

## 採点表

委員氏名： \_\_\_\_\_

項目ごとに、0点から配点の上限点の間で評価点をつける。

当区が求める基準に合致していないと判断する場合は、0点をつけても構わない。

## 選定基準 (R7)

審査項目	審査の指標	審査内容	配点	広報誌 評価点	動画 評価点
企画力 (30点)	提案力 (15点)	① あらゆる世代が見たいと興味を引くような企画提案内容となっているか。	15点		
	訴求力 (15点)	② 訴求力があり、行動に移したいと思わせる工夫があるか。	15点		
理解力 (15点)	理解力 (15点)	③ 当区の求める広報のあり方を理解した内容となっているか	15点		
技術力 (40点)	デザイン・ レイアウト (25点)	④ デザイン性が優れており、編集内容を適切に伝達するための全体のバランスやレイアウトが適当か。	15点		
		⑤ ユニバーサルデザインに配慮し、記事の内容にあった色使いができているか。	10点		
	記事作成 (15点)	⑥ わかりやすい文章で書かれており、読者を引きつける内容となっているか。	10点		
		⑦ 業務の目的、内容の重要度を的確に反映した内容・編集構成となっているか。	5点		
実行力 (15点)	実施体制 (10点)	⑧ 業務を行うにあたって、体制が十分に確保されているか。	10点		
	類似業務実績 (5点)	⑨ 類似業務に関する専門性、情報の蓄積があるか。	5点		
合計点				／100点	／50点