

質問回答書（令和7年5月20日付訂正）

案件名称：大阪・関西万博における大阪ウィーク出展にかかるARフォトフレーム等制作・企画業務委託
 令和7年5月20日付仕様書（案）訂正に伴い、回答内容を訂正（朱書き部分）しました。

質問番号	質 問 事 項	回 答	訂正の有無
1	にゃにわ福まるのデータはいただけるのか？もらえる場合のデータ形式、種類（ポーズなど）をおしえてください。	にゃにわ福まるのデータは、【仕様書p.3～5】に記載のとおり、貸与となります。貸与する主なデータ形式は、PNG・JPEG・Adobe Illustratorです。 主な種類は、特設ウェブサイトで使用しているデータ及び同サイトに掲載しているパンフレット内のデータになります。 主なカットリストは別添のとおりですので、ご確認ください。 【特設ウェブサイト】 https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/	
2	にゃにわ福まるのデータがもらえる場合、こちらで変更することは可能か？ガイドラインがありますか？	現在、ガイドラインに相当するものとして「使用取扱要領」を作成中のため、変更については、受注後に発注者と協議してください。なお、現時点では、顔のみ・手のみのパーツは、組み合わせ可能ですが、各データの本来の意匠と同一性を損なわないよう対応いただく想定です。	
3	仕様書の【5 業務内容】の（1）に”制作済の「にゃにわ福まる」プロモーションツールを使用する場合は・・・”とあるが、制作済のプロモーションツールとは何を指しますか？	【仕様書p.2】「4（6）ブース出展のねらい ※当局において作成済の「にゃにわ福まる」プロモーションツール」をご確認ください。	訂正あり

4	仕様書の【5 業務内容】の(2)の”制作物等の作成、設置”に。ARフォトフレームの企画・作成とあるが、企画がARフォトフレームだけに限定されているのはなぜか？	【仕様書p.4】「5(2)制作物等の作成、設置」において企画いただくものは、「ア にゃにわ福まるオリジナルARフォトフレームの企画・作成」ではありません。【仕様書同ページ】「イ カプセルトイ体験の企画・作成等」をご確認ください。 また、その他の企画として【仕様書p.3】「5 業務内容(1) 出展ブースの企画・実行」もございますので、こちらもご確認ください。	
5	今回の業務内容は、AR作成とにゃにわ福丸グッズの作成、カプセルトイマシンの設置まででしょうか。ブースの装飾などは今回の業務範囲外でしょうか。	今回の業務内容は、【仕様書p.3】「5 業務内容」に記載の全てになりますので、ご確認ください。なお、【仕様書p.2】「4 出展ブースの概要【ブースイメージ】」のとおりブース装飾については、大阪ウィーク事務局により共通規則や統一とする部分の指定がございます。装飾に関して提案を行う場合の装飾可能な箇所については、質問番号8の回答をご確認ください。また、設置物に関する装飾についても各種ガイドライン等の範囲で行えます。	
6	今回の業務内容は、ARフォトフレームとカプセルトイマシンの利用とかなり具体的な企画の大枠が決まっているのはなぜでしょうか。この2つのプロモーションを実施するに至った経緯があれば教えてください。	出展スペース並びに【仕様書p.1】「3 業務目的」及び【仕様書p.2】「4 (6) ブース出展のねらい ※当局において作成済の「にゃにわ福まる」プロモーションツール」などを総合的に考慮し、今回の仕様書(案)を作成しました。	訂正あり
7	★提供した関連文書に関する質問につき、本市HPでは公表しません。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	

8	★提供した関連文書に関する質問につき、本市HPでは公表しません。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
9	★提供した関連文書に関する質問につき、本市HPでは公表しません。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
10	イベント事前の宣伝活動(SNS等による)のご提案は可能でしょうか？	提案可能です。なお、内容については、受注後、発注者と協議してください。	
11	★提供した関連文書に関する質問につき、本市HPでは公表しません。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	

