

質問回答書

案件名称：令和8年度副首都構想及び副首都にふさわしい大都市制度に係る理解促進事業業務委託

質問番号	仕様書等該当箇所	質 問 事 項	回 答
1	募集要項6 応募手続き等に関する事項(2)参加申出手続き	様式について、署名欄内に「印」のマークのないものについては押印不要の認識で間違いはないでしょうか？	「印」のマーク又は押印欄がないものについては、押印不要です。
2	募集要項6 応募手続き等に関する事項(2)参加申出手続き	共同体(JV)で申請を行う場合、本市入札参加有資格者名簿(業務委託)に「代表構成員」および「構成員」の双方が登録されている場合、それぞれが「様式3(使用印鑑届)」、各種納税・財務証明書類(イ～コ)の提出を省略することが可能でしょうか。また、省略する場合、有資格者承認番号等の記載は双方について必要でしょうか。	お見込みのとおり、書類イ～コは提出不要ですが、公募型プロポーザル参加申出書(様式2)に、代表構成員及び構成員の有資格者承認番号を記載してください。
3	募集要項6 応募手続き等に関する事項(2)参加申出手続き	募集要項p6「(2)参加申出手続き」の「セ 協定書」について、本書または写し、どちらの提出となりますでしょうか。	写しも可とします。
4	募集要項6 応募手続き等に関する事項(2)参加申出手続き	様式6「委任状」について、共同事業体の構成事業者が代表企業に権限を委任する委任状という認識であっていただけますでしょうか？ また、弊社は大阪が支社ですが、「本社等所在地」については支社住所、印は支社の代表者印でよろしいでしょうか？(使用印鑑届で本社の実印、支社の代表者印を使用印として登録させていただいております)	前者については、お見込みのとおりです。 後者については、本市入札参加有資格者名簿に登録のある場合は登録事項で、ない場合はほか必要書類と同様に契約締結権限を有する方の印とその所在地でご提出ください。
5	募集要項6 応募手続き等に関する事項(4)企画提案書の提出	仕様書10頁には「残数は発注者の指定した場所(市内1箇所を想定)へ納品」とありますが、募集要項7頁の「各区役所・市役所への配送」は、この残数を活用して受注者が大阪市内24区役所および市役所への個別配送実務まで行う想定でしょうか。積算に含めるべき範囲を明確にするためご教示ください。	積算に含めるべき範囲は、仕様書のとおりです。 募集要項「6(4)⑤紙媒体広報の企画」の記載は、広報紙の印刷と配送にかかる想定スケジュールを提案いただくための条件です。
6	募集要項6 応募手続き等に関する事項(4)企画提案書の提出	【A4版両面で10枚(20ページ)以内(ただし、表紙、目次、は含まない)及び紙広報媒体の企画紙面(タブロイド判4ページ分)とすること】とありますが、20ページの企画提案書に加えて、4ページ分の企画紙面を別途用意するという解釈でよいでしょうか。	提出書類に記載されている項目の⑤紙媒体広報については、タブロイド版4ページ(左綴じ右開き、横書き、表紙1ページ、裏表紙1ページ(表紙・裏表紙にも情報の掲載は可)、情報面2ページ(キャッチコピー含む、見開き1ページとしても可))で提出してください。 ⑤紙媒体広報以外の項目については、A4版両面10枚(20ページ)以内で提出してください。
7	募集要項6 応募手続き等に関する事項(4)企画提案書の提出	企画提案書に添付する見積書は、契約上限額(9,000万円・税込)に対する内訳を積み上げる積算形式か、それとも別枠で総額提示のうえ上限額との比較を行う形式か、どちらを想定されていますでしょうか	本件は公募型プロポーザルのため、価格競争の要素はございません。募集要項に記載のとおり、積算の妥当性について審査しますので、必要な経費項目ごとに積算根拠を記載してください。
8	募集要項6 応募手続き等に関する事項(4)企画提案書の提出	「経費内訳」ですが、全体で20枚以内に収まっていれば「経費内訳書」という形で提案書と別に出しても宜しいでしょうか。可能な場合、「両面で」という点が難しくなりますが、片面印刷でも問題ないでしょうか。	募集要項に記載の形式でご提出ください。
9	募集要項7 選定に関する事項(1)選定審査基準	小項目(11)「提案内容に対して提案金額の積算が妥当であるか」(10点)の評価方法について確認です。これは、提案金額が上限額(90,000千円)に対して安価であるほど高く評価される(価格競争の要素を含む)という基準でしょうか。それとも、上限額に近い金額であっても、企画内容と費用の内訳に整合性があり、適正・妥当と判断されれば満点近い評価を得られるという基準でしょうか。	質問番号7の回答をご確認ください。

10	募集要項7 選定に関する事項(1)選定審査基準	審査項目の小項目(7)「その他自由提案について」には10点が配点されておりますが、募集要項6(4)ア⑥では「その他自由提案(任意提案項目)」と記載されています。もし自由提案を行わなかった場合、この小項目(7)の得点は「0点」となり、募集要項7(2)オに規定されている「小項目1項目でも合計0点がある場合は、提案は採用しないことがある」に抵触し、失格事由または不採用の対象となってしまうのでしょうか。	「その他自由提案」を行わなかった場合、外部の学識経験者等有識者により構成される選定委員会の審査において、小項目(7)の点数が0点となる可能性があります。
