団体、企業、町会など区民全体で進めていきたいと考えております。

⑥



※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

# 【めざす成果及び戦略2-1-2】

## 地域活動協議会による自律的な地域運営の促進

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

### 計画

### 取組内容

- まちづくりセンターと連携し、地域の実情に応じて、地域活動協議会の自律運営に向けた支援を行う。
- まちづくりセンターと連携し、地域広報紙の発行やICTを活用した広報など、地域活動協議会の情報発信等の取組を支援する。
- 区広報紙等において地域活動協議会の紹介をするなど、地域活動協議会の認知度向上に向けた情報発信を行う。
- 地域活動協議会の意義や求められる準行政的機能や総意形成機能について、地域活動協議会の役員や構成団体、地域住民の理解が深まるよう地域活動協議会の会長会や運営委員会などにおいて、積極的に発信する。

### 指標

- ①地域活動協議会の構成団体が自分の地域に即した支援を受けることができていると感じた割合 90%以上
- ②地域活動協議会の構成団体が、地域活動協議会に求められている準行政的機能を認識している割合 65%以上
- ③地域活動協議会の構成団体が、地域活動協議会に求められている総意形成機能を認識している割合 66%以上

### 取組実績等 —9月末時点—

- 地域活動協議会実務者交流会「広報編」にてICTを活用した広報について説明（8月）
- 区広報紙において、毎月、地域活動協議会の活動を紹介

進捗状況：予定どおり

### 方向性の確認

### 課題

- 必要な地域情報が必要な人に届くよう、地域活動協議会自ら積極的に情報発信が行えるための継続的な支援が必要である。

### 方向性

- 地域活動協議会の情報発信等にかかるスキル向上のための取組をまちづくりセンターと連携しながら支援する。
- 令和6年度継続実施

### クローズアップ —取組の解説—

#### ■実務者交流会「広報編」

令和5年8月29日 開催  
地域活動協議会広報担当者19名参加  
LINEの活用方法、すみのえ情報局の活用方法について説明を行いました。

**実務者交流会**  
広報編

日時 令和5年8月29日（火）  
午後7時～8時30分  
場所 住之江区役所  
第3・1・3-2会議室  
対象 各地活動協議会担当者 若干名  
内容 LINE活用事例発表（地域）  
LINE活用法  
～公式LINEのはじめ方～など  
すみのえ情報局について 他

【問合せ】住之江区まちづくりセンター  
6654-5017

#### ■区広報紙において 地域活動協議会の活動を紹介

「地域活動協議会の活動×SDGs」  
として活動紹介と地域の想いを  
掲載しています。

**地域活動協議会 未来につなぐ14地域の活動×SDGs**  
～ずっと住み続けられるまちをめざして～ Vol.12 海の町

今回紹介するのは  
さざんか海の町協議会の「地域清掃活動」です！

●「地域清掃活動」  
海の町協議会では、毎月第1土曜日の8時30分から9時30分の間に、地域のメンバーと老人クラブ（協議会）、地域の事業者やボランティアの方により地域清掃活動を実施し、地域の環境をきれいに保ち、地域活動協議会の活動を紹介しています。また、地域活動協議会の活動を紹介し、地域の環境をきれいに保ち、地域活動協議会の活動を紹介しています。

●「地域の想い」  
まちのイメージアップと地域活動協議会の活動を紹介し、地域の環境をきれいに保ち、地域活動協議会の活動を紹介しています。

●「地域の想い」  
まちのイメージアップと地域活動協議会の活動を紹介し、地域の環境をきれいに保ち、地域活動協議会の活動を紹介しています。

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせる まちづくり

### 【具体的取組2-1-2】

### 地域活動協議会による自律的な地域運営の促進

#### 委員からのご意見

#### 分類

#### 対応方針

#### 【部会】

●地域活動協議会の活動をいろいろ紹介されているが、その中心が町会であることを知らない区民が多いので、広報の仕方を工夫できないか。

①

地域活動協議会の仕組みについては、これまでも区のホームページや広報紙、また、地域活動協議会の活動を分かりやすく紹介したチラシを活用して啓発を行っています。引き続き、より効果的な方法を検討してまいります。

