

本市OUNDメディアについて

政策企画室広報担当が使用する広報媒体

●Osaka Metro 22 駅の掲示板（大判ポスター w2,680×h1,120 mm）

※令和 7 年 8 月の 1 ケ月間掲出予定

ポスターサイズ：幅 2,680mm、高さ 1,120mm

掲出駅：新大阪、淀屋橋、本町、なんば、天王寺、なかもず、大日、太子橋今市、天神橋筋六丁目、東梅田、天満橋、谷町九丁目、喜連瓜破、住之江公園、大阪港、堺筋本町、野田阪神、日本橋、天下茶屋、大正、蒲生四丁目、ポートタウン東

●大阪市ホームページ

トップページアクセス件数 年間 約 209 万件（令和 5 年度）

●LINE 大阪市LINE公式アカウント @osakacity

友だち数：123,136 件（令和 6 年 12 月 1 日現在）

運用：各部署で 1 日 3 件まで、セグメント機能を活用し、イベントや生活に役立つ情報などを発信。災害時などの緊急情報等は、お友だち全員へ発信。

<https://www.city.osaka.lg.jp/seisakukikakushitsu/page/0000456310.html#03>

●X 大阪市広報X公式アカウント @osakacity_koho

フォロワー数：65,421 件（令和 6 年 12 月 2 日現在）

運用：平日、1 日 3 件程度、市民サービス、講座、催しなどに関する情報を発信。

<https://www.city.osaka.lg.jp/seisakukikakushitsu/page/0000215096.html>

●YouTube 大阪市広報

登録者数：1,546 件（令和 6 年 12 月 1 日現在）

運用：毎月、区役所窓口の小型サイネージで放映する動画コンテンツを作成し、その動画を投稿。

https://www.youtube.com/channel/UCsHl_FFiesbGwIGEIOk-gVQ