11	仕様書2 発注目的	仕様書に多々表記のある「法定協議会」とは、下記URLの「副首都・大阪にふさわしい大都市制度協議会」のことでしょうか。 https://www.city.osaka.lg.jp/fukushutosuishin/page/0000679330.html	お見込みのとおり、「法定協議会」とは「副首都・大阪にふさわしい大都市制度協議会」を指します。
12	仕様書2 発注目的	本事業終了時点で、仕様書P2に記載のある「副首都構想等への認知拡大・理解促進」の達成として定義している指標等はありませんか。	現時点では具体的な数値目標はありません。ただし、必要に応じて、契約後に発注者との協議により、全体事業計画の作成に合わせ決定する場合があります。
13	仕様書2 発注目的	事業を実施するにあたり、大阪市様としての数値的な目標は設定されていますか？	質問番号12の回答をご確認ください。
14	仕様書4 業務内容	市として、魅力が伝わっていないと感じている層はありますか？あればそのハードルとなっているのはなんだと感じていますか？	仕様書「2 発注目的」に記載のとおり、あらゆる世代の市民・府民をアプローチの対象としています。情報発信の課題は、副首都・大阪を実現した姿について具体的なイメージがつきにくいこと。また、副首都にふさわしい大都市制度について制度内容が複雑で理解が難しいことが考えられます。
15	仕様書4 業務内容	「懸念・デメリット」はどの程度まで表現に含めるべきでしょうか？ 一方的なメリットだけの発信は反発を招く可能性もあり、どの程度フラットかつ客観的に動画やFAQ、広報紙で触れてよいのか、許容ラインを確認したいです。	情報発信の内容は、正確でわかりやすい説明であることが必要だと考えています。具体的な表現内容は、法定協議会の協議状況を随時反映させる必要があることから、情報発信時点において発注者と協議の上、決定することになります。
16	仕様書4 業務内容	現在取り組まれている情報発信や実施されているイベント・説明会等の概要とそのターゲットについて可能な範囲で教えてください。	大阪の副首都構想や法定協議会の情報については、本市ホームページにおいて公表しています。また、府市広報紙や副首都推進局Xでも発信しています。
17	仕様書4 業務内容	特に重点的にアプローチしたいターゲット(例：関心の低い20～40代現役世代など)はありますか。ある場合、理由も含めて教えてください。	仕様書「2 発注目的」に記載のとおり、あらゆる世代の市民・府民をアプローチの対象としています。
18	仕様書4 業務内容	本事業を実施するにあたり特に重点するターゲット層は想定されていますでしょうか？	質問番号17の回答をご確認ください。
19	仕様書4 業務内容	ターゲット層、世代は決まっておりますでしょうか	質問番号17の回答をご確認ください。
20	仕様書4 業務内容	想定する広報ターゲットに記載の「大阪府外」とはどのエリアを具体的に指しますか。大阪府を除く近畿1府4県でしょうか？大阪府以外のすべての都道府県でしょうか？ 「大阪府外の人」に対して、具体的にどのような行動(認知・応援・投資等)を期待していますか？	大阪府外は全国を想定しています。 市民・府民はもちろんのこと、日本全国に対し、大阪が副首都に向けて現在取り組んでいることについて効果的な情報発信を行うことで、全国から選ばれるワクワクする都市の実現をめざしています。
21	仕様書4 業務内容	「発注者が想定する広報ターゲット」で、ポータルサイトの構築とデジタル媒体広報にある「(サブ)大阪府外に在住・在勤・在学する方」というのは、 ・関西全域 ・日本全国 ・特に地域を設けない のどれが近いでしょうか。	質問番号20の回答をご確認ください。
22	仕様書4 業務内容	発注者が想定する広報のターゲットと明記されていますが、その内の「サブ」となる「大阪府外」はどこからどこまでの範囲になりますか？	質問番号20の回答をご確認ください。
23	仕様書4 業務内容	大阪府外のターゲットは具体的にどのエリア範囲を想定していますか。	質問番号20の回答をご確認ください。

24	仕様書4 業務内容	広報で「にゃにわ福丸」を使用する場合、御支給いただけるレギュレーションや素材の詳細を教えてください。	発注者が所有する「にゃにわ福まる」データは、Ai・PNG・JPEGとなりますが、全データで3種全てを所有しているわけではございません。 また、「にゃにわ福まる」の使用規定(レギュレーションや素材の詳細を含む。)は整理中のため、使用する場合は契約後に発注者と協議してください。なお、「にゃにわ福まる」は、主に副首都ビジョンの広報に活用しているため、本事業での活用は必須事項ではありません。
25	仕様書4 業務内容	広報ターゲットに設定されている、大阪市内、大阪府内、大阪府外のターゲットの副首都構想に関する認知度や理解度がわかる調査結果データをご共有いただけますか。	副首都構想に関する認知度や理解度がわかる調査結果はありません。
26	仕様書4 業務内容	過去の既存資産の引き継ぎはどこまで可能でしょうか？ 前年度までに制作されたキャラクター、ロゴ、過去の解説動画、パンフレットのマスターデータ等の継続使用・改修の要否を教えてください。	既存の動画等は、本件とは異なる趣旨で制作したものであるため、別事業で継続的に使用します。質問番号24の回答をご確認ください。 なお、本件の発注目的を達成するのに最も効果的な場合は、ご提案ください。
