

## 仕様書（案）

### 1 事業名称

御堂筋サテライトプラン運営連携支援等業務委託

### 2 事業実施期間

契約締結日～令和8年3月31日

### 3 事業目的

御堂筋では、“車中心から人中心のみちへ”をコンセプトに、段階的に人中心の道路空間をめざし、2019年3月に「御堂筋将来ビジョン」を策定した。将来ビジョン実現に向けたファーストステップとして、御堂筋の側道歩行者空間化の整備を進めている。

2025年大阪・関西万博が開催されることに併せ、夢洲の万博会場と連携し、御堂筋を活用した「御堂筋サテライトプラン」を計画実施する予定としている。

サテライトプランでは、今までの御堂筋を活用した取り組みに加えて、「みちから未来」を体験してもらえようような新たな取り組みをコンセプトにしている。

また、万博会場や他事業の関連した取り組みを捉えて、有機的に連携した取り組みを実施する。

万博開催の前年（R6）は、サテライトプランの実施に向けた、万博会場ほかとの連携したプラン構成、効果的な気運醸成の取り組みを行い、重要な準備企画期間となる。万博開催年（R7）には、その準備企画に基づき実際に、円滑な運営実行ができるよう万全の実施体制でサテライトプランの成功につなげる必要がある。

【参考：御堂筋将来ビジョン】

<https://www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/page/0000464479.html>

そのため、本業務では、「御堂筋サテライトプラン」の実施主体である御堂筋のエリアマネジメント組織（以下、エリマネ組織）の各取り組みを企画立案し実行するために必要となる各種支援を実施するものとする。

御堂筋サテライトプランでは、**別紙1**に示す取り組み方針及び各エリマネ組織による実施を予定している。

## 4 業務内容

本業務の主な項目は以下のとおりとする。

- |              |                                 |
|--------------|---------------------------------|
| 1 計画準備       | 6 広報計画・実施等                      |
| 2 企画立案支援     | 7 保安警備・誘導警備                     |
| 3 連携支援       | 8 御堂筋サテライトプラン記録集の作成             |
| 4 協賛企画支援     | 9 (仮称) 2024 プレ実験の実施 (2024 秋頃予定) |
| 5 運営計画・実施等支援 | 10 万博後を見据えた取り組み検討               |

### 4-1 計画準備

本業務の実施にあたり事業目的を理解し、業務の進め方及び業務実施体制を委託事業者の提案に基づき定めた上で、作業内容や実施工程を含めた業務計画書を作成し提出すること。

### 4-2 企画立案支援

#### (1) 御堂筋サテライトプランの企画立案

御堂筋サテライトプランの企画立案を実施する。

御堂筋サテライトプランは、“車中心から人中心のみちへ”をコンセプトに、これまでの御堂筋を活用した取り組みに加えて、「みちから未来」を体験してもらえるような新たな取り組みとする。

また、万博会場や他事業の関連した取り組みを捉えて、有機的に連携した取り組みを実施するとともに、御堂筋の各区分におけるエリマネ組織と連携したそれぞれのプラン(以下、エリマネサテライトプラン)を企画立案し、総合的なプロモーションを行う。

なお、委託事業者の企画提案による取り組み(※1)なども必要に応じて御堂筋サテライトプランに組み込むものとする。

ここで、御堂筋サテライトプランとは、エリマネサテライトプランに本市での新たな取り組みや委託事業者が実施する取り組み、万博らしさの演出などを踏まえた総合的な取り組みをいう。

以下に、御堂筋サテライトプランの構成イメージを示す。

#### 御堂筋サテライトプラン

御堂筋まちづくりネットワークサテライトプラン (取り組み方針 O・A・B のプラン)

御堂筋・長堀 21 世紀の会サテライトプラン (取り組み方針 O・B・C のプラン)

ミナミ御堂筋の会サテライトプラン (取り組み方針 O・C・D のプラン)

ミナミまち育てネットワークサテライトプラン (取り組み方針 O・D のプラン)

(各エリマネサテライトプランに大阪市・委託事業者の取り組みを含む)

