

【資料 1】

令和7年度住之江区運営方針(案)について 【備える部会】

経営課題3 【安全・安心に暮らすために】

めざす成果及び戦略

3-1	【災害に強いまち】		4
3-2	【防犯意識の高いまち】		9



経営課題3 安全・安心に暮らすために 「防災力の高いまち」「犯罪のないまち」

3-1 災害に強いまち

将来像	自助・近助・共助・公助による防災力の高いまち	課題	自助・近助に対する意識の向上 防災力の向上 減災のための環境整備
-----	------------------------	----	----------------------------------



P4

▲ この将来像に向けて2つの取組を進めています

【具体的取組3-1-1】 自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成

取組	地域の人材育成、地域の防災訓練、マイタイムライン・避難カードを活用した自助・近助の啓発、分散避難の啓発 ＜課題＞浸水想定認知など、防災意識の向上にむけた啓発について、効果的な方法を検討する必要がある。 ＜方向性＞引き続き、出前講座や訓練説明会等の機会を捉えて周知を行う。
----	--

P5

【具体的取組3-1-2】 減災のための環境整備

取組	防災パートナーへの登録勧奨、津波避難ビルや災害時避難所の表示版等の整備 ＜課題＞災害に備え、津波避難ビルや防災パートナーを拡充し、避難場所等を充実させる必要がある。 ＜方向性＞企業・NPO・学校・地域交流会の場を活用するなど、協力いただける企業等の拡大に努める。
----	--

P8

3-2 防犯意識の高いまち

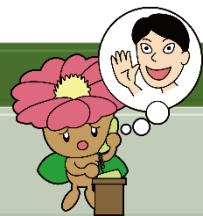
将来像	区民の日常生活での安全を確保できている状態	課題	防犯意識の向上 街頭犯罪防止のための環境整備
-----	-----------------------	----	------------------------

P9

▲ この将来像に向けて2つの取組を進めています

【具体的取組3-2-1】 防犯意識の向上に向けた啓発

取組	特殊詐欺被害防止キャンペーン、防犯出前講座の実施 ＜課題＞防犯意識の向上に向けた啓発について、より効果的な方法を検討する必要がある。 ＜方向性＞様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。
----	---



P10

【具体的取組3-2-2】 街頭犯罪抑止のための環境整備

取組	防犯パトロールの効果的なコース設定、ひたくり防止カバー取付キャンペーン、防犯カメラの適性な運用の実施 ＜課題＞街頭犯罪抑止に向けた啓発について、より効果的な方法を検討する必要がある。 ＜方向性＞様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。
----	--

P11

令和7年度 住之江区運営方針(案)

区の目標(何をめざすのか)

子どもから高齢者まで、住之江区で暮らし、学び、働くすべての人が、自分の将来に夢と希望を持って、地域への愛着や誇りを持ちながら、充実した日常生活を営むことができる「心から誇りに思えるまち、住之江区」をめざす。

区の使命(どのような役割を担うのか)

- 区役所機能の強化～区民に寄り添う区役所をめざします～
まちづくりの支援拠点としての機能の強化
区民の視点に立った区役所サービスの提供
- 官民連携・情報発信の強化～活力ある地域社会を実現します～
官民連携の強化による地域課題の解決
区政情報・区の魅力の効果的な発信

令和7年度 区運営の基本的な考え方(区長の方針)

- 子どもたちの未来のために、「安心して子育てができ、子どもたちが笑顔で育つまち」「子どもたちがいきいきと学び、成長していくまち」をめざします。
- すべての人がいきいきと自分らしく暮らせるために、「支え合い安心して暮らせるまち」「活力と魅力のあふれるまち」をめざします。
- 安全・安心に暮らすために、「災害に強いまち」「防犯意識の高いまち」をめざします。

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【主なSDGsゴール】



めざすべき将来像(最終的なめざす状態)〈概ね10～20年間で設定〉

大規模地震や津波、水害等の自然災害に対し、自助・近助・共助・公助による備えのできた防災力の高いまちをめざす。また、ひったくりや路上強盗、特殊詐欺等、犯罪のない安心して暮らせるまちをめざす。

