

質問回答書

市民局ダイバーシティ推進室男女共同参画課

案件名称 : 「困難な問題を抱える女性」に対する広報啓発業務委託

※質問事項のうち（中略）としている箇所は、募集要項で示す失格事由「事業者選定終了までの間に、他の参加者に対して企画提案の内容を意図的に開示すること。」に抵触するおそれがあるため省略しているもの。その他の質問事項は原文ママ。

質問番号	質 問 事 項	回 答
1	・参加申出書の提出方法について 弊社は「令和7・8・9年度大阪市入札参加有資格者名簿（委託）に登録」しておりますが、こちら、必要な書類を一式メールにて送付対応は可能でしょうか？ もしくは、郵送や直接の持ち込みのみの対応となりますでしょうか？	参加申出書の提出方法について、団体目的等についての誓約書（別紙5）に押印箇所があり、原本を提出いただく必要があるため、郵送もしくは直接の持ち込みをお願いします。
2	・下記、提出資料に必要な印鑑について 「2 公募型プロポーザル参加資格審査資料内の⑥団体目的等についての誓約書（別紙5）」 こちらに押印をする際は、代表者名の印鑑、もしくは社印、どちらがよろしいでしょうか？	使用印鑑届（別紙3）にて使用印として届け出されている印鑑での押印をお願いします。 令和7・8・9年度大阪市入札参加有資格者名簿（委託）に登録されている場合は、大阪市使用印鑑届における使用印での押印をお願いします。
3	【1. 参加資格・プレゼンテーションについて】 募集要項 7 選定に関する事項 (2)選定方法 ⑥ についてご質問です。 ● プレゼンテーション当日は、参加者の一部がオンライン参加可能でしょうか。また参加人数の上限はありますか。	当日、現地参加いただく方がいらっしゃるのであれば、その他の方がオンラインで参加いただくことは可能です。 現地参加の人数については、会場の都合がありますので、3名まででお願いします。また、オンラインと合わせた参加人数の上限は5名程度でお願いします。
4	【2. 広報啓発のトーンとメッセージングについて】 募集要項 2 (1)事業目的と概要 / 仕様書 4 業務内容 についてご質問です。 ● 「見る者の2次被害を助長するような内容とならないよう留意」という点について、（中略）「気づきと希望への行動を映し出すアプローチ」は、貴市が期待される方向性と相違ないでしょうか。	企画提案事項に直結する内容であるため、回答できません。
5	仕様書 4 (1) ① ア / 募集要項 企画提案の内容 1 ① ア についてご質問です。 ● 困難女性（特に若年女性）へのメッセージのトーンについて、（中略）安心感を具体的な言葉で示すアプローチは、貴市が期待される方向性と相違ないでしょうか。	企画提案事項に直結する内容であるため、回答できません。
6	仕様書 4 (1) ① イ / 募集要項 企画提案の内容 1 ① ア についてご質問です。 ● 「無関心であった層」へのアプローチについて、（中略）周囲の人々を「支援への橋渡し役」と位置づけるアプローチは、貴市が期待される方向性と相違ないでしょうか。	企画提案事項に直結する内容であるため、回答できません。

質問回答書

市民局ダイバーシティ推進室男女共同参画課

案件名称 : 「困難な問題を抱える女性」に対する広報啓発業務委託

※質問事項のうち（中略）としている箇所は、募集要項で示す失格事由「事業者選定終了までの間に、他の参加者に対して企画提案の内容を意図的に開示すること。」に抵触するおそれがあるため省略しているもの。その他の質問事項は原文ママ。

