

R 6	表紙・特集面
課題	令和6年5月号の表紙（1面）・特集面（2面～5面）
誌面数	5ページ
構成 （1面・2面）	1面：表紙 2面：特集面 3面：此花区制100周年 4面・5面：万博
記事内容	<ul style="list-style-type: none"> ・5月号にふさわしい季節感が感じられ、区民が広報誌を読んでワクワク・ドキドキするような内容・表紙とすること。 ・特に広報誌をあまり読まない若い世代でも広報誌を見たいと目を引くような内容・表紙を作成すること。 <p>【表紙】 表紙を見てページをめくりたくなるよう工夫をすること</p> <p>【特集】 一般的な情報について此花区民に興味・親しみを持ってもらえる記事を作成し、また此花区の魅力を伝えることができる内容の記事を作成すること。</p> <p> 《2面》 5月号は新緑の時期であることから、自然を感じて楽しめる此花区内の記事を作成すること。</p> <p> 《3面》 此花区が令和7年に「区制100周年」を迎えるにあたって、此花区の歴史やデータ情報、此花区の未来への展望など掲載する事によって、区民がより此花区への愛着をもってもらえる記事とすること。</p> <p> 《4面・5面》 万博の記事を作成すること。</p>

【課題設定理由】

・毎月、受注者に特集面の企画を提案させる区内の特集ページが2ページあることから、此花区内の情報を正確に取得し、それを此花区民にとって親しみやすく楽しい情報を発信する必要がある。

本課題は、上記を実行するために必要な、毎月の情報収集能力、情報抽出能力、企画提案能力を図ることができる。

採点表

別紙2

委員氏名： _____

項目ごとに、0点から配点の上限点の間で評価点をつける。

当区が求める基準に合致していないと判断する場合は、0点をつけても構わない。

選定基準 (R6 案)

審査項目	審査の指標	審査内容	配点	評価点	計
企画力 (40点)	提案力 (30点)	①広報誌を読まない若い世代にも手に取って読んでもらえる企画提案内容となっているか。	15点		
		②誌面に訴求力があり、あらゆる世代が手にとって読んでみたいと思わせる工夫があるか。	10点		
		③此花区らしさ、魅力を十分に発信できる提案内容となっているか。	5点		
	共感性 (10点)	④区民が興味をもって読めるような企画内容で、季節感のあるタイムリーなものとなっているか。	10点		
技術力 (40点)	デザイン・レイアウト (25点)	⑤デザイン性が優れており、編集内容を適切に伝達するための全体のバランスやレイアウトが適当か。	20点		
		⑥ユニバーサルデザインに配慮し、記事の内容にあった色使いができているか。	5点		
	記事作成 (15点)	⑦わかりやすい文章で書かれており、読者を引きつける内容となっているか。	10点		
		⑧業務の目的、内容の重要度を的確に反映した内容・編集構成となっているか。	5点		
実行力 (20点)	実施体制 (15点)	⑨業務を行うにあたって、体制が十分に確保されているか。	15点		
	類似業務実績 (5点)	⑩類似業務に関する専門性、情報の蓄積があるか。	5点		