

令和6年度戦略的な情報発信事業にかかる業務委託 公募型プロポーザル 質問と回答

No.	事項	質問	回答
1	仕様書 「2目的」	令和5年度民間ネット調査とは具体的に何の媒体を利用して取得したのか？ メール配信やLINEで配信したのか？ また、各媒体毎の回答者数や割合を媒体別に知りたい。	民間調査会社に登録するインターネットモニターのうち、市内に居住する方を対象として、業務委託により実施したウェブアンケート調査です。 調査概要や結果については、 こちら をご覧ください。
2	仕様書 「2目的」	セグメント配信機能の導入を行ってどのような配信をしたのか？具体的に知りたい。 どのようなセグメントへどのような配信を行って結果どうだったのか？	配信内容を網羅した資料はありませんが、現在設定している16の配信グループ別の投稿内容例及び配信数は、別紙1のとおりです。
3	仕様書 「4業務内容(1)」	現時点(2024.6.6)でのLINEの友だち数は105,550人となっていますが、ターゲットとなる市内在住の子育て層(20~40歳代)の割合は分かるでしょうか？	大阪市LINE公式アカウント(以下、「市公式LINE」という。)の登録者属性については公表しておりませんが、別紙1の受信設定状況をご参照ください。
4	仕様書 「4業務内容(3)」	専門的な知見からのアドバイスについて分析的な視点からかクリエイティブ的な視点からどちらを求めているのか？ 今までの分析方法など共有していただけるのか？	アドバイスについては、こういった視点でアドバイスいただけるかも含めて審査対象としますので、自由にご提案ください。 これまでの分析方法や分析結果については、契約締結後に共有することは可能です。

5	仕様書 「4業務内容(1)」	現在のLINE登録者数に至るまでの推移がわかる資料があれば開示していただけますでしょうか？	市公式 LINE の友だち登録者数の推移は次のとおりです。 ・平成 30 年 12 月 アカウント開設 ・令和 5 年 3 月末 約 5.5 万人 ・令和 5 年 9 月 27 日 約 6 万人 (セグメント配信導入時) ・令和 6 年 4 月 9 日 10 万人
6	募集要項 「7企画提案書提出」	7月 10 日に提出する提案競技課題ですが、募集要項別紙 1 には「効果的な情報発信アドバイス(職員向け)にかかる報告書の作成」が含まれているが、仕様書 6 P には令和 7 年 3 月 31 日までの提出とあります。7月 10 日時点で「報告書」の提出は必要か？	募集要項において令和 6 年 7 月 10 日が提出期限となっている企画提案書に含まれる「イ提案競技課題」とは、募集要項 別紙 1 「2 提案競技課題について」に記載の(1)及び(2)ですので、提案競技課題としての「効果的な情報発信アドバイス(職員向け)にかかる報告書」を、令和 6 年 7 月 10 日までに提出してください。
7	募集要項 「1業務内容に関する事項(2)」	市政情報発信の現状についてお伺いしたいです。 ・LINE 等現運用のターゲット層 ・LINE・X・YouTube の情報発信の役割分担について(どの部署が、どのような内容を、どんなタイミングで発信されているのでしょうか) ・公式 LINE のお友達募集情報の露出先(QR コードをポスターに入れて〇〇へ掲出 など) ・すでに登録済みの方が登録に至った場面・タイミング	・市公式 LINE 等の主なターゲットは、大阪市民という以外には特に設定していません。(内容によっては大阪市民以外の方に向けた発信を行うこともあります。) ・仕様書別紙 1 に記載のオウンドメディアの内、ご質問の各 SNS における役割分担は次のとおりです。 「 <u>大阪市 LINE 公式アカウント</u> 」 政策企画室市民情報部広報担当のほか、各部署(区・局・室)の広報担当において、それぞれの所管業務に関する内容を、原則として、各部署 1 日 3 件を上限とし、8時から 20 時の間に発信しています。 「 <u>大阪市広報 X 公式アカウント</u> 」 政策企画室市民情報部広報担当において、本市の各部署の事業の中から、市民サービス・講座・催しなどについて、原則として、平日 9 時から 17 時 30 分に発信しています。

			<p>「YouTube 大阪市広報」</p> <p>政策企画室市民情報部広報担当において、本市のさまざまな事業に関する動画を不定期に掲載しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市公式 LINE の友だち登録を促す取組としては、昨年度、業務委託により、別紙 2 のとおり集中的に広報を実施しました。その他、各区の広報紙への掲載や、各部署においても発信しています。 ・友だち登録に至った場面やタイミングについては、別紙 2 の取組にて、各媒体からの友だち登録を確認しています。
8	募集要項 「1 業務内容に関する事項 (2)」	「日常使い」として、イメージまたはベンチマークされているアプリやサービスはありますか。	他自治体の取組等を参考にしていますが、現時点でベンチマークとしているものはありません。
9	募集要項 「1 業務内容に関する事項 (2)」	<p>LINE 運用の現状についてお伺いしたいです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貴市と LINE の契約内容は、投稿数×お友達数によって費用が発生しているのか、または別のプランなのでしょうか。 <p>また、投稿数×お友達数の場合、現在貴市が投稿している投稿計画 (1 日 3 件まで) の費用は、本プロポーサル費用には含まれていない認識でよいでしょうか。</p> <p>※あくまで、今回の提案は 1 日 3 件までの現在投稿をより効果的にターゲットに伝えるための施策を提案するという立ち位置で問題ないでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・運用・システムツールに関して、有料、無料を問わず何か契約されておりますでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市公式 LINE は地方公共団体プラン (基本無償) の適用を受けており、投稿費用は発生しません。そのため、本業務の費用にメッセージ通数による従量料金は含まれませんので、投稿件数も含めて効果的な施策をご提案ください。 ・transcosmos online communications 株式会社の KANAMETO というクラウドサービス (DX ツール) を利用しています。 ・上記 KANAMETO の利用に関して取扱代理店と契約していますが、その他に契約している事業者は、現時点ではありません。 ・No.1 回答の調査を除き、本市が現時点で予定している効果検証はありません。 ・情報発信作業は、政策企画室市民情報部広報担当のほか、各部署の広報担当職員が行いますが、投稿内容等の検討・作成は、各部署の事業担当職員が行います。(年齢に関わらず、主に係員、係長級の実務者層が中心で

