

「大阪市消費者教育推進計画（第２期）案」にかかる
パブリック・コメントの実施結果について

1 実施概要

(1) 意見受付期間

令和 7 年 1 月 21 日（火曜日）から令和 7 年 2 月 20 日（木曜日）

(2) 意見提出方法

持参、送付、ファックス、電子メール

(3) 「大阪市消費者教育推進計画（第２期）案」の公表方法

- ・大阪市消費者センター
- ・市民情報プラザ（大阪市役所本庁 1 階）
- ・大阪市サービスカウンター（梅田・難波・天王寺）
- ・各区役所（区民情報コーナー）
- ・大阪市ホームページ

2 実施結果

(1) 意見受付通数

受付通数 6 件（総意見数 33 件）

(2) 受付通数 6 件の内訳

・受付方法別（通）

持 参	送 付	ファックス	電子メール
0	0	0	6

・居住別（人）

市 内	府 外	府 内	無回答
2	2	2	0

・年齢別

20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳以上
0	0	0	0	2	3	1

(3) 意見総数 33 件の内訳

- ・第 1 部 計画の基本的考え方について 9 件
- ・第 2 部 消費生活相談にかかわる動向について 6 件
- ・第 3 部 消費者教育の推進について 15 件
- ・参考資料について 3 件

3 ご意見と本市の考え方

いただいたご意見と本市の考え方は、別紙のとおりです。

なお、いただいたご意見につきましては趣旨を踏まえて要約し、同内容の意見についてはまとめて記載しております。