#### 【部会】

●マンション全体で町会加入していないところがある。町会に加入していないと必要な情報が伝わらないので、その住民にも情報が伝わるような仕組みができないか。

①

行政からの必要な情報は、全戸配布を行っている広報紙をはじめ、区ホームページやSNSで発信しています。町会の加入促進については、町会が中心の地域活動協議会の活動を分かりやすく紹介したチラシを作成して啓発を行っています。引き続き、地域のみなさんと連携して取り組んでまいります。



※分類

①既実施

②当該年度において対応予定

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

④今後引き続き検討

⑤対応困難または対応不可

⑥その他

## 【具体的取組2－1－3】

### 地域の魅力の共有と発信

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

| 計画 | 取組内容                                                                                                                                                                                              | 指標                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区内外の方に住之江区を知ってもらうことを目的とするポータルサイト「すみのえ情報局」を運営し活用して、区内の関連団体等の情報発信を支援（サイト周知、登録支援、投稿支援等）する。</li> <li>●ポータルサイトの閲覧・活用の促進を目的として、スマホの使い方を習得するための支援を行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ポータルサイトを活用して情報発信を行った件数100件以上</li> </ul> |

| 方向性の確認 | 取組実績等 —9月末時点—                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●登録団体数58団体 ●情報発信を行った件数129件（8月末時点）</li> <li>●広報紙6月号「ICTでちょっと便利」にて、すみのえ情報局の活用方法を紹介</li> <li>●地域活動協議会実務者交流会「広報編」にてすみのえ情報局の活用について周知（8月）</li> <li>●スマホちょっと相談会7地域 ●簡易投稿マニュアルや説明動画の作成</li> </ul> |                                                                                                                                  |
|        | <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●情報発信を行った件数は増加傾向にあるが、地域活動に関する投稿は活発とはいえない。区民にとって身近な活動について投稿してもらえるよう促す必要がある。</li> </ul>                                                                                           | <p>方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●簡易投稿マニュアルや説明動画を各種団体へ周知するなど、実際に投稿してもらえるよう支援を行う。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul> |

進捗状況：予定どおり

### クローズアップ —取組の解説—

#### ■「すみのえ情報局」における各種団体への投稿支援

区民にとって身近な活動について投稿してもらえるよう、簡易投稿マニュアルや説明動画を作成し、投稿支援を行っています。

すみのえ情報局はこちら



#### ■身近な場所でのスマホ相談

令和4年10月より、一部の地域のふれあい喫茶等でスマホ相談に応じる「スマホちょっと相談会」を開催しています。今年度からは、青少年指導員連絡協議会と連携して開催しています。





## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせる まちづくり

### 【具体的取組2－1－3】

### 地域の魅力の共有と発信

#### 委員からのご意見

#### 分類

#### 対応方針

##### 【部会】

●すみのえ情報局の投稿支援動画は分かりやすく良いが、ナレーションがある方がより分かりやすい。ナレーションで「二次元コード以外に住之江区のHPからもアクセスできます」といった案内もしてはどうか。また、投稿完了後に「投稿したら確認しましょう」という手順をいれてはどうか。初心者でも簡単に利用できるよう、工夫してほしい。

②

すみのえ情報局を初めて利用される方でもできるだけ簡単に操作ができるよう、今後もいただいたご意見を参考に改良してまいります。



##### 【全体会】

●すみのえ情報局について、投稿をする直前に、投稿内容確認のステップがあると良い。

②

すみのえ情報局へ簡単に投稿できるよう、投稿内容の確認も含め、引き続き、マニュアル等の改善に努めてまいります。



※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

## 【めざす成果及び戦略2－2】

### 支え見守りあう地域づくり

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

### めざす状態

#### 【令和3～7年度の5年間】

地域の誰もがちょっとした声掛けなどを通じて地域の気になる方を温かく見守りあうとともに、支援を必要とする人の抱える課題に対して、さまざまな分野の関係機関が連携協力し、より課題に即した支援を提案出来るようになっている状態。

