

編集基本方針

① 対象となる読者

此花区広報紙は区内の全世帯・事業所に全戸配布していることから、全ての区民を対象とする。
更に、記事ごとには、具体的なターゲットを設定する。

(例：子育て関連記事の場合、30代夫婦と未就学児の3人家族、常勤共働きなど)

② 目的

区民の興味や関心を引き、区民の求める情報が必要な時に確実に伝わるようにすること、此花区に愛着を持ってもらうことを目的とする。

広報紙を一人でも多くの区民に読んでもらうためには、特に若い世代の読者層を増やしていく工夫が必要である。そのために、此花区らしさや魅力を出しながら、思わず手に取って読んでみたくなるデザイン、読者が興味を持ち、行動につながるような編集や文章の工夫を追求するものである。

③ 伝達すべきコンテンツ・記事の種類

・特集面

掲載内容は時期に合ったタイムリーな情報とし、その伝えたい情報がしっかり伝わる記事とする。また、此花区らしさや魅力を出しながら、読者が興味を持ち、行動につながるような内容の記事とする。なお、SDGsの視点を入れた記事とする。

・区政面

区役所からのお知らせやイベント情報をまとめた記事（くらし、募集、イベント等）とする。

・エンタメ・情報記事等

読み物やコラム、写真やイラストを多様に使った記事など、区民が興味をもって読んでみたくなる記事とし、必要に応じて連載記事とする。此花区らしさ、魅力を十分に発信できる記事や、地域の取組紹介、健康だより等の記事とする。

・最終面

第2の特集面として、時期にあったタイムリーな情報等の記事とする。

④ デザイン（段組、フォーマット、レイアウト、写真、イラスト、図表などのビジュアル）

・特集面

取材等を実現した記事とし、1面は第一印象を重視し、写真等を効果的に使用して視覚に訴えるデザインにするとともに「手に取ってみたい」と思わせるようなデザイン・キャッチコピーをデザインとする。

・区政面

段組、タイトル、記事本文などのデザインは、記事ごとに変えず定型としつつも、色や余白などにより、容易に各々の記事及びカテゴリーが区別できるデザインとする。

・エンタメ、情報記事等

読者が読みやすく関心を持つような文章にし、親しみをもってもらえるようなデザイン・キャ

ッチコピーとする。

・最終面

区民が区役所を身近に感じ、親しみをもってもらえるようなデザイン・キャッチコピーで、第2の1面として目を引くデザインとする。

⑤ タイトル・テキスト

・読者に伝わる、わかりやすいタイトル・テキストとする。ただし、区政面以外のタイトルについては、読者に伝わる、わかりやすいだけでなく、目を引く、心に響くようなタイトル・キャッチコピーとする。

・区政に興味のない読者の興味を引くタイトル・テキストとする。

・とりわけ「くらし」「募集」情報などのタイトルは、読者が自身に必要な情報がどうか明確にわかるものとする。