

「此花区魅力発信」動画制作業務委託 質問への回答について

質問	回答
◆仕様書「3 事業目的」について →具体的なターゲットの設定はございますでしょうか？	此花区民、此花区民以外のすべての方を対象としますが、特に此花区が存在を知らない層、無関心層、若年層に此花区へ関心を持っていただくことを目的としております。
◆仕様書「3 事業目的」について →此花区が発信していきたい強みと、課題があればお伺いしたいです。	それぞれ次のとおりです。 【強み】 ・区外からの交通アクセスの良さ（主要駅の西九条駅はキタ・ミナミ双方に直結し、大阪市の中心部から10分程度でアクセス可能） ・大阪湾に面し、マリンスポーツやリゾート気分を味わうことができる臨海エリア ・大規模なスポーツ・レクリエーション施設やアウトドアが楽しめ、多くのイベントが開催される舞洲・常吉エリア ・パブリックアートの設置に取り組み、アートと人が集う「場」の提供をめざす正蓮寺川公園 【課題】 ・区内の活性化及び回遊促進 ・高齢化率の高さ（区の人口に占める65歳以上の割合28.1%（令和7年5月時点）大阪市24区中8位） ・地域の担い手不足
◆仕様書「6 業務内容」について →「此花区が提供する情報や素材を活用」とありますが、動画の撮影場所の情報提供は可能でしょうか？ ご提案の中に、動画の撮影場所についても含める必要があるのか把握できれば幸いです。	動画の撮影場所について、企画提案の内容に含めてください。撮影場所の選定において、此花区観光ガイドブックを参考とすることも可能です（ホームページのリンクは以下のとおり）。 https://www.city.osaka.lg.jp/konohana/page/0000641053.html なお、制作する動画の撮影場所については委託契約後、受注者の提案に基づき、発注者と協議のうえ決定します。
◆仕様書「6 業務内容」について （3）制作テーマ及び制作本数 ② 区の魅力動画4本（30秒、3分程度のもの各1本×2種類。）	お見込みのとおりです。

→「同じ内容の動画で、短尺（30 秒程度）のものと長尺（3 分程度）のもの」を2種類の、合計4本制作するという認識で合っているでしょうか？ 例）動画パターン1 短尺、動画パターン1 長尺、動画パターン2 短尺、動画パターン2 長尺	
◆仕様書「7 制作要件」について ① 大阪・関西万博紹介入り区の魅力発信動画の制作 →動画1本の中に、(ア)から(エ)のすべての要素を含む必要があるということでしょうか？ それとも、制作する2種類の中に(ア)から(エ)の要素を含むということでしょうか？	動画1本の中に、(ア)から(エ)のすべての要素を含めて制作いただく必要があります。
◆仕様書「7 制作要件」について ② 区の魅力発信動画の制作 →インフルエンサーの起用は可能でしょうか？	インフルエンサーの起用も可能です。どのようにターゲット層に向けて魅力発信するのか、手法も含めて企画提案ください。
①大阪・関西万博紹介入り区の魅力動画2本(30秒、3分程度のもの各1本。)(納品期限令和7年8月15日)について質問させていただきます。 決定から納期(8/15)までに準備・調整時間が短く、普通に実施していると間に合わない可能性があると思うのですが、どの程度の映像の質をご希望しているのでしょうか？見本となるイメージをお教えいただけますと助かります。また、その映像制作に際し、素材等のご提供はございますでしょうか？併せてお教えいただけますようお願いいたします。	動画の制作にあたり、仕様書「7 制作要件①(ア)～(エ)」のとおり、大阪・関西万博(以下「万博」という。)の紹介を含めた上で、会期終了後も視聴されることを想定した内容で制作する必要があります。 あくまで制作イメージの一例として、万博を取材した紹介動画や、万博の来訪者及び区民に万博のみならず、区内の魅力的なスポットに関心を持ってもらい、動画を視聴した方が、「また行きたい街」「住むなら此花区」と実感してもらえるような企画が挙げられます。 なお、施設や飲食店等を紹介する際には、公平性を踏まえたうえで選定する必要があります。 素材の提供については、仕様書「8 制作工程(2) 素材選定」のとおりです。

