

提案内容について

方針

広報紙発行業務は、広く区民の皆さんに西区政・大阪市政に関する情報をお伝えするとともに、地域の行事や取組み、また人材など、地域に根差した情報を提供するため発行しているものです。区民の皆さんにわかりやすく行政情報を伝え、また地域活動により興味を深めていただけるよう、紙面全体のレイアウトやデザイン、キャッチコピーの提供に関するノウハウや専門性を有する民間事業者に業務委託を行います。

区民目線でのデザイン・記事をご提案ください

西区広報紙は、表紙1面は写真をメインにし(必要に応じて記事も挿入可)、残る4ページのうち、1ページ分は特集と位置づけ、広報戦略として、区長からの情報発信を行います。その他の3ページ分はお知らせ記事(イベント、施設からのお知らせ、くらし・手続き、子育て・教育、防災・安全・安心、保健・福祉・健康・健診・検査、無料相談)としてください。

以上、計5ページを発信予定としています(市政情報ページとして固定紙面が3ページ分あります)。

多くの区民の皆さんに手に取ってもらい、効果的に情報を伝えるためにどのような広報紙を作成するのかを、①提案作品のコンセプト(様式自由)②提案作品(タブロイド判5ページ相当)によりご提案ください。

提案作品(タブロイド判5ページ相当)作成時の注意点 ※仕様として遵守してください

【ページ構成について】

- 1面・最終面：写真・必要に応じ記事（区長からの情報発信記事に連動したもの）
 - ・イベント・お知らせ等・市政情報ページ
 - （それぞれの面にどの情報を掲載するかは提案に含む）

【現行の広報紙から継続利用するもの】

- ・区役所の（区）マーク
- ・「大阪・関西万博」・「西区万博」マーク（後日メールにて提供します）。

【表紙・ヘッダー・フッター】

- ・基本事項（編集発行元や各種広報媒体の紹介など）について、サイズの大小や配置等はみやすければ自由とします。
- ・『西区広報紙かぜ』のロゴデザインは新たに作成してください（大きさ・場所は自由）。

【表紙、区長からの情報発信ページ（特集）】

当区の広報戦略として、区長からの情報発信ページを設けており、地域コミュニティ活性化のために活動している人の紹介や区の独自施策の紹介コーナーとして活用するページとなります。

- ・今回のテーマは「地域活動」です。
- ・子育て世帯をはじめとする若年者層に向けてどのように興味を喚起するのか、という視点で1面に掲載するキャッチコピーを含めて紙面を作成してください
- ・1面に掲載するキャッチコピーや特集ページを見ていただけるような工夫を含めて紙面を作成してください。
- ・写真を1枚提供します。原稿での指示通りマスキングし使用してください（後日メールにて提供します）。
- ・そのほか、区事業や各種制度等の情報は西区HPや大阪市HP等をご参考ください。

【その他】

- ・お知らせ等は、掲載記事量が多い時期を想定して設定しています。情報量が多い状態でも、見やすく読みやすい記事となるように工夫してください。
- ・左綴じ、右開きで横書きとします。

- ・ 印刷はカラー4色刷りの予定ですが、メリハリをつけるために使用する色を抑えて単色、2色等でデザインいただいても結構です。
- ・ 各ページにページ番号を入れてください。
- ・ 本文のフォントは UD フォントを使用してください。サイズについては、10P を基本としてください。見出しや注釈、表などのサイズの大小はみやすければ自由とします。
- ・ 写真データを 2 点（特集 1 点、お知らせ 1 点）提供します。（後日メールにて提供します）。
- ・ 可能な限り SDGs マーク、二次元コードを挿入しますので、効果的に配置してください。画像はダミーで構いません。
- ・ 必要に応じて、西区マスコットキャラクター「にっしー」を使用してください。にっしーのイラストについてはこちらからご覧になれます。

<https://www.city.osaka.lg.jp/nishi/page/0000527124.html>

- ・ 必要に応じて、写真やイラストを制作・調達して使用してください。
- ・ 各種健診・検査、無料相談については、原稿の形式にこだわらず、わかりやすくまとめてください。
- ・ 継続して読んでもらえるもしくは手に取ってページを開いてもらえるようなミニコーナーなどを提案してください。

（参考）広報紙の PDF 版はこちらからご覧になれます。

<https://www.city.osaka.lg.jp/nishi/page/0000595836.html>