

「若者向け消費者啓発動画制作業務委託」に係る質問に対する回答

	質問	回答
1	出演者は市役所職員も協力していただけるのか？	職員の出演は想定しておりません。
2	出演者は芸能人などを起用しないといけないのか	制限はありません。
3	A I の使用は認められているのか？	生成AI利用に関する特記仕様書をご確認ください。 契約締結前のご使用につきましては、この限りではありません。
4	アニメーションなどを使用してもいいのか	制限はありません。
5	(3) 納品物に記載しているが計画書作成から校正～撮影～編集～納品まで30日以内と書かれているが正しいのか？	仕様書「4 業務内容」「(3) 納品物について」のとおり ア 計画書及び動画案（絵コンテ）の提出期限（契約締結 日より30日以内） イ 動画の提出期限（動画案（絵コンテ）の本市承認日より50日以内）
6	企画提案書はA4 様式は自由とありましたが、サンプル動画などの提出は不可でしょうか？また、プレゼン時の上映なども不可でしょうか？	募集要項「7 選定に関する事項」「(2) 選定方法」のとおり、動画の提出・上映はできません。 オ 選定会議時は、企画提案書をもとに口頭にて説明を行うこと、なお、説明時にパワーポイント等は使用できない。
7	提案の中には計画書の作成、動画の作成とありますが、上映媒体、上映スケジュールなどについては提案可能でしょうか？あるいは、そちらの計画がすでにおありでしたら、お示しいただくことは可能でしょうか？	募集要項「6 応募手続き等に関する事項」「(4) 企画提案書の提出」ア～ウに記載のとおりです。 動画の配信については、公開期間は設けず、継続的な活用（無期限）を想定しています。
8	動画の公開期間について伺いいたします。 本動画は、若年者を対象とした啓発内容であることから、役者を起用したドラマ形式での制作を想定しております。そのため、出演者との契約条件を適切に設定する必要がございます。 つきましては、本動画の公開期間について、現時点で想定されている運用をご教示いただけますでしょうか。 例えば ・公開後10年間程度の利用を想定している。 ・公開期間は設けず、継続的な活用（無期限）を想定している。 ・一定期間経過後に更新・差し替えを予定している など、現時点での想定がございましたらご教示いただけますと幸いです。	公開期間は設けず、継続的な活用（無期限）を想定しています。
9	プラットフォーム（YouTube,Instagram,TikTok,X,など）はどこを想定されていますか？ それに伴い、縦型（9：15）と横型（16：9）の両サイズ納品が必要でしょうか。	本市の広報媒体（ホームページ・デジタルサイネージ等）で公開を予定しているの で、仕様書「4 業務内容」「(2) 動画作成」のとおり、動画の規格等の16：9のフルHDとなります。
10	大阪市側で用意されている素材（ロゴ、キャラクター、過去の啓発資料等）はありますか？	ありません。 素材も含めての提案とさせていただきます。
11	制作する動画の想定放映先はどちらになりますか。	本市の広報媒体（ホームページ・デジタルサイネージ等）での公開となります。
12	制作する動画は買取想定でしょうか。（利用範囲や利用期間など制約は設けないか）	本業務委託は、仕様書「4 業務内容」のとおり、動画を作成し納品していただく業務です。著作権については、業務契約書「著作権に関する特約条項」のとおりです。