なお、エリマネサテライトプランには以下のプログラムを含むことを基本とする。

プログラムは、エリマネ組織ごとのエリアプログラム、4エリアが連携したメインプログラム、万博会場と連携したコアプログラムで構成する。

NO	プログラム	概要
1	ストリートシネマ等のイベントプログラム	道路上での映画上映やプロジェクションマッピング等のイベント関連のプログラム
2	次世代モビリティ等のMXプログラム	次世代モビリティや自立型ロボット導入などモビリティ関連のプログラム
3	XR技術を活用したプログラム	ARやVRを活用した仮想空間体験関連のプログラム
4	高輝度LED投影等のDXプログラム	高輝度LED投影型表示装置等を活用した通行帯明示等のDXプログラム
5	床発電パネル等のGXプログラム	床振動発電用パネル設置や太陽光発電パネル設置等の再生可能エネルギー導入推進に向けたプログラム
6	万博会場連携プログラム	万博会場とのリアルタイム接続等、万博会場の取り組みと連携したプログラム
7	大阪都市魅力発信連携プログラム	ナショナルデーイベントやイルミネーション事業等の大阪都市魅力発信と連携したプログラム
8	鶴見緑地サテライト連携プログラム	農業イベントやフラワーアート等の鶴見緑地サテライトの取り組みと連携したプログラム
9	下水道サテライト連携プログラム	体験イベントや事業内容展示等の下水道サテライトの取り組みと連携したプログラム
10	公共情報・地域情報の発信	自治体情報や御堂筋の情報、地域情報などに関連する情報発信プログラム
11	その他	委託事業者による企画提案プログラムなど
	<p>※留意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○御堂筋将来ビジョンとの整合 <ul style="list-style-type: none"> <li>・御堂筋将来ビジョンに沿ったプログラムとする。</li> </ul> </li> <li>○沿道団体との連携 <ul style="list-style-type: none"> <li>・サテライトプラン実施主体は、エリマネ組織とし、各団体が連携した取り組みとする。</li> </ul> </li> <li>○公道での取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>・サテライトプランは公道での取り組みとなるため、各種申請や交通管理者等との協議が必要であること。</li> </ul> </li> <li>○景観への配慮 <ul style="list-style-type: none"> <li>・御堂筋は、景観法により景観重要公共施設に位置付けされているため、関係者との協議が必要であること。</li> </ul> </li> </ul> <p>※プログラム10は全てのエリマネサテライトプランに含めることとし、プログラム11は提案による。</p>	

※1 委託事業者の企画提案の取り組み

委託事業者が自ら企画立案したプログラム（ノベルティ等の配布実施を含む）を御堂筋サテライトプランに組み込み、実施する。

- ・ 実施内容は発注者及びエリマネ組織等と協議・調整の上決定する
- ・ 2025年大阪・関西万博にふさわしい賑わい増進に資する事業とする

※2 上表を基本に各エリマネサテライトプランの作成においては、4-3 に示す各エリマネ組織へのヒアリングを実施し、各エリマネ組織の企画立案を支援するとともに、御堂筋らしさや万博らしさを演出するエリマネ組織間の連携となる企画を立案する。

#### (2) (仮称) 2024 プレ実験の企画実施

令和 6 年度秋頃に御堂筋サテライトプランのプレ実験を企画実施する。実施する内容や期間等については発注者及びエリマネ組織等と協議・調整の上決定する。

### 4-3 連携支援

#### (1) エリマネ組織等との調整

各エリマネサテライトプラン実現に向け、実施内容や役割分担等について、各エリマネ組織と緊密に連絡をとり、情報を共有しながら業務を推進する。調整にあたり、月 1 回程度、エリマネ組織ごとに会議を開催・運営する。また、エリマネ組織間の連携を図る全体会議を年 4 回程度実施する。

#### (2) 関係機関等との調整

警察署、消防署、行政機関等の関係機関、関連業務受託事業者等との連絡調整を状況に応じて委託事業者が連絡調整を行う。

#### (3) 地元関係者等との調整

御堂筋沿道及びその周辺の近隣住民・企業等の関係者への意見聴取や調整を行いながら御堂筋サテライトプランの企画や実施体制、実施内容の検討を行う。

#### (4) 御堂筋協議会等への出席

御堂筋サテライトプランの調整等を実施する御堂筋協議会や御堂筋万博ワーキング等の主要な会議に出席する。また、事前資料の作成・準備等の対応をする。

### 4-4 協賛企画支援

御堂筋サテライトプラン実施にあたり、エリマネ組織による協賛企画を予定している。各エリマネ組織と連携・調整の上、協賛企画を支援し、協賛事業計画としてとりまとめる。

協賛企画の主な取り組み対象は以下を予定している。

- ・万博バナー
- ・スポンサー花壇等

- ・モビリティハブ
- ・オープンカフェ
- ・地域イベント等

#### 4-5 運営計画・実施等支援

各取り組みの実施に必要な資機材等の設営・搬入・運営・維持管理・撤去等の支援について、エリマネサテライトプランごとに実施する。

##### (1) 実施マニュアルの作成

実施にあたり必要な以下の項目で構成される実施マニュアルを作成する。

- ① 各取り組み等の進行に要する資料
- ② 製作、設営物に要する資料
- ③ 搬入出、設営撤去マニュアル
- ④ 環境配慮、SDGs への貢献、ゴミ等のリサイクルに関する資料
- ⑤ その他、発注者が必要と認める資料

