

仕様書

1 案件名称

令和8年度 副首都・大阪プロモーション事業における動画制作等業務委託

2 副首都・大阪プロモーション事業の目的

大阪市では、大阪府、堺市とともに「副首都ビジョン」をとりまとめ、平時の日本の成長、非常時の首都機能のバックアップを担う、「副首都・大阪」の実現をめざしている。「副首都・大阪」の実現に向けては、大阪府市のみならず、府市一体を核に、市町村や経済界、住民と一緒に、次世代を担う若者や女性のチャレンジを後押しし、暮らしやすさ、働きやすさ、楽しさを感じることができ、国内外から選ばれるワクワクする都市を実現していく必要がある。

そのため、市民・府民はもちろんのこと、日本全国及び海外に対し、パンフレットやチラシ、動画や特設ウェブサイトの作成など様々なプロモーションツールを活用し、効果的な情報発信を行うことで副首都ビジョンの理解促進を図り、広く「副首都ビジョン」の取組を知ってもらい共感を得ることにより、「副首都・大阪」の実現に向けた機運を醸成することを目的に副首都・大阪プロモーション事業を実施している。

3 業務委託目的

費用対効果の観点から SNS 広告配信及び投稿に注力し、パブリックリレーションズの構築を目指している。そこで、最適な費用配分や広報のあり方の最適化を図ることを目的とした業務委託を行い、受注者に対しては、高度で専門的な技術力・知識や芸術性・創造性を求める。

4 契約期間

契約締結日から令和9年1月 29 日

5 業務内容

(1) SNS広告配信用縦型ショート動画の制作

SNS広告配信用縦型ショート動画の撮影・編集等を行い、令和8年 10 月9日までに成果物を納品する。なお、別添発注者からの提供可能素材を利用する場合は別途提供する。

ア 企画・構成

提案内容をもとに発注者と協議を行い、5(1)ウ制作テーマ及び制作本数に沿った企画・構成とする。また、本業務委託で制作した動画は、5(1)エ使用想定媒体で活用するため、それを踏まえた企画・構成とすること。

イ 動画制作

5(1)ア企画・構成に基づき、動画制作を行う。なお、次の内容は委託業務に含むものとする。

・資料・素材の収集

- ・制作した動画を発注者が副首都推進局公式YouTubeへ投稿する際の動画タイトル、ハッシュタグ及びサムネイル並びに概要欄等の作成(既存のものを確認し、可能な限り一体性が保たれるものとする)
- ・肖像権や著作権について許諾等使用にあたって必要な手続き(全ての使用素材の出典情報(使用許諾者、許諾期間、許諾用途)なども併せて発注者に示すこと)
- ・協力者、撮影地への交渉・許可(自治体など発注者が窓口となった方がよい案件については、窓口のみ発注者が担当する。)
- ・関係機関及び事業者等との連絡・調整・その他必要な手続き
- ・使用料、出演料、交通費、謝礼等制作に必要な費用の負担

ウ 制作テーマ及び制作本数

(ア)提案内容をもとに制作テーマは、「視聴者が副首都・大阪に共感できる・もっと知りたくなる・興味が湧く動画(SIPSのI(Identify:確認・知る)を喚起するもの)」とし、次に示す主な題材から1つ以上を選び、制作すること。

(イ)制作本数は、15秒程度×1本以上とする。

(ウ)動画の長さ15秒程度は目安であり、SNS広告配信の媒体や動画内容によって最適なものとする。

(エ)視聴者が動画を視聴した後は、特設WEBサイト・公式SNSへの導線、自身で検索するための導線なども用意すること。

【主な題材】

- ・うめきた2期
- ・御堂筋将来ビジョンにおける人中心～フルモール化
- ・なんば駅周辺における空間再編推進事業
- ・てんしば
- ・大阪のまちづくりランドデザインにおける大阪城・周辺エリア
- ・大阪のまちづくりランドデザインにおける夢洲・咲洲エリア
- ・その他提案した題材

エ 使用想定媒体

(ア)Instagram ストーリーズ広告

(イ)YouTube スキップ可能なインストリーム広告

(ウ)YouTube ショート広告

(エ)副首都推進局公式 YouTube チャンネルでの公開

(オ)その他提案した媒体

オ 制作工程

(ア)納品までの業務内容ごとの作業スケジュール及び工程表の作成

本業務委託全体の業務工程表を提出するとともに、次の(イ)～(キ)の各作業内容について、定期的に報告、または打ち合わせを行い、資料の修正・追加等を行いながら内容に問題が無いか確認の上、納期までに動画を完成させる。