13	生成AIガイドラインを遵守する前提で、今回のプレゼンテーションにおいてAI利用が可能でしょうか。 利用可能な場合は、対象範囲、利用条件、事前承認の要否、入力してよい情報の範囲を確認させてください。	項番 3 の回答のとおりです。
14	絵コンテ 2 パターンのテーマ選定について、悪質なネット通販・ネット副業・美容医療・課金トラブル等の中から自由に選定してよいか。それとも、貴市として特に重視したいテーマの方向性があれば伺いたい。	仕様書「4 業務内容」「（2）動画の作成」のとおり ア～エを満たした提案とさせていただきます。
15	納品した成果物の著作権は貴市に譲渡すると理解しているが、自社の実績照会（ポートフォリオ、SNS等）として使用する場合、どのような手続き・条件が必要か伺いたい。	使用方法によっては著作権に抵触する可能性があるため、その都度本市との協議が必要です。
16	動画の表現方法について、実写またはアニメーションなど、現時点で想定されている方向性はございますでしょうか。	ありません。 表現方法については、提案とさせていただきます。
17	動画の公開期間について、現時点での想定をご教示いただけますでしょうか。（演者を起用した実写動画の場合、出演契約の期間や条件に関わるため、確認させていただきますと幸いです。）	項番 8 の回答のとおりです。
18	仕様書4-（2）動画の規格等について 30秒以内2本とありますが、完成した動画はどのように使用されますか。	項番11の回答のとおりです。
19	仕様書4-（3）納品物 ア・イともに30日・50日以内と縛りがありますが、契約前に日数の相談ができるのでしょうか。	仕様書ののとおりとさせていただきます。
20	仕様書4-（3）納品物 制作した動画はイベントで使うなど使用日程が決まっているのでしょうか。	項番 8 の回答のとおりです。
21	納品物について 独自提案で別途映像（1分など）を提案してもいいのでしょうか。また、SNS広告の提案なども可能なのでしょうか。	仕様書記載の範囲内での提案をお願いします。
22	出演者について 出演者の契約によっては使用期限が限られる可能性があります、何年ぐらいの使用をお考えでしょうか。	項番 8 の回答のとおりです。
23	出演者について 消費者トラブルの専門家として職員の方にご出演していただいたり、専門家（動画監修者）を紹介していただいたりすることは可能でしょうか（ご紹介の場合、協力費を予算内から支払います。）	項番1の回答のとおりです。 また、専門家（動画監修者）の紹介は行いません。
24	本件、動画の公開期間はどれくらいを想定されていますでしょうか。また、動画を投稿する媒体は具体的に決まっていますでしょうか。	項番 8・11の回答のとおりです。
25	著作権（動画の権利）は大阪市消費者センター様へお渡しするという認識で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
26	本動画は、どのような形・媒体での公開を予定されていますか。（例：動画サイト内での広告・公共施設などでの上映・イベント等での上映など）	項番11の回答のとおりです。
27	本動画の使用期間（活用期間）や使用頻度は想定されていますか。	項番8の回答のとおりです。
28	動画内に必ず記載すべき情報（消費者センターの連絡先など）はありますか。	項番14の回答のとおりです。

29	動画の公開媒体・活用方法について 本業務で制作する動画について、現時点で想定されている公開媒体をご教示ください。例として、大阪市ホームページ、YouTube、Instagram、TikTok、X、デジタルサイネージ、Web広告等のうち、公開を予定している媒体がございましたら、可能な範囲で公開時期、掲載方法、動画からの誘導先も併せてご教示ください。	項番8・11の回答のとおりです。
30	縦型動画・サムネイル等の追加制作について 仕様書に定められた16：9、30秒以内の動画2本を制作・納品した上で、Instagram Reels、YouTube Shorts、TikTok等での活用を想定した9：16の縦型再編集版や、動画公開用のサムネイル画像、SNS投稿用画像等を、契約上限額の範囲内で追加提案・納品することは可能でしょうか。また、これらの追加成果物は企画提案の審査対象となり得るでしょうか。	項番21の回答のとおりです。 追加成果物は審査の対象となりません。
31	SNS広告等による動画配信について 制作した動画について、Instagram広告、YouTube広告等を利用した有料配信は予定されていますでしょうか。 予定されている場合、広告媒体の選定、配信設定、運用、効果測定及びレポート作成は本業務の範囲に含まれるのか、別途大阪市内にて実施されるのかご教示ください。 また、広告配信自体が本業務に含まれない場合でも、効果的な配信媒体、ターゲット、配信方法等を企画提案に含めることは可能でしょうか。	本市の広報媒体（ホームページ・デジタルサイネージ等）での公開となり、有料配信はありません。 仕様書「4 業務内容」のとおりです。
32	動画からの誘導先となるWebページについて 動画を視聴した方が、消費者トラブルに関する詳細情報の確認や相談窓口の利用等、次の行動に移るための既存Webページまたは誘導先はございますでしょうか。 適切な誘導先がない場合、動画と連動した特設Webページまたはランディングページの企画・制作を契約上限額の範囲内で追加提案することは可能でしょうか。また、そのような提案は審査の対象となり得るでしょうか。	大阪市消費者センターのホームページはございます。 仕様書に定める内容以上の提案は審査の対象外です。
33	本業務で重視する成果・効果測定について 本業務において、特に重視される成果や評価指標がございましたらご教示ください。例として、動画の再生回数、視聴完了率、クリック数、Webページのアクセス数、相談窓口の認知向上、消費者トラブルに関する理解促進や行動変容等のうち、優先するものがございましたらご教示ください。 また、公開後の効果測定や分析レポートの作成を企画提案に含めることは可能でしょうか。	項番31の回答のとおりです。
34	仕様書に定める成果物以外の自由提案について 仕様書に定められた必須業務および成果物を満たした上で、本業務の目的達成や動画の活用効果向上につながる独自施策を、契約上限額の範囲内で企画提案書に記載することは可能でしょうか。 また、そのような自由提案は、企画内容、訴求力、独自性等の観点から審査対象となり得るでしょうか。併せて、自由提案に含めることができない業務や成果物がございましたらご教示ください。	項番21の回答のとおりです。
35	完成動画の掲載・活用媒体について、現時点で想定されている媒体があればご教示ください。また、媒体に応じた仕様変更の提案は可能でしょうか。	項番11の回答のとおりです。仕様変更は不可です。
36	動画制作にあたり、若者に消費者センターという存在を認知してもらうところまでを最大の目的とするのか、または具体的にどのような相談に乗ってくれるのかという内容まで知らせる必要があるのか、お教えいただけますでしょうか。	項番14の回答のとおりです。