27	仕様書4 業務内容	使用可能な公式素材の有無：市長や府知事の肖像(写真や動画)、大阪府市の公式キャラクター(もずやん、ミヤクミヤクなど)を本事業の広報物に使用することは可能でしょうか。	大阪府市の関係部局所管のものであれば、使用できる可能性はあります。なお、ミヤクミヤクについては、府市の公式キャラクターではないため、使用の可否は不明です。所管組織へお問い合わせください。 市長・府知事の肖像は、使用できる可能性はありますが、「政治的中立性を確保するための組織的活動の制限に関する条例」による使用不可期間にご留意ください。
28	仕様書4 業務内容	アマネやピクスタ、シャッターストックのような素材サイトの利用は可能でしょうか また、使用サイトによって可/不可はありますでしょうか	素材を使用するシステム等の仕様上、使用可能かつ法令上使用に問題がない場合は活用いただけます。なお、仕様書「4(3)ア<主な業務内容>①(キ)その他」や「7 その他留意事項⑦」に記載の著作権等に関する取扱いについて、ご留意ください。
29	仕様書4 業務内容	提供素材のデザインの改修は可能でしょうか	提供素材のデザイン的な改修について、発注者と協議の上、必要と認められる場合は可能です。
30	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	〔各業務の実施にあたり効果的な時期を提案し〕とありますが、企画提案書提出の時点で詳細な月別計画を提案する必要があるでしょうか。それとも、契約後に副首都に係る国の動向や、「法定協議会」の検討状況を踏まえて提案すればよいでしょうか。	法定協議会の協議状況によって決まります。 企画提案書提出の時点で、各業務の実施にあたり効果的と考える時期を提案してください。 なお、第1回の法定協議会の資料6では「住民投票を、来年4月の統一地方選と同時執行と仮定した場合のおおまかな協議スケジュール(案)」が示されていますので、そのような協議状況も参考にしてください。 https://www.city.osaka.lg.jp/fukushutosuishin/cmsfiles/contents/0000681/681270/06sukejyu-ruann.pdf
31	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	本事業の推進する中で重要なイベント(市民や企業向けイベントや会議、市民向け説明会等)の実施スケジュールが決まっているものがあれば教えてください。	質問番号30の回答をご確認ください。
32	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	「政治的中立性を確保するための組織的活動の制限に関する条例」の規定によって広報ツールが使用できない期間が発生する可能性があるかと記載されておりますが、現時点で想定されている具体的な時期(各種選挙期間など)はございますでしょうか。	来年4月に大阪府知事と大阪市長の任期満了を迎えるため、その任期満了の前90日に当たる日(3月前の日)から、大阪府「政治的中立性を確保するための組織的活動の制限に関する条例」と大阪市「政治的中立性を確保するための組織的活動の制限に関する条例」に抵触する広報ツールの使用ができません。
33	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	大阪府市の条例により動画等を使用できない「政治的中立性を確保する期間」について、現時点で想定される具体的な時期や条件はありますか？	質問番号32の回答をご確認ください。
34	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	「政治的中立性を確保するための組織的活動の制限に関する条例」の規定によって広報ツールを使用できない期間が発生する可能性がある点について、具体的にどのような期間(例：選挙等の前後何日間など)を想定しておけばよろしいでしょうか。また、国の動向等による急な変更指示に伴い、当初の予定を超える追加費用(特急料金や印刷刷り直し等)が発生した場合、上限額(9,000万円)の増額変更等の協議には応じていただけるのでしょうか。あわせて、納期に応じた仕様(動画の尺や制作手法等)の調整を発注者様とご相談させていただくことは可能でしょうか。	質問番号32の回答をご確認ください。 また、契約金額や業務遂行にあたる発注者との協議については、仕様書「7 その他留意事項①及び②」をご確認ください。
35	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	イメージキャラクターである「にゃにわ福まる」は何らかの形で必ず使用しなければならいでしょうか。また使用する場合の規定があればご教示ください。	質問番号24の回答をご確認ください。

36	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	副首都・大阪PRキャラクターの「にやにわ福まる」は本事業計画の企画・立案において、継続して使用していくか否かはどのようにお考えでしょうか。また、継続使用する場合には、どのようなポジションを想定していますか。	質問番号24の回答をご確認ください。