##### (2) 運営計画・実施等

(1) の実施マニュアルに基づき、以下の内容について各運営・維持管理を行うこと。  
各取り組みイメージは別紙2を参照。

なお、①～⑥は御堂筋全線での取り組みを想定しており、⑦～⑩の取り組みについては、各エリマネ組織との調整の上、実施する。

##### ①万博バナー

万博期間中の約6か月間に亘り、道路照明灯に添架する広告バナー（照明柱約230基、約460枚）の調達・設置・維持管理・撤去を行う。広告バナーは、期間中3回程度の付け替えを想定する。なお、企業協賛が得られた場合は、エリマネ組織と協議し運営する。

##### ②花飾り

万博期間中の約6か月間に亘り、照明柱に添架するハンギングフラワー等の花飾り及び添加に必要な設備等（照明柱約200基、約400個）の調達・設置・維持管理・撤去を行う。設置の可否は詳細調査の上決定する。

##### ③街園等の花飾り

万博期間中の約6か月間に亘り、交差点部の街園等10箇所程度の花飾りの調達・

設置・維持管理・撤去を行う。なお、企業協賛が得られた場合は、エリマネ組織と協議し運営する。

#### ④地域情報案内板（デジタルサイネージ）

万博期間中の約6か月に亘り、デジタルサイネージ12基程度（6基は整備済、6基はリース（50インチ程度を想定））の調達・設置・運営・維持管理を行う。なお、企業協賛が得られた場合は、エリマネ組織と協議し運営する。リース対象のサイネージは通信機能付サイネージについても検討する。

#### ⑤モビリティハブ

万博期間中の約6か月に亘り、地域情報案内板周辺にシェアリング型自転車等の複数の移動手段の貸出拠点となるモビリティハブ設備の調達・設置・運営・維持管理を行う。

#### ⑥地域ブース

万博期間中の6か月に亘り、御堂筋のほこみち区間内に設置する地域情報を発信する地域ブースを実施頻度に応じて8箇所程度（コンテナハウス等を想定）の調達・設置・維持管理・撤去を行う。

#### ⑦オープンカフェ

エリマネ組織が企画するオープンカフェの実施頻度に応じて必要となるイス・テーブル等の什器の調達・設置・維持管理・撤去を行う。

#### ⑧地域イベント等

エリマネ組織が企画するイベントの実施頻度に応じて必要な設備の調達・設置・維持管理・撤去を行う。

#### ⑨次世代モビリティ等

次世代モビリティや自立型ロボットなどを導入する実験をエリマネ組織と協議・調整の上実施する。なお、実験は公道における先進事例となる取り組みとする。

#### ⑩DX・GXプログラム、連携プログラム、公共情報・地域情報発信、その他プログラム

エリマネ組織等が企画するプログラムの実施頻度に応じて必要な設備の調達・設置・維持管理・撤去を行う。

### (3) 各種許可申請書等の作成

道路使用許可、道路占用許可、景観協議及び催物開催届等、御堂筋サテライトプラン実施に必要な資料の作成及び申請をする。

### (4) 来場者アンケート調査等

万博後を見据えた御堂筋の空間再編事業の取り組みに活用できるアンケートを設計し、御堂筋サテライトプランの効果検証に用いる来場者（外国人を含む）及び出展者等を対象としたアンケート調査等を実施する。

### (5) 会場内清掃

会場内清掃計画を作成し実施する。

### (6) 保険の加入

次の保険に加入する。

- ①賠償責任保険
- ②傷害総合保険（スタッフ、ボランティア対象）

### (7) 環境配慮への取り組み

各プログラムの実施においてはカーボンニュートラルなどの環境配慮への取り組みを実施し、必要に応じてPR活動を実施する。

## 4-6 広報計画・実施等

エリマネサテライトプランごとに以下の広報を実施する。

### (1) チラシ・ポスターの作成等

- ① 統一コンセプト：2案程度
- ② キービジュアル：2案程度
- ③ ロゴ：2案程度
- ④ ポスター：200枚（B2版 B2コート 90kg 1サイズ片面カラー）
- ⑤ パンフレット：10,000部（A4縦 8ページ以上 中綴じ製本 両面カラー）

### (2) Webサイト等の管理運営

- ① ホームページの作成、管理運営及び各種告知等を実施する。
- ② SNS等の効果的な広報媒体を活用し、国内及び海外への情報発信をする。

### (3) パブリシティ調整

- ① 首都圏や姉妹都市をはじめとする海外など広くテレビ、新聞、雑誌等のメディアに取り上げられるよう、事前に効果的な情報発信の計画を作成し、調整を行う。

② エリマネ組織等と調整の上、取材要領の作成及びプレス対応を行う。

#### (4) 媒体掲載情報の報告

著作権に留意して新聞記事や各紙（誌）に掲載された記事、テレビ等での放送動画について、それぞれとりまとめる。また、SNSでの情報発信の状況について収集する。なお、成果物の所有権及び著作権は市に帰属するものとする。

