

評 価 基 準

評価項目		評価基準	配点
技術力	編集・構成	広報紙の趣旨・課題及び当区の特徴を理解し、「分かりやすく」伝える工夫がされており、読みやすい配置となっている	40点
	デザイン	「親しみやすい」紙面のデザイン等の表現が優れている	20点
実行力	提案内容	業務の目的、内容の重要度を的確に反映した提案内容・コンセプトとなっており、魅力的・効果的なアイデアが提案されている	15点
	業務遂行能力	広報冊子、広報紙等制作業務の十分な実績があり、業務遂行に適切なスケジュールが組まれている	15点
	費用	提案内容に対して提案金額の積算が妥当である	10点
合 計			100点