### 計画

#### 戦略(中期的な取組の方向性)

#### 指標

- 複雑化・多様化する福祉課題に対して、福祉関連施策を着実に推進するとともに、多様な関係機関のネットワークの充実を図り、区民に寄り添い、誰もが安心して生涯が送れるまちづくりを進める。
- 住み慣れた地域で、誰もが自分らしく安心した生活が送れるよう、地域の中で互いに支え合いながら、自分らしく活躍できるコミュニティづくりを進める。

令和7年度末までに、区民アンケートで「生活している中で地域との「つながり」を感じることがありますか」に対して、肯定的な回答をする割合 60%以上

# 【めざす成果及び戦略2-2-1】

## 安心を提供する福祉施策の推進

## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせるまちづくり

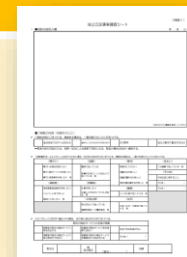
| 計画     | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                | 指標                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 方向性の確認 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区役所の保健福祉・生活支援分野を担当する職員が、区民の困りごとに対してよりの確な支援につなげるよう、福祉・健康・医療・暮らしの支援などの各種公的制度のほか、地域やNPO等の実施する支援についても情報共有し、相談対応力の向上を図る。</li> <li>●個別の支援にあたっては、関係機関の情報共有・連携のため、関係法令に基づく会議のほか、総合的な支援調整の場(つながる場)及び生困シェア会議などの積極的な活用を進める。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●保健福祉・生活支援分野を担当する職員のみならず、区役所の全職員を対象を拡げて実施するアンケートで「適切な支援につなげられるように、福祉施策や事例等から知識を深めることにより、課題に対する感度が上がったと感じている。」と回答する割合 40%以上</li> </ul> |
|        | <b>取組実績等</b> —9月末時点—                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                              |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区職員に対して、eラーニングによる「気づき」「感度の向上」に関する職員研修を実施 1回</li> <li>●総合的な支援調整の場(つながる場)を開催 2回</li> <li>●生困シェア会議を開催 2回</li> </ul>                                                                                                            |                                                                                                                                                                              |
|        | <b>課題</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>方向性</b>                                                                                                                                                                   |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区民の困りごとに対して職員の「気づき」や「感度の向上」を図ることにより、安心を提供する福祉施策の推進につなげていくことに今後も引き続き改善の必要がある。</li> </ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●自身の担当業務以外の知識・見識を深め、福祉課題を知る研修等の機会を通して、職員の「気づき」や「感度の向上」を図ることで意識づけを進める。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul>                                  |

進捗状況：予定どおり

## クローズアップ —取組の解説—

### ■職員の「気づき」「感度の向上」に向けた取組

- 区職員に対し更なる「気づき」「感度の向上」させることを目的とし、気づきの事例や必要な支援につなげることをテーマとした研修(eラーニング等)を実施しました。
- 区民の相談の内容に対しの確な支援につなげるよう「事実確認シート」を引き続き活用し、区職員の「気づき」「感度の向上」を促します。



## 計画

## 取組内容

- ちょっとした声掛けや見守りといった地域福祉の取組への参加を促進できるよう、住之江区地域福祉計画に基づく各地域の取組や課題を把握し、啓発を行う。
- 各地域や企業、学校等において、高齢者、障がい者、児童などに対する地域の見守り活動の担い手である「見守りあったかネットサポーター」を養成する。養成においては、「見守りあったかネットサポーター養成講座」をより多くの参加を促進するため、時間帯や曜日などを柔軟に開催する。
- 区社会福祉協議会と連携し、要援護者名簿の活用や新しい生活様式を踏まえた見守り等、地域福祉活動に関する先進的な取組を各地域と共有するとともに、見守り相談業務などの地域福祉活動におけるICT活用や、見守りあったかネットサポーター養成講座等の研修でのICT活用について、地域、関係機関とともに検討を行う。

