

「大阪市C Xサービスブランドデザイン（基本方針）（案）」に対する
パブリック・コメント手続の実施結果

1 意見募集の概要

(1) 意見募集期間

令和8年2月5日（木）から令和8年3月6日（金）まで

(2) 募集方法

送付、ファックス、電子メール、持参、行政オンラインシステム

(3) 閲覧・配付場所

ア デジタル統括室DX推進担当（大阪市役所地下2階）

イ 市民情報プラザ（大阪市役所1階）

ウ ホームページ

エ 大阪市サービスカウンター（梅田・難波・天王寺）

オ 各区役所（出張所含む）

2 意見受付結果

(1) 意見受付通数

- ・ 回答者数2名
- ・ 意見受付通数2件（意見総数3件）

(2) 回答者数の内訳

ア 受付方法別

送付	ファックス	電子メール	持参	行政オンラインシステム
0名	1名	0名	0名	1名

イ 住所別

大阪市内	大阪府内	大阪府外	その他
0名	0名	0名	2名

ウ 年齢別

17歳以下	18,19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	70歳以上	未回答
0名	0名	0名	0名	0名	0名	0名	0名	2名

3 ご意見と本市の考え方

お寄せいただきましたご意見と本市の考え方は、別紙のとおりです。

なお、本計画（案）と関連性のない部分については、一部公表を差し控えております。