課

題

【災害に強いまち】

- 阪神・淡路大震災において自力脱出困難者の大多数は家族・近隣住民に救出された経験を踏まえ、「自助」「近助」に対する一層の意識の向上が必要である。
- 大阪防災アプリや避難カードなど、効果的な手法を積極的に活用しながら、自助・近助・共助による防災力の向上と多数の人材育成により一層取り組む必要がある。
- 避難場所の拡充と避難所での物資の充実、避難所の所在を分かりやすく示す表示板整備など、減災のための環境を一層整備する必要がある。

【防犯意識の高いまち】

- 各種キャンペーンや出前講座などを通じ、増加傾向にある特殊詐欺などの巧妙化する犯罪手口に関する情報の普及や注意喚起など、防犯意識向上に向けた意識啓発を、より一層進める必要がある。
- 青色防犯パトロールカーの巡回やキャンペーン活動、防犯カメラの適切な維持など、街頭犯罪防止のための環境整備に引き続き取り組む必要がある。

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【めざす成果及び戦略3－1】

災害に強いまち

【主なSDGsゴール】



めざす状態

【令和7～11年度の5年間】

各家庭での災害への備えに対する「自助」、自主防災組織より身近で隣近所で助け合う「近助」、地域で助け合い被害拡大を防ぐ「共助」、区民の防災意識向上の啓発を行う「公助」で、総合的に災害に備えることができている状態

戦略(中期的な取組の方向性)

指 標

- 災害への知識を深め事前に備えることで、一人ひとりが災害に対応できる、自助・近助・共助による防災力を高める。
- 災害時に身の安全が確保できる避難場所の拡充を図るとともに、一人ひとりが避難行動を円滑に行えるよう、環境を整える。

令和11年度末までに、区民アンケートで「お住いの地域または家庭で災害に対する備えができている」と回答する割合 60%以上

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組3-1-1】

自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成

方向性

課題

方向性

浸水想定認知など、防災意識の向上にむけた啓発について、効果的な方法を検討する必要がある。

引き続き、出前講座や訓練説明会等の機会を捉えて周知を行う。

取組内容

- 防災意識の向上に向け、町会や自主防災組織をはじめ、学校や民間企業等の幅広いコミュニティ層に対して、研修や出前講座を行う。
- 地域防災力向上に向け、防災アドバイザーを活用した地域防災訓練等の支援、地区防災計画の改訂支援を行う。
- ハザードマップや避難カードの活用方法について啓発し、自らが作成した後、近所や地域の方へ避難カードやマイタイムラインの作成を促せるような「近助」の防災力が向上する取組を行う。
- 「在宅避難」「分散避難」など、災害の種類や規模、感染症の対策等その時の状況に合わせた避難方法を選択できるよう啓発を行う。

指標

区民アンケートで「自宅の浸水想定を知っている」と回答する割合60%以上

計画

前年度までの実績

- 【6年度】(10月末時点)
- 地域の自主防災組織を中心とした防災訓練の実施 12回
 - 「SUMINOEそなエンジェル」の育成 中学校4校 防災人材育成 小学校5校
 - 防災出前講座11回、防災リーダー研修4回 ●広報紙掲載(特集2回)、区防災マップを全戸配布
- 【5年度】
- 地域の自主防災組織を中心とした防災訓練の実施 16回
 - 「SUMINOEそなエンジェル」の育成 中学校7校 防災人材育成 小学校7校
 - 防災出前講座17回、防災リーダー研修4回 ●広報紙掲載(特集2回)、区防災マップを全戸配布
- 【4年度】
- 地域の自主防災組織を中心とした防災訓練の実施 14回
 - 「SUMINOEそなエンジェル」の育成 中学校3校 防災人材育成 小学校6校 保育園1園
 - 防災出前講座 4回、防災リーダー研修3回 ●広報紙掲載(特集2回)、区防災マップを全戸配布

