

(1) 評価要領および評価表

【別紙B】

本業務における特定テーマおよび提案書を特定するための評価表は以下のとおりとする。
 評価は①～⑦の各項目毎に、A、B、Cの3段階とし、それぞれ次のように点数を計算して
 100点満点（小数点第2位まで表示）で総合評価し、最高得点者を特定することを原則とする。
 <計算方法>

A の場合は、配点×5/5点 B の場合は、配点×3/5点 C の場合は0点

特定テーマ	2025年には、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに大阪・関西万博の開催が予定されており、万博の開催前年に、メインストリートにおいて先進的な取組みを有する都市を招聘し、人中心の「未来社会のみち」のあり方を議論し、世界に発信する世界ストリート国際会議を開催する。 本業務では、国際会議の企画・運営を行うだけでなく、世界に向け、御堂筋のブランディングを図っていくため、会議で得られた成果、人中心の「未来社会のみち」のあり方、御堂筋における道路空間再編の取組みを万博時も含め情報発信していくための計画や記録媒体の作成を行うこととしている。 そこで、これら情報発信計画や記録媒体の作成を、より効果のあるものとするための実施手法、スケジュール、実施にあたっての留意点とその解決方法などを提案してください。
-------	--

(評価シート及び評価例)

評価項目	評価の着眼点	配点			評価	評価の 換算 計算	評価点			備考	
		項目別	複数 時 配分	項目 別 配分			項目別 配分	複数時 配分	項目別		
実施方針・手順・スケジュール等	業務理解度	40	10	10	A	10×5/5	10.00	32.00	32.00	①	
	業務の実施手順・実施体制			10	A	10×5/5				10.00	②
				10	B	10×3/5				6.00	③
	その他			10	B	10×3/5				6.00	④
特定テーマに対する技術提案	的確性	60	20	20	A	20×5/5	20.00	40.00	40.00	⑤	
	実現性			20	A	20×5/5				20.00	⑥
	独創性			20	C	20×0				0.00	⑦
合計（100点満点）		100.00			72.00						

(2) 提案内容評価基準 (案)

【別紙B】

評価項目のうち、提案内容に関わる項目については、以下のとおり評価する。

評価の着眼点		A	B	C	備考	評価のポイント
実施方針・実施手順など	業務の理解度	目的、条件、内容の理解	目的、条件、内容の理解が優れている	目的、条件、内容の理解が十分である	目的、条件、内容の理解が不十分である	① □仕様書案に示す業務内容が正しく記載されているか □各都市の意向、メインストリートを取巻く状況を踏まえる提案となっているか (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)
	業務の実実施手順・実施体制	実施手順の妥当性	実施手順が妥当であり、実効性のある工程である	実施手順が概ね妥当である。	実施手順が不十分である	② □必要な実施手順を示しているか □業務手順を細分化できているか ※特記仕様書での項目を細分化し手順に反映できているか (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)
		業務量把握、人員配置の妥当性	業務量の把握が優れており、不測の事態にも対応できる人員配置である。	業務量の把握、各業務の人員配置が概ね妥当である。	業務量の把握、各業務の人員配置が十分とは言えない。	③ □業務量に対して十分な人員配置である(業務ごと) □不測時の対応についての記載がある (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)
	その他	独自提案	業務成果を高める提案であり、実現性がある。	業務成果を高める提案である。	一般的な提案内容である	④ □業務成果を高める提案がある □提案内容が具体的で実現性が高いといえる (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)
特定テーマに対する提案	的確性	特定テーマとの適合性	着目点が適切であり、理解が優れている	着目点が概ね適切であり、理解が十分である	着目点が適切でなく、理解が不十分である	⑤ □提案の着目点が概ね適切か □万博時を見据えた提案となっている (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)
	実現性	説得力があるか	具体的であり、留意点及び解決方法が示され、説得力のある提案である	具体的に示されており、提案としては十分である	内容に具体性を欠くなど、提案としては不十分である	⑥ □より効果のあるものとするための実施手法が具体的に示されているか □留意点及び解決方法が示されているか (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)
	独創性	独創的な工夫があるか	効果的な情報発信を行うために工夫された提案がある(2つ以上)	効果的な情報発信を行うために工夫された提案がある(1つ)	一般的な提案内容である	⑦ □効果的な情報発信を行うために工夫された提案(1つ) □効果的な情報発信を行うために工夫された提案(2つ以上) (チェック2つ→A、チェック1つ→B、チェックなし→C)