

紙面作成課題

1. 共通事項

課題の作成に当たっては、次の事項に留意すること。

紙面数	2ページ分（表紙～2面）
提出部数	8部（正1部、副7部） 事業者名の記載は正本のみ 正本は事業者名を上部欄外に記載（手書き可）し、提出すること。
規格・仕様	タブロイド判全面カラー刷り 紙面構成は右開きで、縦書き・横書きを問わない。

- (1) 紙面は令和8年5月号の表紙～2面を想定したものとする。
- (2) 組版に当たっては、誰もが読みやすいユニバーサルデザインで作成すること。
- (3) 各紙面の作成に当たっては、提案者が用意した写真、イラスト、図柄などを自由に配置することができる。ただし、提案者が事業者に決定したのち、本提案による内容を流用する場合があるため、著作権や肖像権に注意すること。
また、必要に応じてキャッチコピーも挿入することとする。
- (4) 各紙面の作成に当たっては、当区から提供するテキストデータのうち、内容が変わらない程度において、文字を省略したり、アイコンなど図柄へ変更したりすることを認める。

(例)	問合せ	→	問
	電話	→	TEL
	URL	→	二次元コード

- (5) 本課題の作成に当たって、**課題作成を目的とした各種施設への取材は禁じる**。課題に使用する写真データなど、全ての資料は提案者が各自用意すること。ホームページなどで公開されている情報を転載する場合は、出典を明確にすること。

- (6) 下部欄外（フッター）のページ表記についてもデザインすること。

- (7) 北区の花バラのロゴは、データを提供するので、
自由に使用して差し支えない。



- (8) 大阪市北区マスコットキャラクター「のんちゃん・すーちゃん」のイラストは、
データを提供するので、加工して、自由に使用して差し支えない。

- (9) 画像データ等については、電子メールにて提供する。



2. 1面上部タイトル部分

◆ タイトルロゴ

タイトルロゴは、下記の提供デザインを使用すること。

- ① 季節に合わせた「Kitaku」の「i」のデザイン
- ② 季節や特集テーマに合わせたタイトルロゴの右肩の短いキャッチコピー
- ③ テーマカラー

1点提供



◆ タイトルテキスト

北区広報紙 わがまち北区 5月号

NO.360/2026 (毎月 1 日発行)

編集/発行 北区役所 政策推進課 (広報担当)

〒530-8401 大阪市北区扇町 2-1-27

電話 06-6313-9474 ファックス 06-6362-3821

ホームページ <https://www.city.osaka.lg.jp/kita/>

◆ タイトル横のスペース

地域コミュニティアプリ「ピアッザ」について、下記の内容をアイキャッチ（ロゴマーク）とともに自由にデザインしてください。

参考 URL : <https://www.city.osaka.lg.jp/kita/page/0000503293.html>

●テキスト

地域コミュニティアプリ「ピアッザ」で身近な情報を交換しませんか？

●ダウンロードはこちら（下記 URL を二次元コードにしてください。）

<https://www.lp.piazza-life.com/areas/25>

●画像 1点提供（ロゴマーク）



3. 表紙（1面上半分ビジュアル部分）

- 特集記事と関連した手に取って読んでみたくなるようなデザインを企画すること。
- 表紙は、基本的には1枚の写真を想定しているが、広報紙を手に取ってみたいと思わせるビジュアルのものであれば、写真、イラスト、それらの組み合わせでも自由に提案いただいて差し支えない。
- キャッチコピーを作成すること。
- 単に目を引くだけでなく、伝えたいテーマをしっかり伝えて具体的な内容に導くようなものにすること。
- 取材不可のため、実際に写真が撮影できない場合は、デザインラフなどでどのような写真を撮影する想定なのかを示していただいても差し支えない。

4. 特集記事（1面下半分～2面）

◆ 特集記事のテーマ

「SDGs」

- 1面下半分～2面にわたり、記事を構成すること。取材が必要な記事については、創作で構わない。
- 記事のタイトル（キャッチコピー）は自由に作成すること。
- 読者が興味を持つような見せ方、デザイン、内容を工夫すること。
- 記事の趣旨

SDGsとは、持続可能な世界を実現するため、2030年までに達成をめざす国際目標である。17のゴールから構成され、「誰一人取り残さない」社会の実現をめざし、経済・社会・環境をめぐる広範な課題に統合的に取り組むものである。

大阪市は、2020年に内閣府より「SDGs未来都市」に選定され、2024年3月には、SDGsの理念を取り込んだ「大阪市未来都市創生総合戦略」を策定、「経済・社会・環境」の3側面から取組を積極的に推進している。

北区では、SDGsの取組をより“自分ごと”として区民に考えてもらうため、北区広報紙2020年2月号から「私たちのSDGs」を連載し、区内の様々な活動を伝えてきた。また、年2回程度SDGsに関する特集を組み、目標達成のために区民が気軽にチャレンジできる取組を紹介してきた。今年開催された大阪・関西万博をひとつの節目とし、区のSDGsの普及・啓発については、2030年を見据えて、さらなる推進が必要と考える。

区民が SDGs について、さらにもう一歩踏み込んで考え、目標達成に向けて一人ひとりが何かに取り組んでみようと思わせる広報紙を企画すること。

●大阪市の SDGs の取組みについては、下記 URL を参考にすること。

- ・大阪市における SDGs の推進

<https://www.city.osaka.lg.jp/seisakukikakushitsu/page/0000450087.html>

●北区役所の SDGs の取組については、下記の URL を参考にすること

- ・北区役所の SDGs 目標は「11. 住み続けられるまちづくりを」

<https://www.city.osaka.lg.jp/kita/page/0000658656.html>

- ・私たちの SDGs（過去連載記事）

<https://www.city.osaka.lg.jp/kita/category/3077-14-2-0-0-0-0-0-0.html>

5. その他記事（1面／デザイン・配置自由）

◆ 5月号の主な記事

【テキスト】

5月号の主な記事

北区ぶらぶらまち歩き…2面

親子の絆づくりプログラム赤ちゃんがきた！…3面

My 防災…3面

カラスに注意しましょう…3面

令和8年度保健事業のお知らせ…8面

5月12日は民生委員・児童委員の日…8面

◆ 推計人口

【テキスト】

北区の推計人口（令和8年5月1日現在）

人口…150,500人

世帯数…95,100世帯