37	仕様書4 業務内容(1)全体事業計画の企画・立案	仕様書P3 なお、全体事業計画は、副首都に係る国の動向や、「法定協議会」の検討状況等を踏まえ、見直しを行うこととし、発注者の指示に基づき、適宜対応すること。 仕様書P4 「政治的中立性を確保するための組織的活動の制限に関する条例」の規定によって使用できない期間が発生する可能性がある とあり、一定の変更を想定した柔軟な業務推進が求められているものと理解しております。一方で、制作完了済み成果物の修正・再制作、広告媒体の変更・再配信、公開延期、出演者・媒体等の再手配その他これらに類する追加対応が必要となった場合の費用負担及び契約変更・個別協議に関する基本的な考え方についてご教示ください。	仕様書「7 その他留意事項②」をご確認ください。
38	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	参考サイトに掲載されている情報の他に新規制作のページは想定されていますでしょうか？ (FAQ の他に想定されているページがあればご教示いただけますと幸いです。)	FAQのほか、法定協議会での協議状況を分かりやすくまとめた協議会だより(WEB版)も想定しています。これらに限らず、現在のポータルサイトを参考とし、発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案してください。
39	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトのCMSについて。指定のCMS(コンテンツ管理システム)環境はございますでしょうか。それとも受託者側で提案する想定でしょうか。	CMS環境については、本市で導入しているUD Face(一部カスタマイズ済み)をお願いします。
40	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトの構築ドメインについて。どこかのドメイン(既存の大阪市WEBサイト内のディレクトリ、あるいは新規の独自ドメイン等)でサイトを構築する想定でしょうか。	納品いただいたdddavデータを大阪市のホームページに当局でアップロードし、掲載します。 参考:フリーソフト「dddav」のホームページ https://www.mylab.jp/program/dddav/ 参考:大阪市の特設WEBサイトの一例を以下のとおりご紹介します。 https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/
41	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	参考サイトとして挙げていただいた現状のポータルサイトの他に「副首都ビジョン特設サイト」なども開設されているとお見受けします。本事業内で制作するのは、現状のポータルサイトの認識でよろしいでしょうか？ また、現状のポータルサイトと副首都ビジョンサイトの役割の違いについて教えてください。	本事業内で制作いただくポータルサイトについては、現在のポータルサイトを参考とし、仕様書記載の内容を網羅し、発注目的を達するのに最も効果的な新たなポータルサイトを企画・提案のうえ構築いただきます。 なお、現在のポータルサイトと副首都ビジョンサイトの役割の違いについては、現在のポータルサイトが取組詳細につながる「情報発信のハブ」として機能するページであるのに対し、副首都ビジョンサイトは、副首都ビジョンの理解促進を目的としたページです。
42	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	現在のポータルサイトの課題に感じている部分や今回の制作にあたり期待されていることがあれば教えてください。	ポータルサイトの制作にあたり期待することについては、仕様書「4(2)<主な業務内容>①」に記載しているとおりです。 (参考) 各種広報媒体から誘導された利用者が、ポータルサイトに掲載されている情報を閲覧し、副首都に関する情報への理解を更に深めたいと考えてもらえるよう、利用者が使いやすく、分かりやすく、滞在したいページ内容(デザインやカテゴリの配置等)
43	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイト以外の各種SNSや動画への誘導も必要でしょうか	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
44	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	大阪市様のサーバーにおいてWEBサイトにAIチャットボットを設置する場合、JavaScriptやiframeなどのソースを埋め込む必要がありますが特に問題はないでしょうか。	埋め込みは問題ございません。 なお、埋め込み後の動作保証は致しかねます。
45	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「ポータルサイトは、大阪市WEBサイト内に設置する予定」とありますが、CMSなどの更新システムの導入は可能でしょうか。もしくは受注者によりサーバーを用意しての構築は可能でしょうか。	本件で構築いただくポータルサイトは、職員が既存の本市HPで利用しているCMSで連携更新作業をすることで、本市HPサーバー上に公開する予定です。よって、AIチャットボットなどを除き、受注者が別途更新システムの導入やサーバーを用意する必要はありません。なお、この手法は下記HPですでに実装していますので、ご参考ください。 【事例】 https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/