質問番号	質問事項	回答
7	仕様書 4 (1) ① ウ / 募集要項 企画提案の内容 1 ① イ についてご質問です。 ● 「クレオ大阪女性総合相談センターと女性相談支援員の違いを明確にするとともに、両者の認知度を向上させる」に関して、それぞれの相談窓口のどのような特徴（対象層、相談内容の範囲、強みなど）を特に強調して伝えたいとお考えでしょうか。	企画提案事項に直結する内容であるため、回答できません。
8	仕様書 4 (1) ① ウ / 募集要項 企画提案の内容 1 ① イ についてご質問です。 ● 潜在的な利用者がどちらに相談すべきか迷わないようにするための、明確な棲み分けのイメージがあればご教示ください。	クレオ大阪女性総合相談センターは「しんどい気持ちを聞いてほしいとき」など、相談者が傾聴や情報提供のみを希望される場合の相談先です。一方、大阪市女性相談支援員は、相談者が関係機関への同行、緊急避難、自立支援等、具体的な「サポートが必要なとき」の相談先です。
9	【3. 動画・ポスター制作について】 募集要項 企画提案の内容 1 ① 動画制作 / 仕様書 4 (2) 動画及びポスターの制作 についてご質問です。 ● 訴求を行うにあたってより効果的に訴求する為に、全編イラスト動画を検討しております。こちらはNGなどありませんでしょうか。	全編イラスト動画でも差し支えありません。
10	【3. 動画・ポスター制作について】 募集要項 企画提案の内容 1 ① 動画制作 / 仕様書 4 (2) 動画及びポスターの制作 についてご質問です。 ● 提案内容において、「著名人の起用」が例示されていますが、これは市として特に推奨される手法でしょうか、それともあくまで一例として、自由な発想での提案を期待されますか。起用を検討する場合、どのような人物像やイメージを希望されますか。	著名人の起用については、単なる一例であり、特に推奨しているわけではありませんので、自由な発想でのご提案をお願いします。
11	募集要項 2 (1) 事業目的と概要 / 仕様書 4 業務内容 についてご質問です。 ● 動画及びポスターが「令和7年度以降についても本市にて活用を予定」されており、「継続的に使用できるものである必要がある」とされています。この「継続的に使用できる」という要件について、デザインの流行に左右されない普遍性、特定のイベントに紐づかない内容、または将来的な改変のしやすさなど、具体的にどのような点を重視されますか。	特定のイベントに紐づかない内容であることを重視しています。

質問回答書

市民局ダイバーシティ推進室男女共同参画課

案件名称 : 「困難な問題を抱える女性」に対する広報啓発業務委託

※質問事項のうち（中略）としている箇所は、募集要項で示す失格事由「事業者選定終了までの間に、他の参加者に対して企画提案の内容を意図的に開示すること。」に抵触するおそれがあるため省略しているもの。その他の質問事項は原文ママ。

質問番号	質 問 事 項	回 答
12	仕様書 4 (2) ポスター / 仕様書 7 (2) 著作物について についてご質問です。 ● ポスターの掲載予定地について、屋内・屋外や具体的な場所など決まっている場所があればご教示いただきたいです。	主に屋内を予定しています。
13	仕様書 4 (2) ポスター / 仕様書 7 (2) 著作物について についてご質問です。 ● ポスターの制作において、「色覚障害のある人に配慮した色使いのガイドライン（大阪府）」の遵守が求められていますが、これ以外にも、より多くの対象者に情報が届くよう、ユニバーサルデザインの観点から特に重視される点があればご教示ください。	見る人の経験や知識、言語能力、集中力に関係なく、訴求内容が分かりやすいデザインであることを重視しています。
14	【4. 動画配信・効果測定について】 仕様書 4 (1) ② 動画配信方法 についてご質問です。 ● （中略）TikTokやLINEなど（中略）特定のSNS媒体等NGがあればご教示いただきたいです。	動画配信方法について、特に禁止しているSNS媒体はありません。
15	【4. 動画配信・効果測定について】 仕様書 4 (1) ② 動画配信方法 についてご質問です。 ● 「A 困難女性（特に若年女性）本人に確実に届く配信方法」に関して、過去に市として、特定のSNSプラットフォームやデジタルメディア、オフラインの場所などで、若年女性へのリーチへの成功施策や課題・学びなどをご共有いただくことは可能でしょうか。	契約締結後に実施する本市との打ち合わせにおいて、若年女性への啓発事例等を共有する予定です。
16	【4. 動画配信・効果測定について】 仕様書 4 (1) ② 動画配信方法 についてご質問です。 ● 「B 多くの人の目に触れる配信方法」について、ターゲットは大阪市民の方を想定されていますでしょうか、配信先は大阪市内に限定でしょうか。	配信先は大阪市内に限定しませんが、ターゲットは大阪市民を想定しています。
17	仕様書 4 (1) ③ 本事業に係る効果検証・分析方法 についてご質問です。 ● 「広報効果の検証・分析方法」において、ウェブサイトへの誘導数やユニークユーザー数以外に、市として特に重視する目標値や、効果測定の指標として追跡したい項目があればお教えください。例：相談件数の変化、相談内容の変化、認知度アンケートなど。	企画提案事項に直結する内容であるため、回答できません。