

質問回答書

市民局ダイバーシティ推進室雇用女性活躍推進課

案件名称 : 令和7年度女性活躍推進情報発信事業業務委託

質問番号	質問事項	回答
1	X (旧Twitter) は事業で発信している内容にそぐわないように感じる ので、X (旧Twitter) においては数値をコミットせずに、代わりとして facebookページのリーチ数に対して目標を設定するなど、行っても 良いか？	仕様書「7 成果指標及び目標数値の設定について」を満たすもので あれば問題ありません。
2	LINE公式アカウントにおいて「@osaka-woman」というIDで検索できる ため、プレミアムIDを取得しているものと考えてるが、仕様書には「@ qfw3172h」とありプレミアムIDは不要ということか？	本市が指定しているLINE公式アカウントは仕様書「4 業務内容 (1) ア」のとおりですが、プレミアムIDを利用いただくことは可能 です。
3	過去の同様のプロポーザル案件にて投稿したコンテンツから実績が良 かったもののご共有いただくことは可能でしょうか？	ワーク・ライフ・バランスの推進をテーマとした啓発漫画のウェブサ イトへの掲載や、男性の育児参画をテーマとした動画の配信がありま す。 https://osakaladygo.info/manga_work-life-balance https://www.youtube.com/playlist?list=PL7T5b7XLg-ANeQDv9hLI1-MSnd11mn_7_
4	この業務遂行にあたって、すでに令和7年度中に発信したい内容やイ ベントなどは決まっていますでしょうか？また決まっていたらご 教示いただきたいです。(年間スケジュールの内容を具体的にご提示 したい意図があります。)	仕様書「4 業務内容(2) イ」に記載のとおり、令和7年度は、女 性のキャリアアップ、ワーク・ライフ・バランスの推進、男性の家庭 参画など、女性活躍の進展に力点を置いたコンテンツの発信を予定し ております。
5	仕様書2つについてご質問です。 「それぞれが持つ特性を活かしつつ、より多くの大阪市民に対し、確 実に情報を届け、市民啓発の促進や、相談窓口・イベントへの集客を 図る必要がある。」と記載されていますが、イメージされているター ゲットの優先順位などはありますか？	ターゲットに優先順位は設けておりません。

質問回答書

市民局ダイバーシティ推進室雇用女性活躍推進課

案件名称 : 令和7年度女性活躍推進情報発信事業業務委託

質問番号	質問事項	回答
6	仕様書 4 業務内容 (2) にて『コンテンツの作成にあたっては、発注者から提供する参考資料 (紙やデータによる情報を想定) を基に、必要に応じてこれを加工したり、パーツを新規作成して行うこと。』と記載されていますが、参考資料等は貴庁にご依頼をして数日でご提供頂ける認識で相違ないでしょうか。また、具体的な日数等あればご教示いただきたいです。(年間スケジュールをなるべく正確にご提出させていただきたい意図があります。)	本市の指定するコンテンツの作成にあたっては、発注者から受注者へ、適宜、参考資料 (紙やデータによる情報を想定) を提供します。契約締結後に発注者と協議の上、タイムリーな情報発信に努めてください。
7	仕様書 4 業務内容 (3) にて「その他、SNSの特長である機動性・迅速性を活かし、ウェブコンテンツの作成・発信に関わらず、緊急的もしくは特命的な告知を必要とする場合が想定される。その際には、発注者と協議の上、可能な限り円滑に対応するものとする。」と記載されていますが、実施体制としてどのような形を期待されていまずでしょうか。	仕様書「4 業務内容 (1) ウ」に記載のとおり、常時安定した情報の発信・更新が可能な環境を維持するため、保守管理・情報管理体制について、担当者と役割を明確にし、業務内容を実現できる体制を構築してください。 また、体制の構築に当たっては、仕様書「4 業務内容 (6)」の留意事項を遵守してください。
8	仕様書 4 業務内容 (5) にて「本事業のウェブサイトやSNSの有用性を、広く市民や事業の対象者に訴求し、各情報発信ツールにおけるユーザー (アクセス数、リーチ数、フォロワー数等) の拡大につなげること。」と記載されていますが、過去に実績が良かったものが有ればご教示いただきたいです。(具体的な目標設定の参考にさせていただきます。)	ワーク・ライフ・バランスの推進をテーマとした啓発漫画のウェブサイトへの掲載や、男性の育児参画をテーマとした動画の配信があります。 https://osakaladygo.info/manga_work-life-ballance https://www.youtube.com/playlist?list=PL7T5b7XLg-ANeQDv9hLI1-MSnd11mn_7_
9	要綱 6 選定に関する事項についてご質問です。プレゼンテーションの際は事前に提出した、提案書を投影することは可能でしょうか。また当日は弊社側の人数上限ございますか。オンラインでの参加は可能でしょうか。	プレゼンテーションについて、プロジェクターなどの利用は募集要項「5 応募手続き等に関する事項 (3) ②※」を満たすものであれば可能です。出席は1事業者あたり3名以内でお願いします。オンラインでの参加はできません。
10	特記仕様書 2 独自提案についてご質問です。弊社のノウハウを活かしTikTok アカウントでの施策を検討したいと考えているのですが、SNS 媒体のなかでTikTok は禁止などルールがありますでしょうか。	現時点において、TikTokを禁止するルールは設けておりません。仕様書「4 業務内容 (1) ア及び (3)」の記載を踏まえて、ご提案をお願いします。