

「大阪観光局（DMO）の推進に関するトップ会議」

意見交換 補足資料

■ 世界最高水準、アジアNo.1の国際観光文化都市をめざして

- 1 2023年スローガン 大阪観光新時代「飛躍への挑戦」
- 2 大阪・関西万博に向けた大阪観光局事業5つの柱
 - ① 観光DXの推進
(主な事業)
観光アプリ
 - ② 海外プロモーションの再開・国内プロモーションの効率化
 - ③ 大阪・関西万博、IR開業に向けたSDGsの機運醸成及び取組の推進
(主な事業)
・ユニバーサルツーリズム、LGBTQ ツーリズム、ペットツーリズム
 - ④ 「大阪＝日本の観光ショーケース」に向けた取組の推進
(主な事業)
・スポーツツーリズム、大阪の食、ラグジュアリー、メディカル&ヘルスツーリズム、文化芸術観光
・広域連携の取組み、府域周遊の取組み、大阪市内エリアゾーニング
 - ⑤ 高付加価値 MICE 都市の実現
- 3 自主財源の確保

2025年 大阪・関西万博、その後のIR開業を見据えて、大阪観光局は

- ① 日本の観光のショーケースとなる
- ② 日本の観光のトップランナーとなる
- ③ 成長戦略の起爆剤となる
- ④ 高付加価値 MICE 都市をめざす