		<ul style="list-style-type: none"> ・現在契約している会社（コンサルティング等）はありますでしょうか。 ・効果検証に関して、本年度実施している施策のうち、すでに予定されている検証方法はありますでしょうか。（今回の費用に含まない検証の有無） ・情報発信を担当される職員様はどのようなポジションの方でしょうか。（年齢などを含め） ・現行の運用マニュアルがありましたら、ご共有いただくことは可能でしょうか。 	<p>す。）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・運用マニュアルについては、契約締結後に参考に共有することは可能です。
10	募集要項 「1 業務内容に関する事項（2）」	他自治体の施策で、よいと思う LINE 施策はありますでしょうか。（市民との関係性構築のベンチマーク）	各自治体の公式アカウントの運用状況を参考にしておりますが、現時点でベンチマークとしている自治体施策はありません。
11	仕様書 「2 目的」	LINE 登録者の属性を教えてください。 お友だち約 10 万人の属性が知りたい、大阪市の人口に占める割合など。	No.3 回答のとおりです。
12	仕様書 「2 目的」	セグメント配信などを既の実施されていますが、令和 5 年度に発信した内容のセグメント別の投稿本数などはありますでしょうか。 また、時間別の分布や LINE の投稿スケジュール（各セグメントごとに週〇回）など、決まっているものがありましたらご教示いただけますと幸いです。	<p>現在設定している 16 の配信グループ別の投稿件数は、別紙 1 のとおりです。</p> <p>投稿は、原則として、各部署 1 日 3 件を上限とし、時間帯は 8 時から 20 時の間としています。</p>

13	仕様書 「4業務内容(2)」	「重点施策(必須テーマ)の2」に関しては、本プロポーサルではあくまでもターゲットとして示されている“市内在住の子育て層”でよいでしょうか。	お見込みのとおり、現状では「市内在住の子育て層(20~40歳代)」を想定しています。 なお、本プロポーザルの提案競技課題としては、「1子育て施策に関すること」からテーマを設定しています。
14	仕様書 「4業務内容(2)」	「友達登録につながる取組」における提案の中に、イベントなどのリアルな提案を含めた場合、職員の方にイベントでの運営等、お手伝いいただくことは可能でしょうか。	提案内容により、本市職員の対応可否を検討します。
15	仕様書 「4業務内容(3)」	職員向けの情報発信アドバイスの回数など、規定はありますか。	職員向けの情報発信アドバイスの回数や手法等、規定はありません。
16	仕様書 「4業務内容(4)」	適切なKPI設定を検討するにあたり 現状のリンククリック数・視聴完了率・その他計測されている指標をご教示いただきたいです。	記載の「リンククリック率・視聴完了率」は、KPIの一例を示したものです。提案内容に応じて適切と考えられるKPIを設定していただき、その点についても審査します。契約締結後に、提案されたKPIと同種の指標で過去に計測したものがあある場合、参考に共有することは可能です。
17	仕様書 「4業務内容(4)」	市公式LINEを通じた情報発信の強化に資する取組の評価指標について ・1 現状は何割程度で、その測定はどのようにされましたでしょうか。また、「6割」はいつの時点で達成されたい数値でしょうか ・2 貴市で設定した目標でしょうか。	・1については、質問No.1の回答に記載のウェブアンケート調査によるもので、令和5年度調査時点(令和6年1月実施)で63.4%となっており、今年度の同調査(実施時期未定)においても、6割以上としたいと考えています。 ・2については、お見込みのとおり、本市で設定した目標です。

18	仕様書 「7スケジュール」	広報戦略提案書の提出が令和6年8月31日までのため、施策開始は9月1日以降準備出来次第、という認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
19	仕様書 別紙1	Osaka Metro 22 駅 掲示板ポスターの制作は必須でしょうか。	必須ではありませんが、仕様書 別紙1に記載のとおり、令和6年12月の1ヶ月間、本事業において掲示板を使用することが可能です。
20	仕様書 「2目的」	アカウントの運用は大阪市役所内で完全内製化されているのでしょうか。全てもしくは一部を外部委託されているのでしょうか。	市公式 LINE は市職員で内製しており、現時点で外部事業者へ委託している業務はありません。
21	仕様書 「2目的」	LINE のアカウント運用について、LINE 本体以外の外部システムを使用されてますでしょうか？その場合、使用されているシステムと、そのシステムにおいて使用されている機能をお教えてください。	システムの使用については、No.9 回答のとおりです。 使用している機能については、KANAMETO PUSH を導入し、主にセグメント配信と動的リッチメニューを活用しています。
22	仕様書 「2目的」	外部システムを使用されている場合、その使用を踏まえた提案が必要でしょうか。	外部システムの使用状況は No.21 回答のとおりですので、セグメント配信での発信など、提案内容によっては、KANAMETO PUSH の使用が前提となります。
23	仕様書 「2目的」	外部システムを使用していない場合、運用の全てもしくは一部に外部システムとの連携を前提とした提案は問題ないでしょうか。	No.22 回答のとおりです。