

編集基本方針

対象となる読者

全ての市民を対象とし、その中でもとりわけ本市の財政を支えている、概ね 18 歳から 64 歳の市民をターゲットの中心とする。

更に、記事ごとには、具体的なターゲットを設定する。

(例：子育て関連記事の場合、30 代夫婦と未就学児の 3 人家族、常勤共働きなど)

目的

市政の運営方針及びそれに基づく事業・施策などの情報を、わかりやすく効果的に市民に届けることで、市民が市政を身近に感じ、市政に対する理解を深めるとともに、施策を一層活用していただくことを目的とする。

伝達すべきコンテンツ・記事の種類

・政策・施策紹介(1面及び2・3面の枠囲み)は、市の成長や市民生活を守り、向上させるうえで、市政運営上重要な政策を市民に理解してもらうための記事とする。

・情報面(くらし、お知らせ、募集、講座・教室、イベント、プレゼント)は、市民にとっての必要性、緊急性、有益性を第一に考えた記事とする。

掲載基準は別紙のとおり。

デザイン(段組、フォーマット、レイアウト、写真、イラスト、図表などのビジュアル)

・政策・施策紹介(1面及び2・3面の枠囲み)は、読者が一見して読みたいと興味をそられるもので、文字とともにビジュアルなども上手く活用し、分かりやすくすることで、伝えたい内容が効率的かつ効果的に伝わるデザインとする。

・情報面(くらし、お知らせ、募集、講座・教室、イベント、プレゼント)は、段組、タイトル、記事本文などのデザインは、記事ごとに変えず定型としつつも、色や余白などにより、容易に各々の記事及びカテゴリーが区別できるデザインとする。

タイトル・テキスト

・読者に伝わる、わかりやすいタイトル・テキストとする。

・市政に興味のない読者の興味を引くタイトル・テキストとする。

・とりわけ「くらし」「募集」情報などのタイトルは、読者が自身に必要な情報かどうかが明確にわかるものとする。