(イ)素材選定

- ・発注者と協議の上、動画で取り上げる素材を選定する。素材の選定にあたっては、公平性の観点を踏まえて選定すること。
- ・取り上げる内容について、発注者は可能な限り、情報・写真等のデータを提供する。素材提供は主に電子メール等に添付して行う。データは、Microsoft word・Excel・PowerPoint・Ai・PNG・JPEG等を想定している。

(ウ)企画

動画全体の絵コンテを作成し、制作物のイメージを固める。必要に応じて、絵コンテを複数案作成する場合もある。

(エ)撮影・取材等

撮影・取材等は、提案内容で選択した主な題材に関するものとし、具体的な場所・内容は発注者と協議すること。なお、1日に複数個所の撮影・取材等を行うなど、効率的な撮影スケジュールを検討すること。必要に応じて、事前打ち合わせを実施すること。

(オ)安全確保、法令順守

- ・撮影・取材等に当たっては、各種法令を遵守するとともに、周囲の安全確保に十分配慮すること。
- ・撮影・取材場所の管理者と打ち合わせを行うこと。
- ・許認可が必要な場合は、所管の機関等に届け出を行うこと。

(カ)撮影・取材等の中止対応

雨天等の事情により撮影ができない場合は、撮影・取材等の日程を変更すること。イベントの中動画止等により撮影・取材等ができなくなった場合は、代替案を準備すること。

(キ)編集

- ・制作した映像の加工・編集、音楽・音声・ナレーション・テロップの挿入などの編集作業を行い、案作成後は発注者による2回の校正機会を設けることとする。
- ・撮影・取材等の結果を踏まえて、絵コンテと異なる編集を指示する場合もある。
- ・障がいのある人への合理的配慮の観点から字幕を入れるなど、必要な対応を行うこと。
- ・動画コンテンツの表現力を向上させるため、効果的なナレーションや音楽、効果音等を挿入すること。
- ・視覚に障がいのある方に動画の内容が伝わるように、ナレーションやセリフなどの音声を工夫して作成し、当該音声情報を文字化した適切な字幕を付けること。
- ・YouTube、Instagramでの視聴を想定し、完全視聴に結び付く効果的な動画タイトル、ハッ

シユタグ及びサムネイル等を作成し、発注者へ提案するとともに、必要に応じてデータを提供すること。

・編集は、撮影・取材内容及び発注者の提供素材のみを使ったデザイン構成を指すのではなく、キャッチコピー・イラスト・タイトル帯・文字デザイン等の考案や写真の加工など動画完成に必要な一切の作業を含む。

- ・フォーマットは MP4 形式とする。
- ・解像度及び画角は、FHD1080×1920、9:16、フォーマットは MP4 形式を基本とする。
- ・そのほか疑問点等があれば発注者に確認のうえ、作業を実施すること。

カ 納品形式

制作した動画を1枚のDVD-Video 形式のディスクに収録して納品する。(1枚で容量が不足する場合は、複数枚も可能)

- ・動画ファイルにはそれぞれコピーガードを行わない。
- ・事前にウイルスチェックを行うこと。
- ・制作した動画に加え、受注者が撮影した素材映像、作成した画像データ等も格納する。

(2) 広告配信

ア 広告配信

YouTube 及び Instagram において、令和8年 10 月～12月の間に、制作した動画を提案した媒体で合計1回以上、動画広告を放映する。なお、配信予算は制作した動画1本・1配信期間あたり5万円から 10 万円(消費税除く)とし、作業費は含まないものとする。

●YouTube 広告

項目	内容
配信対象	大阪府在住の男女 ※ターゲティングの詳細は、提案内容をもとに事前に発注者と協議すること。
配信時期・期間	提案内容をもとに事前に発注者と協議すること。
配信方法	提案内容をもとに発注者と協議すること。
配信数	期間中の1アカウントごとの表示回数の上限は、提案内容をもとに発注者と協議すること。
使用する動画	5(1)で制作した縦型動画を配信すること。
その他	・動画広告に、大阪市が指定する web ページへのリンクを貼ること。 ・表示デバイスは、スマートフォン及びタブレットを基本とするが、提案内容をもとに発注者と協議すること。

