

企画提案書 作成要領（提案競技課題）

1 全般について

- (1) 仕様書に定められた目的や内容を十分に踏まえたうえで、下記の条件に基づき課題を作成してください。
- (2) 受注者に決定した事業者は、提案競技課題などの提案内容を、選定会議委員の意見を踏まえ、履行していただきます。
- (3) 紙媒体で提出する各様式は、A4サイズとし、各様式に定める事項はすべて記載してください。
- (4) 上記資料に加え、補足及びアピールする事項がある場合には、A4サイズが基本ですが、資料が見つからない場合はA3サイズの提出も可能とします。なお、提案競技課題全体にかかる補足資料や表紙・目次をつける場合は、枚数のカウントは行いません。
- (5) 提出に際しては、正本1部、副本9部を作成し、副本には記名や事業者名がわかる内容（推測される場合を含む）を記載しないこと。

2 提案競技課題について

広報戦略提案書の作成

仕様書4（1）（2）（3）を踏まえて作成すること。なお、広報戦略提案書は、次の点に注意し作成してください。

- ア 内容が概括的に把握できるものとする
- イ 経費見積書（様式6）の範囲内で実現可能なものとする
- ウ 14ページ以内にまとめる
- エ ターゲットについては、より効率的かつ効果的な結果が得られると考えられる場合は、ターゲットをさらに絞ることも可とする
- オ 次の内容を記載すること
 - (ア) 発信媒体の選定、出稿プラン
 - (イ) 広報コンテンツ案
 - (ウ) LP（ランディングページ）案
 - (エ) 本取組におけるKPIの設定と事後検証の方法
 - (オ) スケジュール

なお、仕様書4（2）②の広報コンテンツ案については、下記に示す課題用の2つのテーマで作成してください。その際、数字等の客観的な指標は、下記に示す「参考数値」を用いても、その他の指標を用いてもどちらでも構いません。

【テーマ】

①大阪城の魅力 《統一課題》

(参考数値) ※その他の客観的な数値、指標を用いることも可能とします。

- ・ 令和5年度大阪城天守閣入館者数 2,402,157人(全国の有料城郭で第1位)
- ・ 大阪城公園面積 1,055,643 m²
- ・ 大阪城天守閣の高さ 54.8m
- ・ 石垣の総延長 約12km
- ・ 大阪城天守閣の文化財収蔵点数 約1万点

②大阪市のイメージ向上に繋がるテーマ※ 《独自選択課題》

※大阪市の事業に関わらず、幅広い分野から数字や数値、ランキング等の客観的な指標を用いて市のイメージ向上に繋がるようなテーマを独自に選択してください。

3 業務実施体制について

- (1) 業務責任者、ディレクター(実務執行責任者)など人人体制が分かるように記載すること
- (2) 必要に応じて図や表を用いて記載すること
- (3) スタッフの経歴・実績や経験年数を記載すること
- (4) 再委託の範囲が分かるように記載すること
- (5) 円滑な業務執行のための進捗管理等、プロジェクトマネジメントの工夫点を記載すること
- (6) 2ページ以内にまとめること

4 経費見積書(様式6)について

- (1) 経費見積書は全体及び内訳で構成し、作成すること
- (2) 積算根拠等を可能な範囲で明瞭に記載すること
- (3) 6ページ以内にまとめること

※ 様式を使用しない場合は、様式6の記載事項を漏れなく記載すること

※ 積算にあたっては、仕様書記載の本業務に関する経費一切を含むこと

5 実績調書(様式7)について

- (1) 令和3年4月1日から参加申請までの間に、官公庁・民間企業での広告、イベント、プロモーションやそれに類似する実績を記載すること。
- (2) 2ページ以内にまとめること。
- (3) 実績に関する詳細資料(契約書等)の提出を求める場合がある。