## 指標

- 区民アンケートで「地域福祉活動について関心がある・ある程度関心がある」と回答する割合 50%以上
- 区民アンケートで「地域福祉活動に参加している・参加したことがある」と回答する割合 20%以上  
(※地域福祉活動の例：高齢者食事サービス、ふれあい喫茶などのサロン活動、日常的な訪問による見守り活動 など)

## 方向性の確認

## 取組実績等 —9月末時点—

- 見守りあったかネット連絡会(4月、5月、6月、8月、9月開催)
- 見守りあったかネットコーディネーター研修(7月開催 防火・防災について)
- 見守りあったかネットサポーター養成講座 (地域向け)8回 参加158人【昨年度107人】(学校向け)1回 参加124人  
9月末までに実施した地域向け養成講座において、昨年度より参加者数が大幅に上回った。

進捗状況：予定どおり

## 課題

- 見守りあったかネットサポーター養成講座について、新たにサポーターとして参加してくれる区民が少ない。

## 方向性

- 地域のつながりを活用するなどして、どのようなサポートを必要としているかなどのニーズを明確化し、間口を広げることで、区民の参加促進に取り組む。
- 令和6年度継続実施

## クローズアップ —取組の解説—

## ■見守りあったかネットサポーター養成講座

日頃気になる地域住民の生活に異変を感じたら、関係機関に連絡するという「ゆるやかな見守り活動」から、定期的な安否確認が行えるよう、各地域において見守りあったかネットコーディネーターが養成講座を開催することで、サポーターの絶対数を増やし、「組織的な見守り活動」が行える地域の体制を構築することを目標とします。





## 経営課題2 すべての人が自分らしく暮らせる まちづくり

### 【具体的取組2－2－2】

### 地域福祉の充実

#### 委員からのご意見

#### 分類

#### 対応方針

#### 【部会】

●学生や若い人にボランティア活動に興味を持ってもらえたら住みやすい町になる。また、地域の活動に参加したいと思っている高校もあるので、繋がる仕組みを考えられたらいいと思う。

住之江区では、区社会福祉協議会においてボランティア・市民活動センターを運営しており、ボランティア・市民活動センターが区内の高校と連携することで、ボランティア活動につながったケースもあります。引き続き、多くの方が活動に参加できるよう区社会福祉協議会と連携してまいります。

住之江区ボランティア・市民活動センター（略してボラセン）は、ボランティア活動・市民活動に関するさまざまな相談や支援を行っています。

#### 気軽に立ち寄れる場所

ボランティア活動をしたい方、関心のある方、ボランティアを必要としている方はお気軽にお立ち寄りください。

#### 想いをカタチにできる場所

「誰かの役にたちたい」「何かできないかな」それをカタチにするサポートを行います。

#### 仲間と出会える場所

ボラセンには想いを持った仲間がたくさんいます！



区内ボランティア活動・市民活動の  
拠点です！



※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

# 「愛しむ」関連 その他のご意見

## 委員からのご意見

## 分類

## 対応方針

### 【全体会】

●2025年の万博や2024年の住之江区制50周年にむけて、「皆でこんなことをやります」「実現していきましょう」というものがあれば良い。ICTなどを活用し情報発信して欲しい。

大阪市各区で万博の機運醸成に向けた取り組みがスタートしております。住之江区でも、実施するイベント等の名称に「SUMINOE EXPO」を冠し、啓発を実施しております。また、ICTなどを活用した情報発信についても引き続き努めてまいります。