### 4-7 保安警備・誘導警備

各取り組みの実施に必要な以下の警備計画作成等をエリマネサテライトプランごとに実施する。

#### (1) 警備計画の立案及び警備の実施

取り組みごとに必要な警備員の配置計画及び安全対策を策定し必要な保安員や交通対策に必要な人員を配備の上、警備を実施する。主な警備対象としては、要人警護、雑踏対策、通行人安全対策を予定する。

なお、公道での取り組みであることに留意するとともに、交通誘導警備業務にあたっては交通誘導警備業務 2 級検定合格警備員を配置する。

（サテライトプラン実施にあたり交通誘導警備員（イベントスタッフは除く）は、のべ約 1,200 人以上を想定）

#### (2) 広報による交通誘導の実施

御堂筋サテライトプラン実施にあたり必要となる交通規制チラシ等の交通誘導の広報計画を立案し実施する。

### 4-8 御堂筋サテライトプラン記録集の作成

御堂筋サテライトプランの実施記録集（A4 版 50 ページ程度）及び動画（2 分・5 分版）を作成する。なお、成果物の所有権及び著作権は市に帰属するものとする。

### 4-9 （仮称）2024 プレ実験の実施（2024 秋頃予定）

2025 年の万博開催時期の御堂筋サテライトプランの実施に向けて、2024 年秋頃の金曜、土曜、日曜の連続した 3 日間で各エリマネサテライトプランの簡易版としてプレ実験を実施する。

- ・実施する内容や期間等については、発注者及びエリマネ組織等と協議・調整の上決定するが、以下の表のとおり連続した 3 日間を基本とする。
- ・プレ実験の実施にあたり、交通処理や雑踏対策などに必要な保安警備や実施体制を確保する。

- ・プレ実験の実施にあたり、PRビラ制作や必要な広報活動を実施する。

取り組み方針	(仮称) 2024 プレ実験実施スケジュール (案)		
	金曜	土曜	日曜
A プラザ空間	17時～22時	10時～20時	10時～21時
B フレキシブル空間	17時～22時	10時～20時	10時～21時
C 側道歩行者空間化 完了区間	10時～20時	10時～20時	10時～20時
D 歩行者天国区間	—	—	12時～18時

#### 4-10 万博後を見据えた取り組み検討

##### (1) 公民連携した取り組みの検討

万博後も引き続き、公民連携した活動が出来るような体制づくりの検討を行い、御堂筋の活性化戦略や、高質な空間を持続可能とする方法を検討する。

#### 5 報告書とりまとめ

本業務の成果品のほか、検討内容成果を取りまとめた概要報告書を作成する。また、報告書には、ダイジェスト版及びその他関係資料を作成し、添付するものとする。

#### 6 その他

本業務にあたり、関係者等との協議により実施内容の変更が生じた場合には、監督職員と協議のうえ、設計変更の対象とする。

表 御堂筋サテライトプランの実施体制

取り組み方針	実施区間	実施期間※	実施主体				
			御堂筋まちづくりネットワーク	御堂筋・長堀21世紀の会	ミナミ御堂筋の会	ミナミまち育てネットワーク	大阪市
0 歩道空間を活用したおもてなし空間の創出	御堂筋全線	184 日間	□	□	□	□	○
A プラザ空間	東：今橋3～伏見町3 西：北浜3～今橋3	43 日間	○	—	—	—	□
B フレキシブル空間	久太郎町3～新橋 (中央大通～長堀通)	39 日間	○	○	—	—	□
C 側道歩行者空間化完了区間	新橋～難波	31 日間	—	○	○	—	□
D 歩行者天国区間	難波～難波西口 (千日前通～なんば広場)	4 日間	—	—	○	○	□

※概ねの実施期間とする。関係者との協議により実施期間が変更となる場合がある。また、実施時間帯はプレ実験と同程度の想定とする。

大阪ウィーク期間：エリアプログラム、4エリア連携メインプログラム、会場連携コアプログラムを実施予定。

大阪ウィーク期間外：御堂筋の情報発信プログラムや地域情報発信プログラムなどを実施予定。

【凡例】 ○：実施主体となる体制、□：連携先体制

取り組みイメージ

<p>①万博バナー</p>	<p>②花飾り</p>	<p>③スポンサー花壇</p>	<p>④地域情報案内板 (デジタルサイネージ)</p>
			
<p>⑤モビリティハブ</p>	<p>⑥地域ブース</p>	<p>⑦オープンカフェ</p>	<p>⑧地域イベント等</p>
	 <p>参照：<a href="https://www.mlit.go.jp/common/001372263.pdf">https://www.mlit.go.jp/common/001372263.pdf</a></p>		