●Instagram 広告

項目	内容
配信対象	大阪府在住の男女 ※ターゲティングの詳細は、提案内容をもとに事前に発注者と協議すること。
配信時期・時期	提案内容をもとに事前に発注者と協議すること。
配信方法	提案内容をもとに発注者と協議すること。
配信数	期間中の1アカウントごとの表示回数の上限は、提案内容をもとに発注者と協議すること。

使用する動画	5(1)で制作した縦型動画を配信すること。
その他	・動画広告に、大阪市が指定する web ページへのリンクを貼ること。 ・表示デバイスは、スマートフォン及びタブレットを基本とするが、提案内容をもとに発注者と協議すること。

イ 配信結果の報告

(ア) 受注者は、配信終了後、翌開庁日から起算して6開庁日以内に当該配信結果を記載した速報レポートを発注者へ提出すること。(例：配信終了日が6/30(火) 23:59の場合、速報レポート提出期限は7/8(水))

(イ) 速報レポートは、各媒体から出力された生データを Microsoft Excel (CSV形式) に落とし込んだものをいう。

(ウ) 速報レポートには、以下の内容を含めることを基本とし、発注者が行う分析などで他データが必要となった場合は、各媒体仕様上出力可能な範囲で発注者の求めに応じ提出すること。

<YouTube 広告>

- ・配信期間の合計表示回数
- ・曜日と時間帯別・日別・男女別・年齢別・地域別・広告別・表示デバイス別の次の項目
→表示回数視聴回数、視聴率、視聴単価、クリック数、クリック率、CPM、平均広告視聴単価、クリック単価、費用

<Instagram 広告>

- ・配信期間の合計表示回数
- ・曜日と日別・男女別・年齢別・地域別・広告別の次の項目
→インプレッション数、視聴回数、視聴率、視聴単価、クリック数、クリック率、CPM、平均広告視聴単価、クリック単価、費用
- ※別添速報レポートイメージも参照すること

(エ) 媒体の仕様変更等により出力できない項目がある場合は、発注者と協議すること。

(3) 広報最適化に関する分析・助言

発注者とともに広告配信結果を分析し、制作した動画の効果を含めて報告すること。また、大阪・関西万博で作成した AR フォトフレーム3種について、契約後速やかに事業及び業務委託目的を達するために必要な活用方法及びスケジュールを提示し、実施する。なお、AR フォトフレームシステムを有する事業者との契約は別途発注者が行い、システム利用に必要な経費も発注者が別途負担するが、提案内容でそれ以外の費用が必要な場合は本契約に含め、受注者の負担とする。

【分析イメージ】

ア 受注者は、速報レポートの数値をもとに配信結果を分析すること。

イ 分析結果については、分析結果報告書兼業務完了報告書(以下「報告書」という。)を提出すること。報告書のフォーマットについては、発注者と事前に協議すること。

ウ 提出時期は、配信完了後、翌開庁日から起算して3週間以内とする。(例：配信終了日が6/30(火) 23:59の場合、報告書提出期限は7/22(水))

工 報告書は、次の視点で記載すること。

<報告書の視点>

- (ア) 業務目的に対し、制作した動画及び広告配信がどのように寄与したか
- (イ) これまでの業務経験から取得している民間企業や行政機関等の一般的数値との比較
- (ウ) 特に、若者・女性の認知向上に、広告配信によってどのような効果があったか
- (エ) SNS ごとの特徴やターゲット別での視聴数、クリック数も踏まえる

6 再委託について

再委託の特記仕様書を確認すること。

7 その他

- (1)業務の遂行にあたっては、発注者と十分に協議して実施すること。
- (2)仕様書記載の書面のほか、業務工程表や業務完了の通知など、契約書上必要な書面も存在するため、留意すること。
- (3) 本庁舎内への搬入・搬出車両入庫の際は、車高2.1m以下の車両となるようにすること。
車高が2.1mを超える場合は事前に発注者と協議し、2.8m を超えないようにすること。
- (4)納入にあたっては、事前連絡のうえ納品すること。
- (5)個人情報の取扱いについては、大阪市個人情報保護条例に基づき適切に管理し、本業務に関連する用途以外に使用しないこと。個人情報の漏えい、滅失、棄損の防止、その他個人情報保護に必要な措置を講じなければならない。
- (6)本委託で生じる成果物の所有権・著作権等の諸権利は大阪市に帰属する。
- (7)受注者が本業務を遂行するにあたり必要となる経費は契約金額に含まれるものとし、本市は契約金額以外の費用は負担しない。
- (8)本仕様にて定めのない事項及び当該事業遂行中に疑義が生じた場合は、速やかに発注者に報告し、十分協議すること。

