

様式 1

「困難な問題を抱える女性」に対する広報啓発業務委託 企画提案公募

企 画 提 案 書

記入日	年 月 日
1 企画提案名	
2 応募事業者名	
企業名等	
3 見積額	
金	円（消費税及び地方消費税含む）

4 企画提案書のアピールポイント

企画内容の全体構成など、企画内容のアピールポイントを記載してください。

5 企画提案の内容

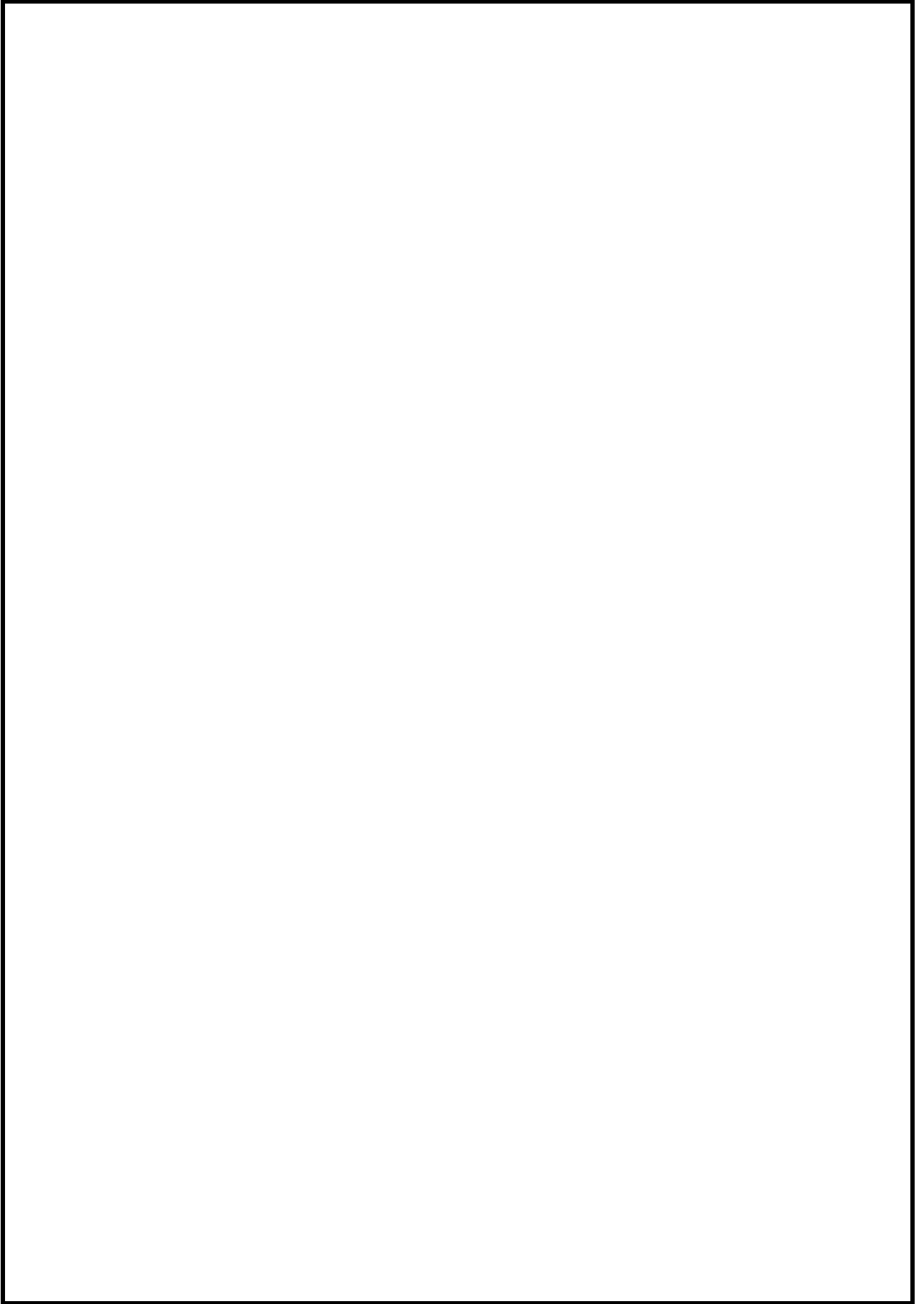
※募集要項にしたがって、下記項目について提案してください。必要に応じて、各項目の提案欄を調整しても構いません。ただし、その際、各項目のタイトルは残してください。また、「別紙のとおり」と記載し、任意の別紙を添付しても構いません。

