

「大阪観光局（DMO）の推進に関するトップ会議」
意見交換 補足資料

1. 世界最高水準、アジアNo.1の国際観光文化都市を目指した取組みについて

① 大阪観光新時代「#大阪元気」

ウィズコロナ・アフターコロナの取組みについて

② 2025大阪・関西万博、IR開業を見据えた取組みについて

・府域・広域周遊、街道作り、日本みどりのプロジェクト

（ショーケース機能強化）

・LGBTQ ツーリズム、ユニバーサルツーリズム、ペットツーリズム

・留学生支援、教育旅行 など

③ MICEの強化について

2. マーケティングの強化について

① 量から質への転換について

ア. 富裕層の取り込み

イ. クオリティの高い観光資源の打ち出し

（食、スポーツ、ウェルネスなど）

② 国内観光マーケティングの強化について

● 2025大阪・関西万博、IR開業を見据えて、大阪観光局は、

① 日本の観光のショーケースとなる。

② 日本の観光のトップランナーとなる。

③ 成長戦略の起爆剤となる。

④ 高付加価値 MICE 都市を目指す。