

質問回答書

案件名称 令和8年度 副首都・大阪プロモーション事業における動画制作等業務委託

質問番号	質問事項	回答
1	提供素材について 発注者様から提供可能な素材について、提供予定の内容をご教示ください。 例：既存動画、写真、ロゴデータ、過去制作物、パンフレット、公式キャラクター、ARフォトフレーム関連素材等	主な提供素材は仕様書に記載のとおり「公式SNS (X、Instagram)」「プロモーション動画（ショートバージョン4本 日本語版、英語版）」「特設ウェブサイト」「副首都ビジョンガイドブック（日本語版、英語版）」「にやにわ福まる及びキャッチコピーデータ」「ARフォトフレーム（WebAR）」です。
2	動画の書き出し形式について Instagramストーリーズ広告、YouTubeショート広告、YouTubeインストリーム広告等、配信面に応じて推奨される画像の縦横サイズ、アスペクト比が異なるため、同一内容の動画を複数のアスペクト比で書き出す想定でよろしいでしょうか。 また、アスペクト比によって撮影時の構図や撮影方法が変わる可能性があるため、配信面ごとの推奨アスペクト比・解像度・ファイル形式等の指定がございましたらご教示ください。	仕様書に記載のとおり動画の解像度及び画角は、FHD1080×1920、9：16、フォーマットはMP4形式を基本としております。
3	納品範囲について 制作した動画に加え、受注者が撮影した素材映像、作成した画像データ等も納品対象とされています。 納品対象は、動画本編に使用した素材のみでしょうか。 それとも、未使用カットを含む撮影素材一式が対象でしょうか。	動画本編に使用した素材映像、作成した画像データ等を納品いただく想定をしています。
4	大容量データの納品方法について 撮影素材映像・作成画像データ等の納品について、容量が大きくなる場合は、SSD・HDD・USBメモリ等の記録媒体、またはオンラインストレージでの納品は可能でしょうか。 また、指定の記録媒体・ファイル形式・フォルダ構成等がございましたらご教示ください。	納品方法は仕様書に記載のとおり、1枚のDVD-Video形式のディスクに収録のうえ納品してください。（1枚で容量が不足する場合は、複数枚も可能） なお、動画ファイルは、MP4形式で納品いただき、その他のファイルは発注者と協議いただくことを想定しています。
5	第三者素材の使用について 本委託で制作する成果物の所有権・著作権等は大阪市に帰属するとされていますが、音源、フォント、イラスト、写真等の第三者素材を使用する場合は、各素材の利用規約・ライセンスの範囲内で、成果物に使用する形で提案して差し支えないでしょうか。 また、その場合、成果物として大阪市が継続利用できるライセンス条件を満たす素材を使用する理解でよろしいでしょうか。	第三者素材を使用する場合は、各素材の利用規約・ライセンスの範囲内で、成果物に使用する形での提案で差し支えありません。また、大阪市が継続して使用できるライセンス条件を満たす素材を使用してください。
6	広告配信費の取り扱いについて 仕様書では、広告配信予算は「動画1本・1配信期間あたり5万円から10万円、作業費は含まない」とあります。 この広告配信予算は、契約上限額1,308,100円（税込）の内数として受注者が支出する理解でよろしいでしょうか。	広告配信予算（制作した動画1本・1配信期間あたり5万円から10万円（消費税除く）とし、作業費は含まない）は事業規模（契約上限額）1,308,100円（消費税含む）に含みます。
7	広告アカウントについて YouTube広告およびInstagram広告は、発注者様が所有・管理する既存のGoogle広告アカウント、Meta広告アカウントを使用する想定でしょうか。 既存アカウントを使用する場合、受注者に運用に必要な権限をご付与いただける理解でよろしいでしょうか。	広告配信を行う際は、受注者側でご用意いただく広告アカウントで実施いただくことを想定しています。
8	広告アカウントの初期構築について 既存の広告アカウントがない場合、Google広告アカウント、Meta広告アカウント等の初期構築、支払い設定、権限設定は本業務に含まれる理解でしょうか。	ご認識のとおりです。
9	広告配信の目的について 本業務における広告配信は、大阪府内全体への広い認知拡大を主目的とするものでしょうか。 それとも、限られた広告費の中で、YouTube・Instagram等の媒体別・ターゲット別の反応を確認し、今後の広報施策に活かすための検証配信という位置づけでしょうか。	発注者と協議のうえ決定する対象者に対して広告を配信し、広報最適化に関する分析・助言をいただくことを想定しています。