**SUMINOE EXPO**



### 【全体会】

●区政会議では扱うテーマが限られていたり、参加人数に制限があるので、他にも直接区民が政策を提言できる対話集会等の場を設けてほしい。

区政に対する区民のみなさまのご意見をお聞きできるよう、いただいたご意見も参考に検討してまいります。

※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

# 経営課題3 安全・安心なまちづくり

## 【主なSDGsゴール】



めざすべき将来像(最終的なめざす状態)〈概ね10～20年間で設定〉

大規模地震や津波、水害等の自然災害に対し、自助・近助・共助・公助による備えのできた防災力の高いまちを目指す。  
また、ひったくりや路上強盗、特殊詐欺等、犯罪のない安心して暮らせるまちをめざす。

## 課

## 題

### 【災害に負けないまちづくりに向けて】

- 阪神・淡路大震災において自力脱出困難者の大多数は家族・近隣住民に救出された経験を踏まえ、「自助」「近助」に対する一層の意識の向上が必要である。
- 避難カードやeラーニングなど、効果的な手法を積極的に活用しながら、自助・近助・共助による防災力の向上と多数の人材育成により一層取り組む必要がある。
- 避難所の拡充と避難所での物資の充実、災害に関する情報や避難所の所在を分かりやすく示す表示板整備など、減災のための環境を一層整備する必要がある。

### 【犯罪の少ない安心して暮らせる環境の実現に向けて】

- 各種キャンペーンや出前講座などを通じ、特殊詐欺などの巧妙化する犯罪手口に関する情報の普及や注意喚起など、防犯意識向上に向けた意識啓発を、より一層進める必要がある。
- 青色防犯パトロールカーの巡回やキャンペーン活動、防犯カメラの適切な維持など、街頭犯罪防止のための環境整備に引き続き取り組む必要がある。

## 【めざす成果及び戦略3－1】

### 災害に負けないまちづくり

## 経営課題3 安全・安心なまちづくり

### めざす状態

#### 【令和3～7年度の5年間】

各家庭での災害への備えに対する「自助」、自主防災組織より身近で隣近所で助け合う「近助」、地域で助け合い被害拡大を防ぐ「共助」、区民の防災意識向上の啓発を行う「公助」で、総合的に災害に備えることができている状態。

### 計画

#### 戦略(中期的な取組の方向性)

#### 指標

- 災害への知識を深め、十分に備えることで一人ひとりが災害に対して当然のように対応できる、自助・近助・共助による防災力を高める。
- また、災害時に身の安全が確保できる避難所の拡充をはかるとともに、一人ひとりが避難行動を円滑に行えるよう、わかりやすく災害情報を得られるまちづくりを進める。

令和7年度末までに、区民アンケートで「お住いの地域や家庭で災害に対する備えができている」と回答する割合 60%以上



# 【めざす成果及び戦略3-1-1】

自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成

## 経営課題3 安全・安心なまちづくり

|    | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 指標                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●防災意識の向上に向け、町会や自主防災組織をはじめ、学校や民間企業等の幅広いコミュニティ層に対して、研修や出前講座などの機会を捉え、ICTを活用した防災人材育成プログラムを提供する。</li> <li>●地域防災力向上に向け、防災アドバイザーを活用した地域防災訓練等の支援、地域防災計画の作成支援を行う。</li> <li>●ハザードマップや避難カードの活用方法について啓発し、自らが作成した後、近所や地域の方へ避難カードやマイタイムラインの作成を促せるような「近助」の防災力が向上する取組を行う。</li> <li>●コロナ禍においては避難所の受け入れ人数の大幅な減少が見込まれるため、避難カードの活用方法等の啓発に合わせ、「分散避難」の啓発を行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区民アンケートで「自宅の浸水想定を知っている」と回答する割合 60%以上</li> </ul> |

