

編集基本方針

①対象となる読者

此花区広報誌は区内の全世帯・事業所に全戸配布していることから、全ての区民を対象とする。

更に、記事ごとには、具体的なターゲットを設定する。

(例：子育て関連記事の場合、30代夫婦と未就学児の3人家族、常勤共働きなど)

②目的

楽しみながら見ることができる広報を作成し、区民の興味や関心を引くとともに、区民の求める情報を端的に伝え、「伝わる広報」として区民の地域コミュニティへの参加やまちづくりへのアクションにつながる土台作りを目的とする。

③伝達すべきコンテンツ・記事の種類

・表紙（1面）

表紙を見てページをめくりたくなるよう工夫をすること

・特集面（2面～3面）

掲載内容は時期に合ったタイムリーな情報とし、その伝えたい情報がしっかり伝わる記事とする。また、此花区らしさや魅力を出しながら、読者が興味を持ち、行動につながるような内容の記事とする。

・区政面（4面～9面または4面～13面）

区役所の堅い情報をわかりやすいレイアウト・文章・配色・キャッチコピーを用いて、読みやすい誌面作成をする。

・最終面（16面または20面）

第2の特集面として、時期にあったタイムリーな情報等の記事とする。

※すべての掲載面において、記事の内容によってはSDGsの視点を入れた記事とする。