

令和6年度大阪・関西万博機運醸成事業業務委託 質問への回答

質問				回答
質問番号	募集要項・仕様書項目	質問事項	内容	
1	募集要項6(2)ア 【共同事業体】(エ)	参加申請書類 (エ)情報セキュリティ・ポリシーに関する資料(様式は任意)について	こちらはISO認定書で良いのでしょうか? 別の書類が必要でしたら具体的に教えてください。	ISO27001認証書であれば差支えありません。
2	募集要項6(3)ア(エ)	業務実績調書(様式7)について <募集要項P5>	提出する実績は直近何年以内のものでしょうか	制限はありません。
3	募集要項7(1)ウ	プレゼンテーションについて <募集要項P5>	プレゼンテーションでは、現地でスライドなどを使えるのでしょうか? スクリーンやプロジェクターは現地にご用意ございますか?	プレゼンテーション審査で使用できるのは企画提案書類のみとなります。募集要項7(1)ウをご参照ください。
4	仕様書3	事業目的 「機運醸成行動計画」について	<a href="https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/kiunjouseikoudoukeikaku1.pdf">https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/kiunjouseikoudoukeikaku1.pdf</a> ・上記資料のことです。あつてますでしょうか。 ・また上記の最新情報がございましたら開示いただけますようお願いいたします。 ・ <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/attach/43352/00000000/actionplan.pdf">https://www.pref.osaka.lg.jp/attach/43352/00000000/actionplan.pdf</a> 認知度・来場意向度などこれより新しい情報が公開されておりましたら共有いただけますようお願いいたします。	左記資料が「機運醸成行動計画」で、最新版となります。なお、令和5年12月に実施したアンケート調査の詳細をホームページで公表しておりますので、ご確認ください。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html</a>
5	仕様書3	仕様書P1 3	昨年12月に実施されたアンケート調査結果のローデータを開示頂けませんでしょうか?	令和5年12月に実施したアンケート調査の詳細をホームページで公表しておりますので、ご確認ください。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html</a> なお、ローデータについては公表しておりません。
6	仕様書3	仕様書P1 3 事業目的の内容について	昨年12月実施のアンケートにおいて、万博への認知度が向上した一方で、来場者意向度が減少したとありますが、来場者意向度の減少について、考えられる要因を教えてください。(調査等の定量的データ・定性データどちらでも構いません。)	令和5年12月に実施したアンケート調査の結果中に分析が示されておりますので、参考としてください。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html</a>
7	仕様書4(2)①	(2) イベント情報の収集等について	イベント情報収集は、何件ほど実施したらよいか目安をご提示いただけますでしょうか。	少なくとも府内400件以上、府外50件以上の情報収集を想定しています。 ただし、追加の情報収集等を行うことを指示する場合があります。

令和6年度大阪・関西万博機運醸成事業業務委託 質問への回答

質問				回答
質問番号	募集要項・仕様書項目	質問事項	内容	
8	仕様書4(2)①	(2) イベント情報の収集について <仕様書P.2>	主な業務内容に記載がある「イベント情報」は具体的にどのような情報項目群を指しますか？(標準項目としては、イベント名、開催時期、会期日数、会場、主催、来場者数、を想定)	名称、概要、日時・期間、開始・終了時間、場所、主催者、主催者種別(民間/公共)、連絡先、有料/無料、来場者数、参加対象者、URL等を想定しています。
9	仕様書4(3)	(3) 情報収集したイベント等での万博PR <仕様書P.3>	「(イベントへの出展料は、発注者からの指示によるものを除き無償であることを基本とする。)」と記載がありますが、PRを行う上で必要な什器(テント等)が出展料に含まれるケースも想定されますが、その場合の実費分負担を想定した予備費を想定することは問題ないでしょうか？	差支えありません。
10	仕様書4(4)①	(4) イベント会場の装飾ツールについて	テント、テーブル、椅子については各イベント会場からお借りする前提として用意なしでよろしいでしょうか。	テント、テーブル、椅子を主催者等からお借りできるイベントへのブース出展を想定しています。
11	仕様書4(4)①	(4) イベント会場の装飾ツールについて	最低限必要な装飾ツール(のぼりなど?)とその必要部数を教えてください。	展示パネルなど数種類の装飾品を、同時に複数のイベント会場で使用できるよう、各10セット程度作成することを想定しています。ただし、作成にあたっては発注者と十分に協議のうえ決定することになります。
12	仕様書4(4)①	(4) イベント会場の装飾ツールについて	2023年度事業で制作されたのぼりなどは、2024年度も流用できる想定でよろしいでしょうか	お見込みのとおりです。
13	仕様書4(4)①	仕様書P5 (4)PRツールの企画・作成・管理等① 6つ目の※印	「広報物フリーペーパー10万枚」とあるが、どこで配布する想定か。配布場所自体も提案に含みますか。	府内外で実施される様々なイベントでの配布や、府市の関係部局・関係自治体等への提供を想定しています。配布場所自体を提案することは可能です。
14	仕様書4(4)①	仕様書P5 (4)PRツールの企画・作成・管理等① 6つ目の※印	「広報物フリーペーパー10万枚」について、提案する仕様・形態については、特に制限はないでしょうか。	フリーペーパーは最大でブランケット判程度のサイズで、カラー印刷のものを想定していますが、仕様、形態について、ご提案いただいても差支えありません。ただし、作成にあたっては発注者と十分に協議のうえ決定することになります。
15	仕様書4(4)①	印刷物の仕様について <仕様書P.5>	ポスター、チラシ、フリーペーパーの詳細な仕様を教えてください	ポスターはB2又はB1、チラシはA4又はA3、フリーペーパーは最大でブランケット判程度のサイズで、いずれもカラー印刷のものを想定していますが、仕様、形態について、ご提案いただいても差支えありません。ただし、作成にあたっては発注者と十分に協議のうえ決定することになります。

