

「都島区インバウンド向け多言語ガイドマップ制作等業務委託」事業者募集に係る質問及び回答

No	質問事項	回答
1	仕様書内 5 業務内容 インバウンド向け多言語ガイドマップの制作 ①ガイドマップのテーマ、コンセプト イ) 京橋に近接する大阪城からの誘導をはじめ、空港や主要な観光施設、交通拠点、宿泊施設などからの回遊を促進するものとする。また、期間限定のクーポンなどのインセンティブも活用して、さらなる誘客をめざす。 “期間限定のクーポンなどのインセンティブも活用して、さらなる誘客をめざす。”と記載がありましたが、新たに受託者が企画するものなのでしょうか？それとも既存のクーポンの活用になるのでしょうか？	仕様書に記載の「期間限定のクーポンなどのインセンティブ」につきましては、既存のクーポンを活用することも、新たに受託者で企画することも可能です。ただし、クーポンなどのインセンティブに関しては、既存・新規企画にかかわらず、権利関係など、受託者が責任をもって使用できるよう環境を整えておいてください。