※副本については、事業者名等の提案者が特定できる情報については、全て黒塗りしてください。

(1) 動画及びポスターの制作

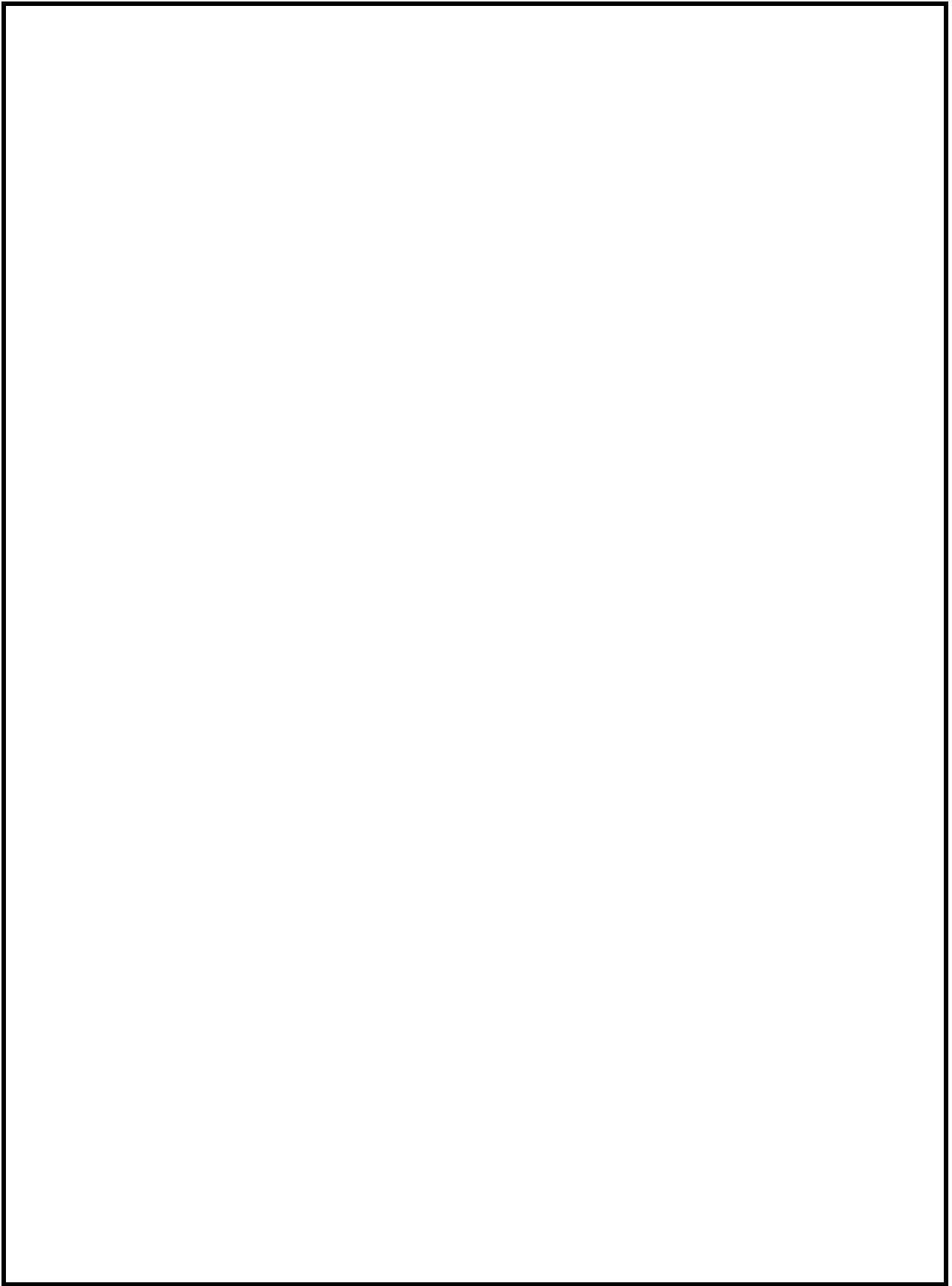
①動画制作（15秒または30秒×1種類、提案秒数×1種類）

提案事項	提案を求める内容
動画の概要	<p>本市の女性支援施策に関する基本的な考え方や困難女性の特性を十分理解したうえで、各業務の連携等、事業全体で効果が最大化できるように考慮し、下記ア～ウを必須とした、各動画の時間・構成等について提案すること。</p> <p>また、自力では相談にたどり着くことが難しい方を相談につなげる後押しとなるよう、例えば著名人の起用など、活用する技術や手法、工夫について提案すること。</p> <p>なお、下記アで示す「困難女性」については、祖父母や父母、兄弟姉妹等からの暴力（身体的暴力、精神的暴力、性的暴力、経済的暴力、社会的暴力、子どもを利用した暴力を含む）により家庭内に居場所がなく、自立に向けた支援が必要な女性を指す。</p> <p>ア 困難女性（特に若年女性）に対し、自身が抱えている問題への気づきを促し、相談につなげる。また、これまで自身の周りにはいる困難女性の存在に無関心であった層に対し、困難女性への支援の必要性を認識させることについても意識すること。</p> <p>イ クレオ大阪女性総合相談センターと女性相談支援員の違いを明確にするとともに、両者の認知度を向上させる。（参考：チラシ）</p> <p>ウ 本市ホームページ（大阪市女性のつながりサポート相談室 https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu060/tsunagarisupport/）に誘導する。</p> <p>提案にあたっては、制作する動画のクオリティが分かるよう、過去に制作した動画のサンプル等がある場合はその提示についても併せて行うこと。</p>



②ポスター制作 (B2 縦サイズ1種類)

提案事項	提案を求める内容
ポスターの概要	<p>本市の女性支援施策に関する基本的な考え方や困難女性の特性を十分理解したうえで、各業務の連携等、事業全体で効果が最大化できるように考慮し、下記ア～ウを必須とした、ポスターのキャッチコピーやデザインイメージ等について提案すること。</p> <p>また、自力では相談にたどり着くことが難しい方を相談につなげる後押しとなるよう、例えば著名人の起用など、活用する技術や手法、工夫について提案すること。</p> <p>なお、下記アで示す「困難女性」については、祖父母や父母、兄弟姉妹等からの暴力（身体的暴力、精神的暴力、性的暴力、経済的暴力、社会的暴力、子どもを利用した暴力を含む）により家庭内に居場所がなく、自立に向けた支援が必要な女性を指す。</p> <p>ア 困難女性（特に若年女性）に対し、自身が抱えている問題への気づきを促し、相談につなげる。