

令和 8 年度広報紙（全市情報部分）企画編集業務委託

公募型プロポーザル選考方法及び審査基準

1 選考方法

参加した事業者から提案された「企画提案書（添付書類を含む）」について、委員が審査基準に基づき審査を行い、採点する。

その採点結果をもとに、大阪市政策企画室長は最も優れた事業者を決定する。

2 審査基準

各審査項目について、次の着眼点により絶対評価で審査・採点する。

(1) 編集

- ① 広報紙の趣旨・目的を理解した編集構成（記事・順序や強弱）となっているか
- ② 記事内容に則したコピーや、誰にでもわかりやすい文章表現であるか

(2) デザイン

- ③ 編集内容を適切に伝達するとともに、読者目線で読みたくなるような魅力あるレイアウトとなっているか
- ④ 文字や写真、イラスト、図表等がそれぞれの情報に合わせて適切に表現されているか
- ⑤ ユニバーサルデザインに配慮し、記事の内容に合った色使いができているか

(3) 企画・提案

- ⑥ 専門性やノウハウに基づいて、読者の興味を引き、読んでもらいやすくするための工夫が凝らされた、実現可能な提案であるか

(4) 実施体制・実績

- ⑦ 全体スケジュールに無理がなく、各工程において本業務を適切に遂行する実施体制をもち、他都市も含め、広報紙等の作成に携わった実績が十分にあるか

(5) 費用

- ⑧ 予算の範囲内において、経費の費用算出が妥当であるか

3 採点は次の指標に基づき行う。

指標（％）	
非常に的確／非常に効果的／非常に優秀	81～100
的確／効果的／優秀	61～80
やや不十分	41～60
不十分	21～40
不適格	0～20

4 審査手順

- (1) 委員は、企画提案書及びプレゼンテーションについて採点を行う。
- (2) 下記審査項目（1）～（5）の、各委員の合計点が 180 点（60％）以上の事業者のうち、合計点が最も高い事業者を契約候補者とする。合計点の最も高い事業者が複数あった場合は、「（2）デザイン」の点数が高い事業者を契約候補者とする。それでもなお差がつかない場合は、くじ引きにより決定する。

5 配点

各審査項目における配点は次のとおりとする。

審査項目	着眼点	配点
(1) 編集 (30 点)	① 広報紙の趣旨・目的を理解した編集構成（記事・順序や強弱）となっているか	20
	② 記事内容に則したコピーや、誰にでもわかりやすい文章表現であるか	10
(2) デザイン (45 点)	③ 編集内容を適切に伝達するとともに、読者目線で読みたくなるような魅力あるレイアウトとなっているか	15
	④ 文字や写真、イラスト、図表等がそれぞれの情報に合わせて適切に表現されているか	20
	⑤ ユニバーサルデザインに配慮し、記事の内容に合った色使いができているか	10
(3) 企画・提案 (10 点)	⑥ 専門性やノウハウに基づいて、読者の興味を引き、読んでもらいやすくするための工夫が凝らされた、実現可能な提案であるか	10
(4) 実施体制・実績 (10 点)	⑦ 全体スケジュールに無理がなく、各工程において本業務を適切に遂行する実施体制をもち、他都市も含め、広報紙等の作成に携わった実績が十分にあるか	10
(5) 費用 (5 点)	⑧ 予算の範囲内において、経費の費用算出が妥当であるか	5
合計		100