|        | 取組実績等                                                                                                                                                                                | 進捗状況                                                                                                 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 方向性の確認 | <p>—9月末時点—</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●地域防災訓練 5地域(5回)</li> <li>●防災人材育成 2中学校、3小学校、2保育園(幼稚園)</li> <li>●防災出前講座 5回、防災リーダー研修 2回</li> <li>●広報紙 特集2回、区防災マップを全戸配布</li> </ul> | 進捗状況：予定通り                                                                                            |
|        | 課題                                                                                                                                                                                   | 方向性                                                                                                  |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●浸水想定認知など、防災意識の向上に向けた啓発について、効果的な方法を検討する必要がある。</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>●引き続き、出前講座や訓練説明会等の機会を捉えて周知を行う。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul> |

### クローズアップ —取組の解説—

#### ■中学校での「SUMINOEそなエンジェル」の育成

中学生やその保護者世代の方々が防災への備えと知識を持ち、ご近所とつながり、災害時に行動できる人材を「SUMINOEそなエンジェル」として育成・支援(中学校と地域の連携した防災まち歩きや避難所開設訓練の実施)します。



#### 委員からのご意見

#### 分類

#### 対応方針

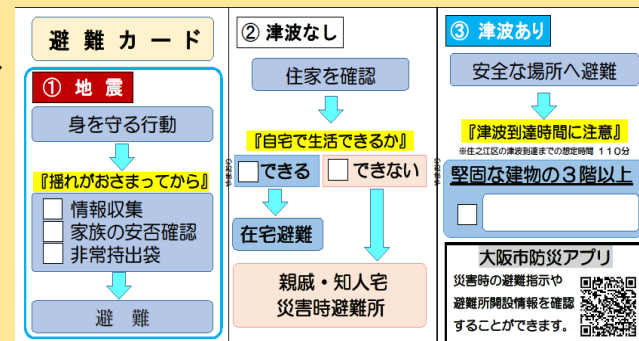
##### 【全体会】

●「たすカード」に大阪市防災アプリの二次元コードを掲載するのは良いと思うが、大規模災害時は通信障害の心配もある。災害時に情報を取得する方法について検討してほしい。

②

携帯しやすいサイズにした「たすカード」は、持ち歩くことで、ネット環境がなくても、身を守る行動などが確認できるカードになっています。サイズは大きくなりますが、地震以外の情報を掲載している避難カードもございます。

また、大阪市防災アプリは、平时にダウンロードをしておけば、オフラインの状態でも情報を確認することができます。災害時に情報を取得する方法について、継続して啓発してまいります。



##### 【全体会】

●仕事の関係で、防災士の試験を受ける機会があった。講義等の費用として数万円が必要であり、防災に詳しい人材を増やすために、公的な補助などを検討してほしい。

①

大阪公立大学と大阪市等との連携協力の中で、大阪公立大学が防災士養成講座を実施しており、少し低価格で受講ができます。地域活動協議会会長会でお知らせしており、今後も機会を捉えて周知してまいります。

※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他

#### 委員からのご意見

#### 分類

#### 対応方針

##### 【部会】

●カードの周知は、広報紙やSNS等を使って行うのがよい。  
カードの配布については、ポスティングによる全戸配布など、ただ配るだけでは利用してもらえない。地域の防災訓練や会議などの機会に、カードの使い方を説明しながら配るのがよいと思う。  
区役所に配架し、使いたい方が自由に取れるようにするとよい。  
配って終わりではなく、防災について考えるきっかけとして、継続的に周知することが大切である。

②

カードの周知・配布については、広報紙やSNS等で周知を行うほか、地域の防災訓練や会議などの機会にカードの使い方を説明しながら配布を行うなど、効果的な方法を検討し、継続的に行ってまいります。

##### 【部会】

●ペットと避難しトラブルになった例もある。ペットとの避難をイメージし、事前に避難方法や避難場所を考えておくことが重要である。同行避難やマナー順守については、ペットを飼っている人だけではなく、ペットを飼っていない人にも周知する必要がある。