令和6年度大阪・関西万博機運醸成事業業務委託 質問への回答

質問				回答
質問番号	募集要項・仕様書項目	質問事項	内容	
16	仕様書4(4)①	納品場所について <仕様書P.5>	印刷物の納品場所はすべて一括納品、同一の場所で行うのでしょうか	納品物によって異なり、仕様書4(4)②に示す大阪市内の管理場所、ATC(大阪市住之江区)、大阪府庁(大阪府中央区)の3箇所全てもしくはそのいずれかの場所に納品いただくことを想定しています。
17	仕様書4(5)	(5)万博PR企画の実施	有料事業として実施し、その収益を制作費充当するような仕組みでの運用は可能でしょうか?	無料事業を想定していますが、提案いただくことは可能です。ただし、実施にあたっては発注者と十分に協議のうえ決定することになります。
18	仕様書4(5)	(5)万博PR企画の実施 <仕様書P.6>	博覧会協会側もPRイベントを実施予定でしょうか。 (首都圏、関西など大規模メディア広告やイベント開催場所などの重複・バッティングを考慮)	現時点では不明です。
19	仕様書4(5)	(5)万博PR企画の実施 <仕様書P.6>	8人のテーマ館万博プロデューサーやコブクロさんの起用など府市案件でも提案可能なのでしょうか。博覧会協会との調整が必要でしょうか	テーマ事業プロデューサーやコブクロさんを起用する提案は可能です。ただし、実施にあたっては博覧会協会との調整が必要となります。
20	仕様書4(6)①	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.7>	このサイトがどのような仕様で作られているのか教えてくださいませんか。	WordPressを使用しています。
21	仕様書4(6)①	仕様書P.7 4(6)①	情報発信サイトなどで現在起用されているメインコピー「いっしょにいこな!大阪・関西万博」に変わるコピーをご提案しても良いのでしょうか?	差支えありませんが、作成にあたっては発注者と十分に協議のうえ決定することになります。
22	仕様書4(6)①	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.7>	情報発信サイトの管理運営における「(a)全体構成の改良、提案」に関連し、「 <a href="https://www.expo2025.or.jp/">https://www.expo2025.or.jp/</a> 」との棲み分けはどのように考えたらいいのでしょうか。	仕様書に記載する「情報発信サイト」は、大阪府市が運営するウェブサイトとして、府市が実施する事業や、府市が関係する万博関連イベント等の情報のほか、博覧会協会や、参加国・パビリオン出展者、催事主催者等が発表する万博関連ニュースのうち、府民・市民の方々の興味・関心を高め、来場意向度の向上につながる情報等を掲載します。
23	仕様書4(6)①	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.8>	情報発信サイトの管理運営における「(a)全体構成の改良、提案」に関連し、「 <a href="https://www.expo2025.or.jp/">https://www.expo2025.or.jp/</a> 」との棲み分けはどのように考えたらいいのでしょうか。	※質問番号22と同じです。

