

仕 様 書

1 件名

令和7年度生野ものづくりタウン事業業務委託

2 目的

2025年大阪・関西万博を大きなチャンスと捉え、高い技術力を持つ町工場（中小製造業事業者）間のネットワークを構築し、時勢に即した新しいアイデアを持つクリエイターと町工場をマッチングすることにより新製品の事業化を支援する。具体的には町工場の技術力とクリエイターのアイデアを掛け合わせた試作品の製作、その先の新製品の開発及び受注により産業振興をめざし、ものづくりの魅力をさらに向上させることにより、新たな担い手の育成や技術の継承、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

3 履行期間

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

4 履行場所

大阪市生野区等

5 業務内容

(1) 新たな連携事例創出

クリエイター等と生野区内の中小製造業事業者の技術を組み合わせた BtoC 製品等の検討機会を創出し、事業化の支援や新しいアイデアを実装する試作品の受注、その先の新製品の開発、受注につなげる。

対象企業：生野区内の中小製造業事業者

対象企業数：4社以内

ア 生野区内の中小製造業事業者の選定（発注者と協議のうえ選定すること）

イ 選定された生野区内の中小製造業事業者と親和性のあるクリエイター等の選定（発注者と協議のうえ選定すること）

ウ 生野区内の中小製造業事業者及びクリエイター等への事業化に向けたサポート

(2) 令和5年度及び令和6年度生野ものづくりタウン事業参加企業（全8社）のフォローアップ

※各社の進捗状況は別添「令和5年度及び令和6年度生野ものづくりタウン事業進捗一覧（令和6年12月現在）」のとおり）

対象企業数：ア～ウは8社、エは1社以上

実施回数：ア～ウで1回とし、各社1回以上

ア 進捗状況の把握（対面またはオンラインによるヒアリング）

- イ ヒアリングにより各事業者の進捗を階層化し、具体的なアドバイス（支援）を実施すること。
- ウ 上記ア・イの内容を記載した報告シートを作成し、実施後概ね1週間以内に発注者へ提出すること。報告シートの内容は、発注者と協議すること。
- エ 履行期間内に販路を確保した商品の受注を開始すること。

(3) 生野区内の中小製造業事業者間のネットワークの構築

- (1) (2)に参加した中小製造業事業者の企業連携ネットワークをさらに発展させる仕掛けを提案すること。
- ア イベント開催や交流機会を設けるに留まらず、本事業の終了後も参加企業が主体となり、自立したネットワークが継続する具体的な運営方法を示すこと。
- イ 構築されたネットワークによる地域活性化に向けた取り組みを支援すること。

(4) 成果報告会の実施

- (1)～(3)の取組みについて、広く外部に発信するため、成果報告会を実施すること。
- ア 参加者の募集
- イ 成果報告会の企画・運営
 - (ア) 本事業全体の紹介
 - (イ) 連携事例の成果に関するプレゼンテーション

(5) 成果品等の提出

本事業の実施結果に関する報告書及び関係資料一式について、紙媒体及びデータファイルにて令和8年3月31日までに提出すること。データファイルは、マイクロソフトワード、エクセル、パワーポイント及びPDFファイルの形式とし、CD-R等に格納して提出すること。

6 本業務実施について

(1) 発注者と緊密に連絡を取り合い、本業務を円滑に実施できる体制を整備するとともに、業務の実施に必要なかつ十分な人員の確保を行うこと。

(2) 本業務の実施においては、公民連携による地域活性化を図るため、発注者も参加する。発注者が参加するにあたり必要となる経費は、契約金額に含まれるものとし、発注者は契約金額以外の費用を負担しない。

(3) 本業務は、選定された生野区内の中小製造業事業者に即した支援を要するため、事業実施の際、企画提案を受けた内容を協議のうえ変更する場合がある。

7 再委託について

(1) 業務委託契約書第 16 条第 1 項に規定する「主たる部分」とは、委託業務における総合的企画、業務遂行管理、業務の手法の決定及び技術的判断等をいい、受注者はこれを再委託することはできない。

(2) 受注者は、コピー、ワープロ、印刷、製本、トレース、資料整理などの簡易な業務の再委託にあたっては、発注者の承諾を必要としない。

(3) 受注者は、第 1 項及び第 2 項に規定する業務以外の再委託にあたっては、書面により発注者の承諾を得なければならない。

なお、元請の契約金額が 1,000 万円を超え契約の一部を再委託しているものについては、再委託相手先、再委託内容、再委託金額を公表する。

(4) 地方自治法施行令第 167 条の 2 第 1 項第 2 号の規定に基づき、契約の性質又は目的が競争入札に適さないとして、随意契約により契約を締結した委託業務においては、発注者は、前項に規定する承諾の申請があったときは、原則として業務委託料の 3 分の 1 以内で申請がなされた場合に限り、承諾を行うものとする。ただし、業務の性質上、これを超えることがやむを得ないと発注者が認めたとき、又は、コンペ方式若しくはプロポーザル方式で受注者を選定したときは、この限りではない。

