

質問回答書

市民局ダイバーシティ推進室雇用女性活躍推進課

案件名称 : 令和8年度女性活躍推進情報発信事業業務委託

質問番号	質 問 事 項	回 答
1	<p><トップページ刷新とレイアウトの改善>について 「適宜コンテンツの検索機能やレイアウトを改善」とありますが、これは状況に応じて何度も改修作業があるという認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>認識の通りです。 アクセス状況や課題に応じて、検索機能・レイアウト等を適宜見直ししていく想定です。</p>
2	<p><ウェブサイトでのコンテンツ発信>について ①時機にかなった情報発信を行うため、確定した記事をウェブサイトに掲載するまでに要する日数を記載すること。 →大阪市から決裁がおりてから、どのくらいの日数で掲載できるか？ということでしょうか。 それとも記事作成依頼～掲載までの日数でしょうか？その場合、決裁にかかる日数を教えていただきたいです。</p>	<p>記事作成依頼から掲載までの受注者側の作業日数を指します。 発注者の内部決裁の日数を除く作業日数を記載してください。</p>
3	<p><ウェブサイトでのコンテンツ発信>について ②提案する「受注者の創意工夫によるコンテンツ」の実例の中には、女性のキャリアアップや健康問題、ワーク・ライフ・バランスの推進、男性の家庭参画など、男女双方に資するものを必ず含めること。 →セミナー（オンラインまたは対面リアル）を企画し、その告知記事やセミナーの開催報告記事を掲載提案できるか？ →また対面リアルセミナーを実施する場合、その会場は大阪市の施設を無料でお借りすることはできるか？その場合どこか？</p>	<p>提案可能です。オンライン／対面セミナーの企画自体や、告知記事・開催報告記事の掲載は、「受注者の創意工夫によるコンテンツ」として趣旨に沿う範囲で提案できます。 なお、セミナー会場（対面）については、受注者にて確保（費用含む）してください。</p>
4	<p>（募集要項-募集-1事業の趣旨） トップページ刷新が求められていますが、ウェブサイト全体のデザイン・レイアウトの変更は、主要カテゴリページやコンテンツテンプレートまで含みますか。</p>	<p>トップページが中心ですが、サイト構成（情報構造）やカテゴリ、アーカイブ等の見直しも含みます。主要カテゴリページやテンプレート等の改修は「必要に応じて」対象となり得るため、具体範囲は提案内容を踏まえて発注者と協議の上で決定します。</p>

5	<p>（募集要項-5 応募手続き等に関する事項-（3）企画提案書の作成・提出-ウ 企画提案書の記載項目-② 業務内容）</p> <p>コンテンツ作成に必要な日数について。「確定した記事をウェブサイトに掲載するまでに要する日数」を提案書に記載する必要がありますが、大阪市様でコンテンツの内容確認や承認に要する想定期間はどの程度ですか。</p>	<p>記事作成依頼から掲載までの受注者側の作業日数を指します。発注者でのコンテンツの内容確認や内部決裁の日数を除く作業日数を記載してください。</p>
6	<p>（仕様書-4業務内容-（4）トップページ刷新とレイアウトの改善）</p> <p>大阪市様が認識している、「女性に訴求する色彩等」以外の、具体的な課題点や数値データ（例：特定のユーザー層の離脱率、男性ユーザーのアクセス状況など）があれば教えてください。</p>	<p>ユーザー属性（性別）の推定値として、令和7年度上半期の訪問ユーザーの平均は男性55.66%と示されています。なお、性別はアクセス解析に基づく推定値であり、実際の属性を保証するものではありません。</p>
7	<p>（仕様書-4.業務内容-（2）ウェブサイトでのコンテンツ発信-イ受注者の創意工夫によるコンテンツ）</p> <p>ロールモデル等への謝金を支払うこととされていますが、企画提案の際の一人あたりの謝金の目安（単価）を教えてください。</p>	<p>謝金の「一人あたり単価（目安）」は、仕様書上定めていません。原則として取材対象者（ロールモデル等）に謝金を支払うことを求めているため、受注者にて社会通念上妥当な水準を設定し、見積・積算根拠とあわせて提案してください。</p>
8	<p>（仕様書-4.業務内容-（2）ウェブサイトでのコンテンツ発信-イ受注者の創意工夫によるコンテンツ）</p> <p>年間計画にはWordpressやサイトの保守も含まれますか。</p>	<p>「年間計画」は主として発信する内容と発信時期を年度当初に策定することを求めています。</p>
9	<p>（仕様書-4.業務内容-（1）ウェブサイト・SNS等の運営）</p> <p>運営にあたって、サーバー、パソコンなどを受注者が用意することとありますが、サーバーは現状サイトの引継ぎではなく新規で契約でしょうか。</p> <p>その際、ドメイン（osakaladygo.info）はそのまま使用可能でしょうか？</p>	<p>受注者において、新規にサーバーを用意してください。あわせて、現行サイトのデータ移行は受注者にて対応してください。</p> <p>なお、ドメイン（osakaladygo.info）は現行のものを使用してください。</p>

10	<p>（仕様書-4. 業務内容-（4）トップページの刷新とレイアウトの改善） トップページ刷新とサイト構成及びレイアウトの改善とありますが、トップページの刷新に伴い、下層ページもそれに合わせて、レイアウトを刷新するという意味でよろしいでしょうか？ 今、使用しているWordpressはそのまま生かす形でしょうか？</p>	<p>トップページ刷新に伴い、導線整理・カテゴリ見直し等を行うため、結果として下層ページの構成やテンプレート等に調整が及ぶ可能性があります。なお、現行サイトはWordPressを使用しているため、一般的にはこれを活用して改修・運用する想定ですが、別方式を採る提案をすることについて差し支えありません。</p>
11	<p>（仕様書-4. 業務内容-（3）SNS等による情報発信） 各SNSでの現状のフォロワー層（年齢・性別など）を教えてくださいことは可能でしょうか。</p>	<p>各SNSにおける属性は下記のとおりです。（計測可能なものについて記載。） なお、性別はアクセス解析に基づく推定値であり、実際の属性を保証するものではありません。</p> <p>Instagram 男性20.5%、女性79.5%</p> <p>YouTube 合計 男性47.6%、女性52.4% （18～24歳 男性1.3%、女性1.0%） （25～34歳 男性1.1%、女性0.5%） （35～44歳 男性2.0%、女性3.6%） （45～54歳 男性8.7%、女性6.7%） （55～64歳 男性14.7%、女性13.0%） （65歳以上 男性19.8%、女性27.6%）</p> <p>LINE公式アカウント 男性14.4%、女性85.6%</p>
12	<p>（仕様書-7.-成果指標及び目標値の設定について）（募集要項-6 選定に関する事項） 配点の8事業の効果、成果指標を呼び目標数値に関して仕様書-7の各目標値での加点となりますか。 また事業の効果については本施策をすることにより得られる仮定の効果の記載という認識でしょうか。</p>	<p>選定における配点は、提案内容を総合的に評価するもので、仕様書に記載の目標値の大小による一律加点という形式ではありません。根拠・実現可能性等を含めて評価します。 「事業の効果」には、本施策の実施により期待される効果（仮定の効果）を記載してください。</p>
13	<p>募集要項に記載の「（2）参加申出受付及び参加指名通知」ならびに「（3）企画提案書の作成・提出」に関し、提出方法について確認させてください。 各書類の提出方法は「『7（2）担当』まで持参により提出すること」とありますが、郵送による提出は認められていないという理解で相違ないでしょうか。</p>	<p>認識の通りです。</p>