提出書類（使用印鑑届）について 弊社令和 7 年度大阪市入札参加資格を有しています。委任状も出しているため、基本的に貴市との契約書や書類について大阪支社長名で進めさせていただいております。使用印鑑届に実印押印とありますが、この書類だけ東京本社名でそのほかの書類は大阪支社長名と押印で差し支えないでしょうか。それとも使用印鑑届も大阪支社長名と押印でも問題ないのでしょうか。	契約の締結権限も含めて大阪支社長様に委任されているのであれば、使用印鑑届についても大阪支社長様で問題ありません。
募集要項 P5（3）-ウ-2 企画提案内容について 効果的な各種 SNS での発信方法や動画を視聴した方が此花区公式 LINE に友だち登録しようと思えるような企画やアイデアを提案してください。とありますが、それは動画や広告の視聴誘導で登録者数増加を達成することを指しているのか、登録したら〇〇〇がもらえるなどキャンペーン的なイベント（予算内）による登録数増加も含まれるのでしょうか。	動画や広告の視聴誘導で登録者数増加を達成することに限らず、ご質問いただいたイベントによる登録数増加を含めることも可能です。その場合は、企画提案内容に含めてご提案ください。
仕様書 P1-6 業務内容について 「此花区が提供する情報や素材を活用しながら」とありますが、撮ることができない季節の風景（ネモフィラや祭りなど）の動画・写真も含まれるのでしょうか。今回、新規撮影で構成することも可能なのでしょうか。	発注者が素材として提供可能な動画・写真等については、動画制作期間中に撮影ができない季節の風景等も含みます。 契約締結後に開催されるイベント等については、新規で撮影し、構成することも可能です。
仕様書 P2（3）-①大阪・関西万博紹介入り区の魅力動画 万博の撮影申請について貴区に協力していただくことは可能なのでしょうか。 似たような案件で「ユニバーサルスタジオジャパン」についてもご協力は可能なのでしょうか。 （外部からの申請だと時間がかかる可能性があります。）	制作する動画の撮影場所については委託契約後、受注者の提案に基づき、発注者と協議のうえ決定しますが、仕様書「6 業務内容（2）動画制作」のとおり、撮影にあたり必要な許認可等の手続については、原則、受注者が行う必要があります。

仕様書 P2 (3) -①大阪・関西万博紹介入り区の魅力動画 万博に新規撮影しに行く場合、広報大使である「万博おばあちゃん」の出演してもらうことも可能なのでしょうか。その場合、出演料は発生するのでしょうか。	「万博おばあちゃん」については、「此花区 万博広報大使」設置要綱に規定する範囲内かつ、ご本人様が了承された場合に限り、出演も可能です。 出演料については、「此花区 万博広報大使」として出演していただく場合は、原則、無償です。 なお、ご本人様との連絡調整については、受注者が行う必要があります。
仕様書 P3-8- (4) 撮影について 公園（アート作品）とありますが、除幕式の写真を使うことは可能なのでしょうか。 （動画内にイベントに参加している岡田さんの写真を使うのは OK なののでしょうか）	除幕式の写真を使用することも可能です。 なお、イベントに参加された岡田准一さんの写真を使用する場合は、受注者が相手方へ使用許可の手続を行う必要があります。
仕様書 P5-9- (2) 撮影データについて 撮影データは令和 8 年 3 月 31 日の最後の納品のタイミングで問題ないのでしょうか。 その都度撮影データも納品するのでしょうか。	各制作テーマの納品の都度、撮影データも併せて納品してください。
仕様書 P6-13 障がいのある人への合理的配慮の提供に関する研修等の実施について 貴市のリーフレット「障害者差別解消法の施行に伴う 本市における対応の手引き」などを業務担当者と読み合わせすることで研修を実施したとなるのでしょうか。	研修等について、集合型研修に限らず、e ラーニング研修、勉強会、講習会、資料配付による自己学習など、障害者差別解消法の趣旨の理解が深まるものであれば、名称や方法（内容、教材）に指定はありません。

※質問内容については、原文のまま記載しています。