

# 紙面作成課題

## 1. 共通事項

課題の作成に当たっては、次の事項に留意すること。



紙面数	2ページ分（表紙～2面）
提出部数	8部（正1部、副7部） 事業者名の記載は正本のみ 正本は事業者名を上部欄外に記載（手書き可）し、提出すること。
規格・仕様	タブロイド判全面カラー刷り 紙面構成は右開きで、縦書き・横書きを問わない。

- (1) 紙面は令和7年6月号の表紙～2面を想定したものとする。
- (2) 組版に当たっては、誰もが読みやすいユニバーサルデザインで作成すること。
- (3) 各紙面の作成に当たっては、提案者が用意した写真、イラスト、図柄などを自由に配置することができる。ただし、著作権や肖像権に注意すること。  
また、必要に応じてキャッチコピーも挿入することとする。
- (4) 各紙面の作成に当たっては、当区から提供するテキストデータのうち、内容が変わらない程度において、文字を省略したり、アイコンなど図柄へ変更したりすることを認める。  
(例) 問合せ → 

問
TEL

  
電話 → 

TEL
-----

  
URL → 二次元コード
- (5) 本課題の作成に当たって、**課題作成を目的とした各種施設への取材は禁じる**。課題に使用する写真データなど、全ての資料は提案者が各自用意すること。ホームページなどで公開されている情報を転載する場合は、出典を明確にすること。
- (6) 下部欄外（フッター）のページ表記についてもデザインすること。
- (7) 北区の花バラのロゴは、データを提供するので、自由に使用して差し支えない。  

- (8) 北区マスコットキャラクター「のんちゃん・すーちゃん」のイラストは、データを提供するので、加工して、自由に使用して差し支えない。  

- (9) 画像データ等については、電子メールにて提供する。

## 2. 1面上部タイトル部分

### ◆ タイトルロゴ

---

1点提供



タイトルロゴは提供したものをを使用すること。ただし、毎月の変更を想定している下記の部分については企画し、加工すること。

- ①季節に合わせた「Kitaku」の「i」のデザイン
- ②季節や特集テーマに合わせたタイトルロゴの右肩の短いキャッチコピー
- ③テーマカラー

### ◆ タイトルテキスト

---

北区広報紙 わがまち北区 6月号  
NO.354/2025（毎月1日発行）  
編集/発行 北区役所 政策推進課（広報担当）  
〒530-8401 大阪市北区扇町 2-1-27  
電話 06-6313-9474 ファックス 06-6362-3821  
ホームページ <https://www.city.osaka.lg.jp/kita/>

### ◆ タイトル横のスペース

---

地域コミュニティアプリ「ピアッツァ」について、下記の内容をアイキャッチ（ロゴマーク）とともに自由にデザインしてください。

参考 URL : <https://www.city.osaka.lg.jp/kita/page/0000503293.html>

#### ● テキスト

地域コミュニティアプリ「ピアッツァ」で身近な情報を交換しませんか？

#### ● ダウンロードはこちら（下記 URL を二次元コードにしてください。）

<https://www.lp.piazza-life.com/areas/25>

#### ● 画像 1点提供（ロゴマーク）



### 3. 表紙（1面上半分ビジュアル部分）

- 特集記事と関連した手に取って読んでみたくなるようなデザインを企画すること。
- 表紙は、基本的には1枚の写真を想定しているが、広報紙を手にとってみたいと思わせるビジュアルのものであれば、写真、イラスト、それらの組み合わせでも自由に提案いただいて差し支えない。
- キャッチコピーを作成すること。
- 単に目を引くだけでなく、伝えたいテーマをしっかりと伝えて具体的な内容に導くようなものにする。
- 取材不可のため、実際に写真が撮影できない場合は、デザインラフなどでどのような写真を撮影する想定なのかを示していただいても差し支えない。

### 4. 特集記事（1面下半分～2面）

#### ◆ 特集記事のテーマ

---

#### 「食育 野菜を食べよう」

- 1面下半分～2面にわたり、記事を構成すること。取材が必要な記事については、創作で構わない。
- 記事のタイトル（キャッチコピー）は自由に作成すること。
- 読者が興味を持つような見せ方、デザイン、内容を工夫すること。
- 記事の趣旨  
農林水産省によると、日本人の1日当たりの野菜摂取量は平均280グラム程度であり、摂取目標量（350グラム）を大きく下回っている状況である。健康づくりと生活習慣病の予防のためにも、意識的に野菜を摂取する食生活習慣を定着させる取り組みが必要である。  
食生活には子どもの頃の習慣が大きく影響すると考えられることから、子育て世代である20～40代をターゲットに啓発を行いたい。広報紙になじみのない若い世代にも手にとって読んでみたいと思わせる広報紙を企画すること。
- 大阪市の食育の取り組みについては、下記URLを参考にすること。

- ・食育の推進

<http://www.city.osaka.lg.jp/kenko/page/0000371492.html>

- ・野菜を食べよう

<https://www.city.osaka.lg.jp/kenko/page/0000248421.html>

- ・第4次大阪市食育推進計画

<https://www.city.osaka.lg.jp/kenko/page/0000612068.html>

- 北区役所の食育の取組については、下記の URL を参考にすること

- ・北区ではこんな食育をしています

<https://www.city.osaka.lg.jp/kita/page/0000547541.html>

## 5. その他記事（1面／デザイン・配置自由）

### ◆ 6月号の主な記事

---

【テキスト】

6月号の主な記事

令和7年度の国民健康保険料…2面

初級手話講習会…2面

親子の絆づくりプログラム赤ちゃんがきた！…3面

児童手当の現況届…3面

小中学校の教科書の見本を展示します…8面

保健師はあなたの健康サポーター…8面

### ◆ 推計人口

---

【テキスト】

北区の推計人口（令和7年5月1日現在）

人口…148,500人

世帯数…93,513世帯