8 留意事項

受注者は、委託業務を実施するうえで知り得た個人情報及び法人情報の取扱いについて、個人情報の保護に関する法令等を遵守し、個人及び法人の権利利益を侵害することのないよう必要な措置、体制を講じること。

9 障がいのある人への合理的配慮の提供

受注者は、本業務が本市の事務又は事業を実施する事業者であることから、障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律(平成 25 年法律第 65 号)に基づき大阪市が定めた「大阪市における障がいを理由とする差別の解消の推進に関する対応要領」を踏まえ、過重な負担が生じない範囲で、障がいのある人が障がいのない人と同等の機会が確保できるよう環境への配慮に努めるとともに、

障がいのある人の権利利益を侵害することとならないよう、個々の場面において必要とする社会的障壁の除去について、合理的な配慮の提供に努めなければならない。

10 納入先及び担当

副首都推進局副首都推進担当

〒530-8201 大阪市北区中之島1-3-20 大阪市役所5階

電話:06-6208-8862 ファックス:06-6202-9355

E-MAIL:ae0003@city.osaka.lg.jp

別添 主な提供素材

□公式 SNS(X、Instagram)

<https://www.city.osaka.lg.jp/fukushutosuishin/page/0000635735.html>

□プロモーション動画(ショートバージョン4本 日本語版、英語版)

・3つの柱で副首都・大阪篇

<https://www.youtube.com/watch?v=9TuuDEI-0QE>

<https://www.youtube.com/watch?v=HtOVgB-tGY>

・便利で安全な大阪篇

<https://www.youtube.com/watch?v=p40kGlxOd24>

<https://www.youtube.com/watch?v=fuwnVdzdrgQ>

・ワクワク・チャレンジできる大阪篇

<https://www.youtube.com/watch?v=qsH-7T1PGrE>

<https://www.youtube.com/watch?v=6DFyhgohaoc>

・暮らしも仕事もおもしろい大阪篇

https://www.youtube.com/watch?v=Elfo9CiX_w

<https://www.youtube.com/watch?v=vSSd7gidNkU>

・プロモーション動画(ロングバージョン2本 日本語版)

前篇(これまでの取組、大阪の強み)

<https://www.youtube.com/watch?v=EyNFFefZ-Ps>

後篇(これからの取組)

<https://www.youtube.com/watch?v=4ML2mp3C2IA>

□特設ウェブサイト

https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/

□副首都ビジョンガイドブック(日本語版、英語版)

https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/assets/pdf/fst_panf_jp.pdf

https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/assets/pdf/fst_panf_en.pdf

□にゃにわ福まる及びキャッチコピーデータ(上記で使用しているデータ[データによって形式が異なることもある])

□AR フォトフレーム(WebAR)

■フォトフレーム(計3種)



キャンペーン名 接触人数 表示回数 クリック数 クリック率 視聴回数 視聴率 平均広告視聴単価 CPM クリック単価 費用
副首都・大阪_ストーリーズ_〇月_〇回目

日	曜日	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率	平均広告視聴単価	CPM	クリック単価	費用
	3/9									
	3/10									
	3/11									
	3/12									
	3/13									
	3/14									
	3/15									
	合計									

性別	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率	平均広告視聴単価	CPM	クリック単価	費用
男性									
女性									
不明									
合計									

年齢	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率	平均広告視聴単価	CPM	クリック単価	費用
18~24 才									
25~34 才									
35~44 才									
45~54 才									
55~64 才									
65 才以上									
不明									
合計									

デバイス別	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率	平均広告視聴単価	CPM	クリック単価	費用
スマートフォン									
タブレット									
合計									

広告別	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴率	平均広告視聴単価	CPM	クリック単価	費用
【3つの柱で副首都・大阪篇】									
【暮らしも仕事もおもしろい大阪篇】									
【便利で安全な大阪篇】									
【ワクワク・チャレンジできる大阪篇】									
合計									

時間帯	表示回数	クリック数	クリック率
0			
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
合計			