(5) 受注者は、業務を再委託及び再々委託等（以下「再委託等」という。）に付する場合、書面により再委託等の相手方との契約関係を明確にしておくとともに、再委託等の相手方に対して適切な指導、管理の下に業務を実施しなければならない。

なお、再委託等の相手方は、大阪市競争入札参加停止措置要綱に基づく停止措置期間中の者、又は大阪市契約関係暴力団排除措置要綱に基づく入札等除外措置を受けている者であってはならない。

また、大阪市契約関係暴力団排除措置要綱第 12 条第 3 項に基づき、再委託等の相手方が暴力団員又は暴力団密接関係者でない旨の誓約書を業務委託契約書第 16 条第 2 項及び第 16 条の 2 第 2 項に規定する書面とあわせて発注者に提出しなければならない。

8 その他

(1) 本仕様書及び契約書に定めのない事項については、その都度、事前に発注者と受注者において協議し決定する。

(2) 受注者は業務実施にあたり、収集する個人情報・法人情報について、発注者に情報提供することを当事者に事前に説明し同意を得ること。なお、取得した個人情報・法人情報は本市に帰属するものとし、本市個人情報保護条例を踏まえて適正に管理すること。

(3) 受注者は、従事者がさまざまな人権問題について正しい認識を持って業務の遂行をするよう、適切な研修を実施すること。

(4) 受注者は業務実施にあたり、感染症等の拡大防止対策を講じること。

令和5年度及び令和6年度生野ものづくりタウン事業進捗一覧（令和6年12月現在）

	参加企業	主な技術や商材	マッチングしたクリエイター	令和6年12月現在の状況（今後変更の可能性あり）			
				開発中の商品	進捗	今後の予定・見込み	課題
1	株式会社リゲッタ	合皮製のサンダルやシューズの製造・販売	清水寛	新たなコンセプトのウォーキングシューズ	・ブランド名、ロゴ、コンセプト確定 ・第1試作完成	・令和7年度中にクラウドファンディング開始 ・令和7年度中に展示会出展	—
2 ※	株式会社三栄金属製作所	金属プレス加工・パンチング加工・金型設計製作	川田敏之	金属板金加工を応用したテーブルウェア	・当初提案により第1試作完成後、ユーザー調査を実施 ・課題分析の結果、開発見合わせ ・クリエイターから新たな商品企画の提案	・新商品企画（サクサク感が失われないパンが美味しく食べられる皿） ・クリエイターとの契約	商品化に向けての試作（デザイン、重さ、サイズ感、形状、機能など）
3	株式会社生田	革製ランドセルの製造・販売	大杉和美	ランドセル職人が手がける高品質な道具箱	・ブランド名、ロゴデザイン、コンセプト確定 ・試作品完成→詳細検討 ・商品構成（色・素材・サイズ展開）検討	・ランディングページ立ち上げ ・令和7年度上半期に展示会出展	・進捗の遅れ ・販路開拓
4	有限会社電研	アルミをカラーリングするアルミ加工処理	株式会社ambos	—	当初提案により第1試作完成後、競合他社による安価な類似品の存在が判明し、開発見合わせ	工場を改装し工場内で販売できるものを製作（オブジェ、アート、アクセサリ、ドリンク用カップなど人との関わりが増えるもの）	—
5	カナビー株式会社	・軟質PVCシートのラミネート、エンボス加工 ・工業用、建築用、家庭用等の合成樹脂材料の製造販売 ・プラスチック製品の製造加工	清水寛	PVC素材のクリアバッグ	生地選定のうえ試作中	試作のブラッシュアップ	・デザイン ・販路開拓
6 ※	株式会社三栄金属製作所	金属プレス加工・パンチング加工・金型設計製作	KURANOIE	銅のパンチングメタルで作られた小型靴べら	・第1試作完成 ・メンターからのアドバイスをふまえ再度試作中	・形状調整、耐久性確認 ・パッケージデザイン ・令和7年度中に販売開始	・販路開拓
7	株式会社北尾化粧品部	化粧品のOEM・スキンケア自社商品の販売	ゴトウ シュウ（ノータイスデザインカンパニー）	国産 シルク配合のバイオセルロースマスク	・ベルソナ、ネーミング、ロゴ確定 ・試作品完成 ・パッケージデザイン検討中	令和7年度中にクラウドファンディング型のECサイトから販売開始	・販路開拓
8	株式会社山岡金型製作所	・眼鏡関連の射出成型用金型製造 ・インテリア雑貨の製造販売	田幸春菜	飾るように収納するアクセサリトレイ	・商品名、素材確定 ・第1試作完成 ・メンターからのアドバイスをふまえ試作のブラッシュアップ中	令和7年度中にクラウドファンディング開始	・価格設定 ・意匠権取得 ・販路開拓
9	株式会社現代工業	・金属、非金属板金加工全般 ・建築金物、装飾ディスプレイ、板製作（鉄・SUS・アルミ・真鍮・銅）	塚本裕仁	曲げ加工技術を活かした板金製ごみ箱	・第1試作完成 ・メンターからのアドバイスをふまえ試作のブラッシュアップ中	令和7年度上半期に展示会出展	・意匠権取得 ・販路開拓

※ 2と6は同じ企業