②

防災パートナーと連携するなどして、ペットとの同行避難やマナーについて区民の皆様の理解が深まる効果的な取組を検討し、進めてまいります。

- ※分類
- |           |               |                        |
|-----------|---------------|------------------------|
| ①既実施      | ②当該年度において対応予定 | ③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定 |
| ④今後引き続き検討 | ⑤対応困難または対応不可  | ⑥その他                   |

# 【めざす成果及び戦略3-1-2】

## 減災のための環境整備

## 経営課題3 安全・安心なまちづくり

| 計画 | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 指標                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●津波避難ビル等の避難場所や備蓄物資の充実を図るとともに、すみのえ情報局などを活用し、地域貢献を行う意思を有する企業・事業所、NPO・ボランティア団体等に災害対策に必要な協力を行っていただく「防災パートナー」の増加に向けて啓発し、依頼を行う。</li> <li>●津波避難ビルの表示板未設置箇所への増設及び災害時避難所の表示板及び誘導表示板の変更を行う。</li> <li>●個別避難計画作成支援や中学校防災授業など、地域と連携した持続可能な仕組みづくりを行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●防災パートナーの新規登録件数2件以上</li> </ul> |

方向性の確認

取組実績等  
—9月末時点—

●防災パートナー新規登録件数 1件

●津波避難ビル新規協定件数 3件

進捗状況：予定通り

| 課題                                                     | 方向性                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>●災害に備え、津波避難ビルや防災パートナーを拡充し、避難場所等を充実させる必要がある。</div> | <div><div>●防災パートナーの意見交換会や企業・NPO・学校・地域交流会の場を活用するなど、協力いただける企業等の拡大に努める。</div><div>●令和6年度継続実施</div></div> |

## クローズアップ ―取組の解説―

### ■NPO法人ペット防災サポート協会を新たに住之江区防災パートナーとして登録

#### 【ペット防災についての動向】

- ✓ 2011年 東日本大震災: ペットや家畜の餓死、放浪による繁殖
- ✓ 2016年 熊本地震: アレルギーや騒音等の苦情やトラブルが多発

#### 《防災パートナー協力内容》

- ・ ペット防災に関するセミナーの開催
- ・ ペット用品の提供
- ・ 協力団体等へのペット用品提供の呼びかけ



NPO法人ペット防災サポート協会HP

10月9日(月・祝) 住之江区防災セミナー ペット防災に関するセミナーも実施

## 【めざす成果及び戦略3－2】

## 経営課題3 安全・安心なまちづくり

### 犯罪のない安心して暮らせる環境の実現

#### めざす状態

【令和3～7年度の5年間】

地域や関係機関と連携し、一体となって街頭犯罪の抑止並びに特殊詐欺の被害防止に取り組むことによって、区民の日常生活での安全を確保できている状態

#### 計画

#### 戦略(中期的な取組の方向性)

#### 指標

- ひったくり、路上強盗などの街頭犯罪や還付金詐欺、オレオレ詐欺などの特殊詐欺等の犯罪に対する正しい防犯知識の普及と防犯意識の醸成により、犯罪を寄せ付けないまちづくりを進める。
- 警察などの関連部署や地域との連携のもと、みんなの目が行き届いた、犯罪を実行しにくい安全・安心なまちをめざす。