37	2本の動画は、それぞれ異なる消費者トラブルをテーマとして設定するという認識でよろしいでしょうか。テーマの指定はございますでしょうか。	仕様書「4 業務内容」「（2）動画作成」のとおり2パターン（別テーマ）としてください。
38	絵コンテ承認後の50日以内の制作スケジュールですが想定されている確認期間はありますでしょうか。	本市の確認期間は50日に含みません。
39	スマートフォンやSNSを介したトラブル要素については、2本ともに盛り込む必要がありますでしょうか。それとも2本のうちいずれかに含まれていればよいでしょうか。	項番14の回答のとおりです。
40	募集要項6の（4）ウ シナリオについて複数案提案することは可能でしょうか。	仕様書「4 業務内容」「（2）動画作成」のとおり動画案は2パターン作成してください。
41	募集要項6の（4）ウ 表現手法について実写・アニメーション・その他の技法について指定や希望はありますか。	項番16のとおりです。
42	仕様書4の（2）字幕について字幕・ナレーションは日本語のみで良いか、外国人市民向け配慮（多言語対応）が必要か教えてください。	募集要項「6 応募手続き等に関する事項」「（4）企画提案書の提出」ウのとおり、提案とさせていただきます。
43	想定媒体、放映先について本映像をどこで活用する想定なのかを教えてくださいいただけますでしょうか。	項番11の回答のとおりです。
44	納品後の動画について、公開期間の制限は想定されていますでしょうか。また、他団体への貸出や、将来的な他媒体での二次利用の可能性はありますでしょうか。演者やクリエイターとの契約条件（肖像権・著作権の許諾範囲）を確定させるために必要なため、ご教示ください。	項番8の回答のとおりです。 業務委託契約書の著作権に関する特約条項を参照してください。
45	仕様書4（2）に「スピーカーのない環境（無音声）での放映時も問題ないように考慮すること」とございますが、本動画は具体的にどの媒体・場所での配信・放映を想定されているかお伺いできますでしょうか。併せて、動画内のナレーションやセリフはすべて字幕化する必要があるのか、あるいは要点を補足するテロップのみで無音声時にも内容が理解できる構成であれば問題ないのか、仕様の解釈について確認させていただく存じます。	本市の広報媒体（ホームページ・デジタルサイネージ等）での公開となります。 字幕等につきましては、仕様書「4 業務内容」「（2）動画の作成」のとおり動画の規格等をご覧ください。
46	生成AI利用に関する特記仕様書について、企画提案書の作成段階（構成案の作成や絵コンテの背景素材の検討など）で生成AIを使用する場合も、事前の確認依頼が必要となりますでしょうか。それとも、本契約締結後の業務履行時における生成AIの利用のみが確認対象となる認識でよろしいでしょうか。	項番3の回答のとおりです。
47	合理的配慮の提供に係る研修の実施および報告について、最低受講人数や割合（例：業務従事者の全員あるいは代表者・担当者のみなど）に関する指定や目安はありますでしょうか。また、この対象となる「従事者」には、受注者の直接雇用の社員だけでなく、業務の一部を再委託する外部の撮影スタッフや出演する演者も含める必要がありますでしょうか。	合理的配慮の提供に係る研修につきましては、受講人数や割合の規定はありません。 また、受注者だけでなく再委託先にも受講いただくことが望ましいと考えます。
48	制作する動画について、使用用途（TV-CM、Web配信、サイネージ、イベント上映など）や使用期間は決まっていますでしょうか。出演者・楽曲等の権利処理上、想定を含めてご教示いただけますでしょうか。	項番8・11の回答のとおりです。