予算案

9,977千円

クローズアップ ―取組の解説―

■「地域防災リーダー」の育成

地震、風水害その他の災害が発生した場合に備え、地域住民が連帯共同することにより被害を未然に防止若しくは軽減し、予防するため、「大阪市地域防災計画」及び「住之江区防災計画」に定める自主防災活動の中核となる「地域防災リーダー」を育成(研修・セミナー・訓練の実施)します。
【令和6年度実績】消防訓練2回・防災セミナー1回・避難所開設・運営訓練1回



経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組3-1-1】

自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成

委員からのご意見

分類

対応方針

【部会】

人は助けてもらえると思うと備えないので、役所や地域の防災組織は災害時の十分な支援が難しいと周知したほうが、個人の備えが向上するのではないか。

【部会】

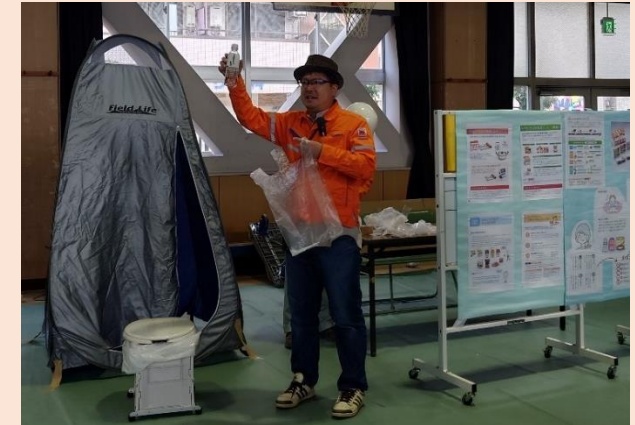
マンホールトイレの周知も大切だが、限られた地域しか利用できない。各自が簡易トイレを備えるという意識を高めることが重要である。

【部会】

能登に訪問する機会があり、避難訓練の成果で速やかに避難できた話や、水道・ガス・ガソリンなどのライフラインは中々復旧しない話を聞き、備えが大切だと感じた。

①

引き続き、区のホームページや防災訓練、出前講座等の機会を捉え、自助の重要さや災害に対する備えについて啓発してまいります。



※分類

①既実施

②当該年度において対応予定

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

④今後引き続き検討

⑤対応困難または対応不可

⑥その他

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組3-1-1】

自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成

委員からのご意見

分類

対応方針

【部会】

浸水深ステッカーは、南海トラフ巨大地震の津波と大和川氾濫の浸水深が両方一目でわかり、良いと思うが逆にこの高さまでしか浸水しないという情報にならないかと危惧する。掲示する場所や周知方法などを検討する必要がある。

②

災害に備えるためには、まずは災害想定を知っていただくことが大切だと考えています。浸水想定を示した浸水深ステッカーの効果的な掲示場所や周知方法について引き続き検討してまいります。



【全体会】

災害時に障がいなどハンディキャップのある方をどういうふうに支えていか、自分だけではなくそういった方たちと一緒に避難する、助け合う、そうした意識を高めていくことが必要だと思う。

①

避難行動要支援者に対し、災害時に近隣の方が声掛けを行い一緒に避難する行動の促進については、個別避難計画作成や避難所開設・運営訓練等を通じて、自助・近助・共助の取組の一環として各地域で実施しています。引き続き、区のホームページや防災訓練、出前講座等の機会を捉えて啓発してまいります。