12	★提供した関連文書に関する質問につき、本市HPでは公表しません。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
13	★提供した関連文書に関する質問につき、本市HPでは公表しません。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
14	2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィスに許諾を得た上で、万博の協会IPを使用したグッズ等を制作提案することは可能でしょうか。	可能です。	
15	〇ブースの作成において、システムパネルなどのブース基礎はございますか。	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	

16	○上記と合わせて、ストックはございますか？ない場合、ストックも含めたブース設計という認識でしょうか？	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に関し、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
17	○カプセルトイマシンについて最大2000個のグッズが入るマシンが必要ということでしょうか？	【仕様書p.4】「5（2）イ（ア）カプセルトイマシンの設置・撤収」に記載のとおり、カプセルトイマシンに入りきらない場合も可としていますので、当該記載箇所をご確認ください。	
18	○設営時間、撤去時間についてお聞かせください。	設営時間及び撤去時間は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会等より指定される搬出入時間によりますので、現時点で詳細は不明です。なお、搬出入については、【仕様書p.5】「5（3）制作物等の会場搬出入」をご確認ください。	
19	○ブースの配置、通路の確保などの計画、ブース間の仕切りなど、他のブースも踏まえた図面、配置図はございますか？	★提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に関し、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	

20	○貸出可能な備品についてお聞かせください。	バックヤード用に会議テーブル幅1,800mm×奥行450mm×高さ645mm、丸イス5脚を発注者で用意予定です。 ★その他ブース標準装備もございますが、提供した関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
21	○電源などの配線図はございますか？	配線図はありません。 ★その他詳細は、関連文書に関する質問に対する回答につき、関連文書提供依頼書兼誓約書を提出した事業者に限り、とりまとめた回答を送付するため、本市HPでは公表しません。	
22	○ARとガチャガチャ以外で展開想定コンテンツはございますか？ (チラン配布など)	ARとカプセルトイ以外のコンテンツについても提案可能ですが、【仕様書p.3】「5（1）出展ブースの企画・実行」に記載のとおり、ブース内容（例：設置物）について発注者から提案を行う場合がありますので、ご注意ください。 なお、他コンテンツを提案いただく際は、質問番号11の回答のとおり持続可能性の確保に向けた取り組みの観点など各種ガイドラインを遵守する内容としてください。	
23	○パネル等に使用する素材は支給可能ですか？(大阪の風景など)	ご希望の内容によりますので、契約後、発注者と協議してください。	

24	○にやにわ福まるの着ぐるみなどはございますか？	着ぐるみはございませんが、ぬいぐるみ3体とパペット2体はございます。各サイズ等は次のとおりです。 ・ぬいぐるみ 縦190×幅130mm×奥行125mm程度 ・パペット 縦350mm×幅130mm程度（稼働部位は両手） 【参考】 https://www.instagram.com/nyaniwafukumaru/	
25	○にやにわ福まるの認知度向上、もしくは福首都ビジョンの認知度、優先度はどちらが上でしょうか？	優先度の設定はありません。今回のブース出展のねらいについては、主に【仕様書p.2】「4（6）ブース出展のねらい」をご確認ください。	訂正あり
26	○運営として入る大阪市の方は最大何名入ることが可能でしょうか？	ご提案によって変動するため、現時点でお示しできません。なお、ブース内の配置や設置物の動線は企画提案内容に含みますので、ブースの諸条件を踏まえた上でご提案ください。	
27	本イベントの成果目標として、公式SNSフォロワー数の増加や特設サイト誘導数について、具体的な数値目標の設定はございますか？もし未定の場合は、こちらで仮に設定した上でご提案させていただくことも可能です。	本業務委託のみでの具体的な数値目標の設定はございません。なお、本市SNSアカウント運用方針上、フォロワー1,000人以上となることが目標です。	

※質問は原文のまま記載しています