10	ARフォトフレームに関する業務範囲について 仕様書では、ARフォトフレームシステムを有する事業者との契約およびシステム利用に必要な経費は発注者様が負担する旨の記載があります。 ARフォトフレーム3種について、当該システム事業者は既に決定済みであり、受注者の業務範囲は活用方法およびスケジュールの提示に限られる理解でよろしいでしょうか。 それとも、ARフォトフレームシステム事業者の選定・候補提案・見積取得・連絡調整等も本業務に含まれるでしょうか。	ARフォトフレーム3種について、当該システムを有する事業者は既に決定しており、受注者の業務はARフォトフレーム3種の活用方法及びスケジュールを提示いただき、実施いただくことを想定しています。
11	外部協力者・再委託について 撮影補助、ナレーター、音楽制作、イラスト制作、広告運用補助等を外部協力者に依頼する場合、再委託承諾の対象となりますでしょうか。	左記業務を再委託するにあたっては、書面により発注者の承諾が必要です。
12	募集要項2(3)事業規模(契約上限額)金1,308,100円(消費税含む)に関して 縦型ショート動画の制作に関わる費用と考えてよろしいでしょうか。 広告配信費(配信や結果報告に関わる作業費含む)、ARフォトフレームの費用は別費用の認識で合っておりますでしょうか。	事業規模(契約上限額)1,308,100円(消費税含む)は、SNS広告配信用縦型ショート動画の制作、広告配信、広報最適化に関する分析・助言を遂行するにあたり必要となる費用を含みます。 なお、ARフォトフレームシステム利用に必要な費用は発注者が負担します。
13	動画で「にやにわ福まる」を使用することは可能でしょうか。 また使用にあたって、ガイドラインがあれば教えてください。	動画で「にやにわ福まる」を使用いただくことは可能です。使用にあたっては、発注者と調整いただく想定です。
14	コピーの「大阪は、副の首都」は必ず動画内容に盛り込まないといけないでしょうか。	コピー「大阪は、福の首都」を必ず動画内容に盛り込んでいただく必要はありません。
15	本業務における成功KPIの優先順位をご教えてください。 (視聴回数/完全視聴率/クリック率/特設サイト流入数/AR使用数等)	募集要項及び仕様書を踏まえ、企画方針を示していただくことを想定しております。
16	副首都ビジョンの現時点の認知状況(特に若者・女性層)をご教えてください。	副首都・大阪の府民認知度については、2022年7月に実施した府民アンケート(人数=1,000、18~90歳)で、「あなたは、大阪が「副首都」となることをめざしていることをご存じですか」という質問に対し、約55%の人が「知っている」又は「聞いたことがある」と回答しております。
17	既存プロモーション動画の効果分析結果と課題認識をご教えてください。	これまでの配信分析結果は、募集要項に記載のとおり、令和8年6月1日(月)午後5時30分までに提供を希望された場合に提供しております。SIPSモデルの段階をI(Identify:確認・知る)に進めることが課題であると認識しています。
18	仕様書記載6題材のうち、特に優先度の高い題材または対象外としたい題材はありますか。(うめきた2期/御堂筋/なんば/てんしば/大阪城・周辺/夢洲・咲洲)	仕様書に記載の6題材について、優先度の高い題材・対象外としたい題材はありません。
19	仕様書では「15秒程度×1本以上」とありますが、想定されている制作本数の目安があれば教えてください。	制作本数の目安はありません。
20	別添提供素材を新規制作動画へ流用・編集することは可能でしょうか。 可能な場合、編集の許容範囲もご教えてください。	発注者の提供素材を制作動画に使用いただくことは可能です。なお、編集の許容範囲は素材ごとに異なるため、編集にあたっては、発注者と調整いただく想定です。
21	ARフォトフレームの活用について、想定される遷移先や活用イメージはありますか。	事業及び業務委託目的を達するに必要な活用方法をご提案ください。
22	複数本制作によるA/Bテストや媒体別最適化バージョン制作は、評価上許容されますか。	募集要項に記載の選定審査基準で、外部の学識経験者等有識者により構成される選定委員会で審査いたします。

23	配信予算(1動画1配信5~10万円)は本件の予算に含まれますでしょうか。	配信予算(制作した動画1本・1配信期間あたり5万円から10万円(消費税除く))は、事業規模(契約上限額)1,308,100円(消費税含む)に含まれます。
24	以前にも、「副首都ビジョン」を周知する15秒動画を作成されたかと思えます。今回改めて作成される目的はどのようなものでしょうか。	募集要項に記載の動画の制作テーマのとおり、視聴者が副首都・大阪に共感できる、もっと知りたくなる、興味が湧く、副首都・大阪を自分の立場・生活と結び付けて理解することができること(SIPSのI(Identify:確認・知る)を喚起するもの)が目的です。
25	DVD-Video形式にて納品となっておりますが、こちら、再度データを抜き出すなどができなくなるかと思えます。DVD-ROM形式が適しているかと思えますが、いかがでしょうか。	納品方法は仕様書に記載のとおり、1枚のDVD-Video形式のディスクに収録のうえ納品してください。(1枚で容量が不足する場合は、複数枚も可能)
26	今回の業務内容は、以下で相違ないでしょうか？ <ul style="list-style-type: none"> ・動画制作(縦型15秒1本以上) ・YouTube広告配信 1本につき5-10万 ・Instagram広告配信 1本につき5-10万 ・広告解析/レポート 	今回の業務は仕様書に記載のとおり、以下の内容を想定しています。 <ul style="list-style-type: none"> ・SNS広告配信用縦型ショート動画の制作(15秒程度×1本以上) ・YouTubeとInstagramの広告配信(動画1本・1配信あたり5万円から10万円(消費税除く)) ・広報最適化に関する分析・助言
27	制作動画が複数となった場合、全てにおいて広告配信が必要でしょうか。	今回制作いただいた動画はすべて広告配信いただく想定です。