※分類

①既実施

②当該年度において対応予定

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

④今後引き続き検討

⑤対応困難または対応不可

⑥その他

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組3-1-2】

減災のための環境整備

方向性	課 題	方向性
	災害に備え、津波避難ビルや防災パートナーを拡充し、避難場所等を充実させる必要がある。	企業・NPO・学校・地域交流会の場を活用するなど、協力いただける企業等の拡大に努める。
計画	取組内容	指標
	●津波避難ビル等の避難場所や備蓄物資の充実を図るとともに、すみのえ情報局などを活用し、地域貢献を行う意思を有する企業・事業所、NPO・ボランティア団体等に災害対策に必要な協力を行っていただく「防災パートナー」の増加に向けて啓発し、依頼を行う。 ●災害時避難所の表示板及び誘導表示板等の設置・修繕を行う。 ●個別避難計画作成支援や中学校防災授業など、地域と連携した持続可能な仕組みづくりを行う。	防災パートナーの新規登録件数 2件以上
画	前年度までの実績	予算案
	【6年度】(10月末時点) ●防災パートナー新規登録件数 4件 ●南港地域の特性に応じた備蓄品を強化 【5年度】 ●防災パートナー新規登録件数 2件 ●災害時誘導表示板の設置 2か所 ●津波避難ビル表示板設置 3か所 ●南港地域の特性に応じた備蓄品を強化 【4年度】 ●防災パートナー新規登録件数 2件 ●災害時避難所誘導表示板の設置 5か所 ●南港地域の特性に応じた備蓄品を強化	4,547千円

クローズアップ ―取組の解説―

■「防災パートナー」・「津波避難ビル」の拡充

「防災パートナー」とは、地域の防災力の向上と災害に強いまちづくりの推進を目的として、地域貢献を行う意思を有する企業を防災パートナーとして登録していただくことにより、災害等が発生したときに、地域住民及び行政機関と連携して、災害対策に必要な協力を可能な限り行っていただく制度です。

「津波避難ビル」とは、市民等が津波などの水害から一時的又は緊急に避難・退避する施設として確保した、3階以上(非浸水階)の堅固な建物です。

【令和6年度実績(10月末時点)】

「防災パートナー」4件・「津波避難ビル」6件



【主なSDGsゴール】



めざす状態

【令和7～11年度の5年間】

地域や関係機関と連携し、一体となって街頭犯罪の抑止並びに特殊詐欺の被害防止に取り組むことによって、区民の日常生活での安全を確保できている状態

戦略(中期的な取組の方向性)

指 標

- ひったくり、路上強盗などの街頭犯罪や還付金詐欺、オレオレ詐欺などの特殊詐欺等の犯罪に対する正しい防犯知識の普及と防犯意識の醸成により、犯罪を寄せ付けないまちづくりを進める。
- 警察などの関連部署や地域との連携のもと、みんなの目が行き届いた、犯罪が実行されにくい安全・安心なまちをめざす。

令和11年度末までに、区民アンケートで「安全・安心に暮らせるまちである」と回答する割合80%以上

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組3-2-1】

防犯意識の向上に向けた啓発

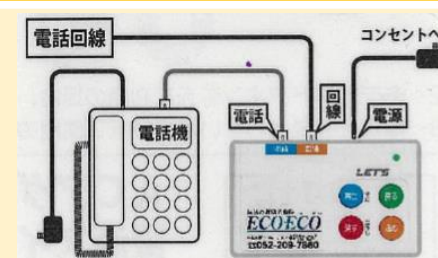
方向性	課 題	方向性
	防犯意識の向上に向けた啓発について、より効果的な方法を検討する必要がある	様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。
計画	取組内容	指標
	●特殊詐欺に狙われやすい高齢者への対策として、金融機関や商業施設等を訪れた高齢者に特殊詐欺被害防止の呼びかけと、啓発内容を掲載したチラシ等を配布し、特殊詐欺被害を未然に防止するための取組を行う。 ●警察と連携しながら、特殊詐欺被害防止録音機の貸与を行う。 ●防犯意識の向上に向け、安まちメールの情報を元に、防犯出前講座等の機会を捉え、大阪府内で発生した特殊詐欺の手口や住之江区内で発生した犯罪事案の注意喚起を行う。	区民アンケートで「区の取組は区民の防犯意識の向上に役立っていると思う」と回答する割合 70%以上
画	前年度までの実績	予算案
	【6年度】(10月末時点) ●特殊詐欺被害防止録音機の貸与 ●特殊詐欺被害防止キャンペーン実施9回 ●防犯出前講座実施30回 【5年度】 ●特殊詐欺被害防止録音機の貸与 ●特殊詐欺被害防止キャンペーン実施 15回 ●防犯出前講座実施 35回 【4年度】 ●特殊詐欺被害防止録音機の貸与(12月12日開始) ●特殊詐欺被害防止キャンペーン実施 10回 ●防犯出前講座実施 26回	—