令和7年度末までに、区民アンケートで「安全・安心に暮らせるまちである」と回答する割合80%以上



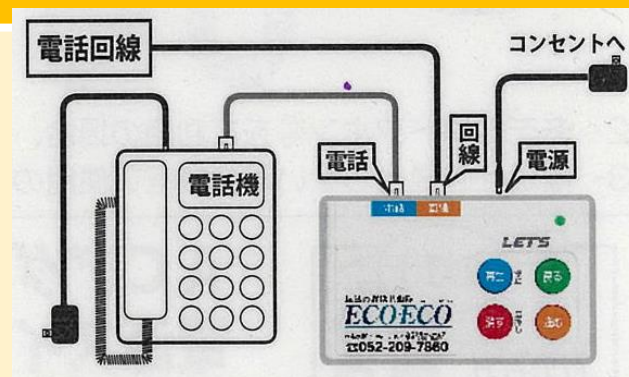
|        | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 指標                                                                                                |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●特殊詐欺に狙われやすい高齢者への対策として、金融機関を訪れた高齢者に特殊詐欺被害防止の呼びかけと、啓発内容を掲載したチラシ等を配付し、特殊詐欺被害を未然に防止するための取組を行う。</li> <li>●警察と連携しながら、特殊詐欺被害防止録音機の貸与を行う。</li> <li>●防犯意識の向上に向け、安まちメールの情報を元に、防犯出前講座等の機会を捉え、大阪府内で発生した特殊詐欺の手口や住之江区内で発生した犯罪事案の注意喚起を行う。合わせて特殊詐欺についてのクイズを行い、参加者の理解を深める取組を行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区民アンケートで「区取組は区民の防犯意識の向上に役立っていると思う」と回答する割合70%以上</li> </ul> |
| 方向性の確認 | 取組実績等 ―9月末時点―                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                   |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●特殊詐欺被害防止キャンペーン 6回</li> <li>●防犯出前講座 25回</li> <li>●特殊詐欺被害防止録音機の貸与</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |
|        | 進捗状況：予定通り                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                   |
|        | 課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 方向性                                                                                               |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●防犯意識の向上に向けた啓発について、より効果的な方法を検討する必要がある。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>●様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul>   |

## クローズアップ ―取組の解説―

## ■特殊詐欺被害防止のため、「自動通話録音機」を無償貸与

特殊詐欺の犯行手口として最初に用いられる手段は、自宅の固定電話に電話をかけることがほとんどとなっています。通話録音を活用することで、犯人からの電話接触を極力なくすることができることから「自動通話録音機」が特殊詐欺被害防止に有効です。

令和4～5年度貸出件数 住之江区162台 大阪市3,773台(令和5年9月20日現在)



# 【めざす成果及び戦略3-2-2】

## 街頭犯罪抑止のための環境整備

## 経営課題3 安全・安心なまちづくり

| 計<br>画                     | 取組内容                                                                                                                                                                                                                            | 指標                                                                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 方<br>向<br>性<br>の<br>確<br>認 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●青色防犯パトロールカーなどにより、安まちメールで配信のあった情報をもとに、巡回強化ポイントを設定し、地域の巡回パトロールを実施する。</li> <li>●区役所や商店街などで、ひったくり防止カバー取付キャンペーンを実施する。</li> <li>●区役所管理の防犯カメラについて、巡回時の目視点検や業者委託点検により、適正箇所への配置確認を行う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●区民アンケートで「区の取組は街頭犯罪抑止に効果があると思う」と回答する割合 70%以上</li> </ul>             |
|                            | <b>取組実績等</b> —9月末時点— <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●犯罪発生箇所が反映された防犯マップを基にした即応効果的な巡回パトロールの実施</li> <li>●ひったくり防止カバー取付キャンペーン実施 6回</li> </ul> </div> <div>進捗状況：予定通り</div>                                              |                                                                                                            |
|                            | <b>課題</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●街頭犯罪抑止に向けた啓発について、より効果的な方法を検討する必要がある。</li> </ul>                                                                                                                               | <b>方向性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。</li> <li>●令和6年度継続実施</li> </ul> |

## クローズアップ —取組の解説—

### ■防犯啓発

商店街等での、街頭犯罪（特殊詐欺やひったくり等）に関する注意喚起や、ひったくり防止カバー取付キャンペーンの実施など、まちなかで効果的な啓発を実施しています。



### ■青色パトロールカー

安まちメールで配信のあった情報をもとに、巡回強化ポイントを設定し、パトロールを実施しています。



防犯マップの表示例