

## 企画提案書 作成要領（提案競技課題）

### 1 全般について

- (1) 仕様書に定められた目的や内容を十分に踏まえたうえで、下記の条件に基づき課題を作成してください。
- (2) 受注者に決定した事業者は、提案競技課題などの提案内容を、選定会議委員の意見を踏まえ、履行していただきます。
- (3) 紙媒体で提出する各様式は、A4サイズとし、各様式に定める事項はすべて記載してください。
- (4) 上記資料に加え、補足及びアピールする事項がある場合には、A4サイズが基本ですが、資料が見つからない場合はA3サイズの提出も可能とします。なお、提案競技課題全体にかかる補足資料や表紙・目次をつける場合は、枚数のカウントは行いません。
- (5) 提出に際しては、正本1部、副本9部を作成し、副本には記名や事業者名がわかる内容（推測される場合を含む）を記載しないこと。

### 2 提案競技課題について

#### (1) 広報戦略提案書の作成

仕様書4(2)(4)について、任意の様式で作成すること。テーマは、4(2)に記載の本市重点施策「1 子育て施策に関すること」のうち、次のとおりとする。

<テーマ>

子どもや子育て世代を支えるさまざまな取組を実施し「日本一の子育て・教育サービス」をめざす大阪市

※次の取組事例を参考に、上記テーマを広く市民等に伝えてください。なお、作成するコンテンツには、いずれかの取組事例を盛り込んでください。（採用する取組事例数に制限はありません。）

#### 参考【取組事例】

ア 「0～2歳児の保育の無償化」

（参考 URL）

令和6年9月より認可保育施設の無償化の対象が第2子まで広がります。

<https://www.city.osaka.lg.jp/kodomo/page/0000608688.html>

イ 「習い事・塾代助成事業」

（参考 URL）

大阪市習い事・塾代助成事業

<https://www.city.osaka.lg.jp/kodomo/page/0000596583.html>

ウ その他

（参考 URL）

令和 6 年度（2024 年度）当初予算

<https://www.city.osaka.lg.jp/zaisei/page/0000618752.html>

「4.予算資料 1.令和 6 年度予算（案）について」の内、「(参考) 市民サービスの充実（子育て・教育環境の充実）（フリップ 10～21）」

広報戦略提案書は、次の点に注意し作成してください。

- ア 内容が概括的に把握できるものとする
- イ 経費見積書（様式 6）の範囲内で実現可能なものとする
- ウ 14 ページ以内にまとめる
- エ 次の内容を記載すること
  - (ア) コンテンツ作成概要（効果的な発信方法を含む）
  - (イ) 市公式 LINE の友だち登録につながる取組概要（内容、回数、場所など）
  - (ウ) ターゲットへのアプローチ手法
  - (エ) 本取組における KPI の設定
  - (オ) スケジュール

- (2) 効果的な情報発信アドバイス（職員向け）にかかる報告書の作成仕様書 4 (3) について、任意の様式で作成すること。  
報告書は、次の点に注意し作成してください。

- ア SNS に関する専門知識の無い者が、理解できる内容及び表現とすること
- イ 4 ページ以内にまとめる
- ウ 次の内容を記載すること
  - (ア) 本市の特性や課題分析
  - (イ) アドバイスの概要
  - (ウ) 官公庁や民間企業での成功事例を踏まえた提案

### 3 業務実施体制について

- (1) 業務責任者、ディレクター（実務執行責任者）など人員体制が分かるように記載すること
- (2) 必要に応じて図や表を用いて記載すること
- (3) スタッフの経歴・実績や経験年数を記載すること
- (4) 再委託の範囲が分かるように記載すること
- (5) 円滑な業務執行のための進捗管理等、プロジェクトマネジメントの工夫点を記載すること
- (6) 2 ページ以内にまとめる

### 4 経費見積書（様式 6）について

- (1) 経費見積書は全体及び内訳で構成し、作成すること

(2) 積算根拠等を可能な範囲で明瞭に記載すること

(3) 6ページ以内にまとめること

※ 様式を使用しない場合は、様式6の記載事項を漏れなく記載すること

5 実績調書(様式7)について

(1) 令和3年4月1日から参加申請までの間に、官公庁・民間企業での広告、イベント、プロモーションやそれに類似する実績を記載すること。

(2) 2ページ以内にまとめること。

(3) 実績に関する詳細資料(契約書等)の提出を求める場合があります。