令和6年度大阪・関西万博機運醸成事業業務委託 質問への回答

質問				回答
質問番号	募集要項・仕様書項目	質問事項	内容	
24	仕様書4(6)①	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.7>	いっしょにいな！サイトのみ掲載されている情報はありますでしょうか。 また、更新頻度などを教えていただきたいです。	・大阪府内各地で開催される「万博を盛り上げるイベント」 <a href="https://www.expo-osaka2025.com/#pos-event">https://www.expo-osaka2025.com/#pos-event</a> ・シティドレッシング事業 <a href="https://www.expo-osaka2025.com/citydressing/">https://www.expo-osaka2025.com/citydressing/</a> ・EXPO FES! <a href="https://www.expo-osaka2025.com/fes/">https://www.expo-osaka2025.com/fes/</a> 更新頻度は、「(b) NEWS」、「(c) イベント情報」が発生するたびに更新してください。
25	仕様書4(6)①	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.8>	情報発信サイトの管理運営における(b) NEWSの更新件数に指定はありますか	府民・市民に向けて情報発信すべき万博関連ニュースが発信されるたびに更新してください。
26	仕様書4(6)①	仕様書P8 (6)各種広報媒体での万博PR①—(b)	ニュースの最新情報はどのくらいの頻度で更新が必要でしょうか。	府民・市民に向けて情報発信すべき万博関連ニュースが発信されるたびに更新してください。
27	仕様書4(6)①	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.8>	WEBサイトへ掲載すべき「(b) NEWS」に記載のある「最新情報」「各種PR動画やパビリオン、入場券情報等の万博PRコンテンツ」等の本事業とは異なる万博関連の他事業に関する情報提供・収集は、R5年度はどのように実施されておりましたか？R6年度について発注者としての想定はありますか。	令和5年度は発注者が博覧会協会等のホームページ等より情報収集していましたが、令和6年度については受注者が博覧会協会や、参加国・パビリオン出展者、催事主催者等が発表する万博関連ニュースを幅広く情報収集してください。
28	仕様書4(6)②	仕様書P8 (6)各種広報媒体での万博PR ②SNS投稿	「少なくとも1日あたり1～2回程度の投稿」とのことですが、アカウントそれぞれに求める数値でしょうか。 例) Xで1～2回 + Instagramで1～2回の合計2～4回。	お見込みのとおりです。
29	仕様書4(6)③	情報発信サイトの管理運営について <仕様書P.8>	WEB広告にKPIとして記載ある「契約期間内のインプレッション数としては、80,000,000imp以上(X及びInstagram広告の場合)を見込むこと。」は、仮にX及びInstagram広告の2つのプラットフォームを活用した場合のインプレッションの合算値の理解であっていますか？	お見込みのとおりです。
30	仕様書4(6)③	仕様書P8 (6)各種広報媒体での万博PR ③WEB広告等での万博PR	「サイネージ動画を作成」とございますが、駅などでの屋外広告(OOH)を実施されたいということでしょうか。その場合、掲出先は推進局様でお持ちでしょうか。あるいは掲出先媒体の提案と予算確保も必要でしょうか。	企業等の協力により、無償で駅などの屋外広告を実施する場合を想定しています。そのため、掲出先媒体の提案や予算確保は不要です。

令和6年度大阪・関西万博機運醸成事業業務委託 質問への回答

質問				回答
質問番号	募集要項・仕様書項目	質問事項	内容	
31	仕様書4(6)③	仕様書P8 (6)各種広報媒体での万博PR ③WEB 広告等での万博PR	ここでの”広告記事”の作成とは、WEBメディアへタイ アップ記事を掲載する「記事広告」「メディアタイアッ プ」のことを想定されていますでしょうか。	企業等の協力により、無償で雑誌やWEBページなどに万博PRの記事 を掲載する場合に使用するものを想定しています。
32	仕様書4(6)③	仕様書P8 (6)各種広報媒体での万博PR ③WEB 広告等での万博PR	「国内外へPRすること」とございますが、国外へのW eb広告の配信先(国名)で、想定されている国はござ いますか。	現時点ではありません。
33	仕様書4(7)	アンケート調査について <仕様書P.9>	アンケートをとるサンプル数の目標はありますか？	令和5年12月に実施したアンケート調査の詳細をホームページで公 表しておりますので、これと同等以上で、かつ統計的に有意な結果 が得られるようサンプル数を設定してください。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html</a>
34	仕様書4(7)	アンケート調査について <仕様書P.9>	令和5年12月に実施したアンケート調査と同等とありま すが、その内容を教えてください。また、どのような方法 で何名分のアンケートを取ったのか教えてください	令和5年12月に実施したアンケート調査の詳細をホームページで公 表しておりますので、ご確認ください。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/bampaku_suishin/action_plan/index.html</a>
35	仕様書6(1)	仕様書P10 6(1)	全体事業計画の企画・立案を行うにあたって、令和5・ 4・3年度に実施された機運醸成事業に関する年度ご と、四半期ごとの報告書を提示頂けませんでしょうか？	本事業は令和5年度から開始した事業であるため、令和3～4年度 の報告書はありません。また、令和5年度の報告書は、現受託事業 者のノウハウを含む資料となるため、提示は差し控えさせていただきます。
36	仕様書6(4)	チラシのデザインについて <仕様書P.11>	「チラシ又はフリーペーパー」のデザイン案を提出する こと」とありますが、チラシのデザインイメージは、イ ベントのPRではなく、万博そのもののPRという内容で よろしいでしょうか	お見込みのとおりです。
37	仕様書6(4)	クリエイティブデザインの資料提出につ いて	企画書とは別添で作成・提出してもよいでしょうか？	差支えありません。
38	仕様書6(5)	仕様書P11 6(5)	「若年層をはじめ」と記載されていますが、「若年層」 とは何歳から何歳までを想定されていますでしょうか？	10代～20代を想定しています。