クローズアップ —取組の解説—

■特殊詐欺被害防止のため、「自動通話録音機」を無償貸与

特殊詐欺の犯行手口として最初に用いられる手段は、自宅の固定電話に電話をかけることがほとんどとなっています。通話録音を活用することで、犯人からの電話接触を極力なくすることができることから「自動通話録音機」が特殊詐欺被害防止に有効です。

令和4～6年度貸出件数 住之江区328台 大阪市8,066台(令和6年10月末時点)



経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組3-2-2】

街頭犯罪抑止のための環境整備

方向性

課題

街頭犯罪抑止にかかる、より効果的な取組や周知を行う必要がある。

方向性

様々な世代の区民に知ってもらう機会を充実させる。

計画

取組内容

- 青色防犯パトロールカーなどにより、安まちメールで配信のあった情報をもとに、巡回強化ポイントを設定し、地域の巡回パトロールを実施する。
- 区役所や商店街などで、ひったくり防止カバー取付キャンペーンを実施する。
- 区役所管理の防犯カメラについて、巡回時の目視点検や業者委託点検により、適正な維持管理を行う。

指標

- 区民アンケートで「区の実施は街頭犯罪抑止に効果があると思う」と回答する割合 70%以上

前年度までの実績

- 【6年度】(10月末時点)
- ・ 青色防犯パトロールの実施 午前午後合計 4コース
 - ・ 犯罪発生箇所が反映された防犯マップを基にした即応効果的な巡回パトロールの実施
 - ・ ひったくり防止カバー取付キャンペーン実施7回
- 【5年度】
- ・ 青色防犯パトロールの実施 午前午後合計 4コース
 - ・ 犯罪発生箇所が反映された防犯マップを基にした即応効果的な巡回パトロールの実施
 - ・ ひったくり防止カバー取付キャンペーン実施 12回
- 【4年度】
- ・ 青色防犯パトロールの実施 午前午後合計 4コース
 - ・ 犯罪発生箇所が反映された防犯マップを基にした即応効果的な巡回パトロールの実施
 - ・ ひったくり防止カバー取付キャンペーン実施 16回

予算案

4,989千円

クローズアップ —取組の解説—

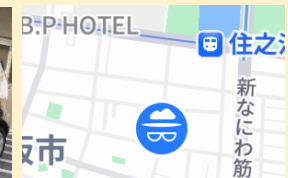
■防犯啓発

商店街等での、街頭犯罪(特殊詐欺やひったくり等)に関する注意喚起や、ひったくり防止カバー取付キャンペーンの実施など、まちなかで効果的な啓発を実施しています。



■青色防犯パトロールカー

安まちメールで配信のあった情報をもとに、巡回強化ポイントを設定し、パトロールを実施しています。



防犯マップの表示例 11

経営課題3 安全・安心に暮らすために

【具体的取組 3-1-1・3-2-2】

自助・近助・共助による防災力の向上と圧倒的多数の人材育成 防犯意識の向上に向けた啓発

委員からのご意見

分類

対応方針

【部会】

「災害救援自動販売機」が設置されていると安心感があってよい。

【部会】

防犯カメラの設置について、「みまもり自動販売機」という形で設置が進めば犯罪抑止に効果的だと思う。

①

キリンビバレッジ株式会社と安全安心なまちづくりを目的とした協定を締結しました。引き続き、キリンビバレッジ株式会社と連携して「災害救援自動販売機」「みまもり自動販売機」の設置促進に取り組んでまいります。



※分類

①既実施

④今後引き続き検討

②当該年度において対応予定

⑤対応困難または対応不可

③次年度運営方針に反映または次年度に対応予定

⑥その他