

「大阪観光局（DMO）の推進に関するトップ会議」意見交換 補足資料

■ 世界最高水準、アジアNo.1 の国際観光文化都市をめざして

1 2024 年スローガン 「大阪観光の本格始動」

- ・量から質への転換…「高付加価値な観光施策の推進」

2 2024 年度大阪観光局取組 5 つの柱

① 観光 DX の推進及びマーケティング活動の更なる強化

（主な取組）

- ・マーケティング、市町村協働コンサルティング、観光アプリ

② 国内外プロモーションの積極的な展開

（主な取組）

- ・海外及び国内プロモーション（リアル・デジタル）（大阪 DC 含む）

③ 大阪・関西万博、IR 開業に向けた SDGs の機運醸成及び取組みの推進

（主な取組）

- ・ユニバーサルツーリズム、LGBTQ ツーリズム、ペットツーリズム
- ・サイクリングツーリズム、GO GREEN OSAKA

④ 「大阪＝日本の観光ショーケース」の実現に向けた高付加価値コンテンツの充実

（主な取組）

- ・市内エリアゾーニング、府域周遊、広域連携
- ・大阪の食、スポーツツーリズム、文化芸術観光
- ・ベイエリアの活性化

⑤ 万博を契機とした国内外からの MICE 誘致の更なる促進

（主な取組）

- ・Team OSAKA MICE ・スポーツ MICE の誘致

3 その他

（主な取組）

- ・自主財源の確保