








令和5年度 大阪市LINE公式アカウント広報活動

スケジュール 広告期間：▶	期間(~R6.3)			1月	2月	3月	備考
	①	動画(15秒Ver) ×2種類	Youtube【広告】 	580,184回	■1/15 ~ 2/29		
		Instagram【広告】 	424,864回	■1/15 ~ 2/29			■セグメントあり ・エリア:大阪市 ・利用層:子どもがいる
②	画像	LINE【広告】 	1,194,917回	■1/15 ~ 2/29			■セグメントあり ・エリア:大阪市 ・年齢:20歳~49歳 ※子育て層のターゲットイングNG
		阿倍野ハルカスデジタルサイネージ【広告】 	3分30秒ロール	■1/15 ~ 2/11			
③	動画(60秒Ver) ×2種類	特設HP【掲載】 	—	■1/4 ~			
		24区役所 他 小型サイネージ【放映】 		■1/4 ~			
		大阪市動画コンテンツ (Youtube)【掲載】 	—	■1/4 ~			
④	A4チラシ	市内の産婦人科・産科クリニック(22施設)【配架】	2200部		■2/1~		
		産前産後ホテル「ぶどうの木」【配架】	200部	■1/15~			
		24区役所【配架】	14,400部 (600部/1区)	■1/15~			
		Osaka Metro22駅【配架】	880部 (40部/1駅)	■1/4~ 1/31			
⑤	A5チラシ	大阪市内の保育園等(146施設)【配布】	18,669部	■2/1~			
⑥	B2ポスター ×2種類	24区役所【掲出】	240部 (5部×2種/1区)	■1/15~			
⑦	三角POP	24区役所【配架】	192部 (8部/1区)	■1/15~			
⑧	大判ポスター	Osaka Metro22駅【掲出】	22部 (1部/1駅)	■1/4~ 1/31			
⑨	特設ホームページ	—	—	■1/4 ~			