また、これまで自身の周りにはいる困難女性の存在に無関心であった層に対し、困難女性への支援の必要性を認識させることについても意識すること。</p> <p>イ クレオ大阪女性総合相談センターと女性相談支援員の違いを明確にするとともに、両者の認知度を向上させる。（参考：チラシ）</p> <p>ウ 本市ホームページ（大阪市女性のつながりサポート相談室 https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu060/tsunagarisupport/）に誘導する。</p> <p>提案にあたっては、制作する動画のクオリティが分かるよう、過去に制作した動画のサンプル等がある場合はその提示についても併せて行うこと。</p>



(2) 動画配信

提案事項	提案を求める内容
配信方法 ・ 媒体 ・ 広告形態 ・ 配信時期 ・ 配信期間	<p>下記A及びBそれぞれについて提案すること。なお、本市が無料で利用できるものは提案対象とならない。</p> <p>提案の際は、提案内容の根拠となる数値等についても併せて示すこと。</p> <p>Web広告に関しては、Google、Yahoo、SNS等のインターネット広告媒体を通してアクセスするユニークユーザーの目標値を提案すること。</p> <p>なお、下記Aで示す「困難女性」については、祖父母や父母、兄弟姉妹等からの暴力（身体的暴力、精神的暴力、性的暴力、経済的暴力、社会的暴力、子どもを利用した暴力を含む）により家庭内に居場所がなく、自立に向けた支援が必要な女性を指す。</p> <p>A 困難女性（特に若年女性）本人に確実に届く配信方法 B 多くの人の目に触れる配信方法</p>

(3) 広報効果の検証・分析

提案事項	提案を求める内容
効果測定の方法	効果検証の手法や考え方について提案すること。

(4) その他（事業管理体制）

提案事項	提案を求める内容
事業の実施体制	(1)～(3)までの各事業の実施体制について、記載すること。
事業の実施スケジュール	(1)～(3)までの各事業について、実施スケジュールを提案すること。
事業者の強み	(1)～(3)までの各事業について提案事業者の強み（類似の事業実績・経験、事業遂行能力等を有するスタッフの有無など）を記載すること。

様式2

「困難な問題を抱える女性」に対する広報啓発業務委託 企画提案公募

応募金額提案書

事業者名	
------	--

提案金額合計	円 (消費税及び地方消費税含む)
--------	---------------------

□内 訳 (※各項目は例示です。適宜修正してください)

①人件費	円
②使用料 (会場・設備使用料等)	円
③広報関係経費	円
うち、コンテンツ制作費	円
うち、コンテンツ配信費	円
④企画・管理費等事務費 (資料作成や準備経費、交通費等)	円
⑤その他	円
合 計	円

- 消費税及び地方消費税を含む金額で記載してください。
- 積算内訳を別途添付して下さい。