46	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	参考サイトを記載いただいていますが、こちらのサイトを当事業で作り変えるイメージになりますでしょうか。	参考サイトは、現在市HPの中で整理した取組詳細ページにつながる「情報発信のハブ」として機能するポータルサイトです。本件では、このページを参考とし、仕様書記載の内容を網羅し、発注目的を達するのに最も効果的な新たなポータルサイトを企画・提案のうえ構築いただきます。
47	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	既存URLを引き継ぐ想定でしょうか。	新規ページ作成後、本市CMSと連携するため、参考ページのURLは引き継ぎません。

48	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	既存コンテンツの移行作業などが含む想定でしょうか。	含みません。質問番号46の回答もご確認ください。
49	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	特設サイトとの連携等は発生しますでしょうか？ コンテンツによっては内容が重複する可能性もありますが、役割分担についてどうお考えでしょうか。 また、デザインの統一性は、にやにわ福まる使用については不要でしょうか。	質問番号45の回答でお示した現在の特設WEBサイトは、副首都ビジョンの理解促進を目的としたものであるため、本件発注目的とは趣旨が異なります。仕様書「2 発注目的及び【用語について】」をご確認ください。 デザインの統一性については、発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。また、にやにわ福まるの使用については、質問番号24の回答をご確認ください。
50	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	導入されているCMSの名称を教えてください。また簡易な更新に際してのシステム構築という要件に対して、CMSの管理画面上の操作で対応可能でしょうか。またはCMSに対して改修の開発が必要になりますでしょうか。	本市CMSは、UD Face(一部カスタマイズ済み)です。 以降のご質問は、仕様書「4(2)＜主な業務内容＞①Ⅹ・ サイトの簡易な更新(文言や写真の差し替え等)」は発注者も行うことができるよう、専門的な知見がなくても操作できるシステムを構築すること。』に関するものである前提で回答します。ここでいう「システム」は「ポータルサイト」と同義です。よって、本市CMSの改修や開発は不要です。質問番号45の回答もご確認ください。
51	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	"シナリオ型"とはChatGPT等のような生成AI利用ではなく選択肢分岐型の回答対応を行うAIを利用する理解でよろしいでしょうか。 またFAQ内の検索機能は別途必要という理解でよろしいでしょうか。	利用者が検索しやすくなるための工夫を行ってください。例えば、シナリオ型のAIチャットボット(生成AIは誤った回答をする恐れがあることから、利用者からの様々な質問をAIで分析し、あらかじめ用意している回答に結び付けて出力する形式)を想定しています。
52	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	内容については提供いただけるとのことですが、初回のFAQの本数はどのぐらいのボリュームを想定されていますでしょうか。	現時点で、未定です。
53	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	サイト更新は契約期間中3回程度とありますが、ページ追加などの規模の大きい更新が3回ということで、FAQや軽微な修正はこの回数外ということでしょうか。	お見込みのとおりです。仕様書記載のとおり、FAQの内容は随時更新となります。
54	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	サーバー費用の算出については契約期間内のみでよろしいでしょうか。 ※契約期間後の2027年4月以降の扱いについて明確にしておきたい意図です。	お見込みのとおりです。なお、引き続き使用する場合は、別途契約手続きを行います。
55	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	現在の大阪市WEBサイトに標準で導入されているアクセス解析ツール(Googleアナリティクス等)はございますでしょうか。存在する場合、委託期間中は当該アクセス解析ツールの閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか。	本市では「みやすい解析」(M-SOLUTIONS株式会社)を導入しています。本システムでは、本件以外の本市情報が閲覧可能であるためその権限付与はできません。なお、職員が本システムから本件で構築したポータルサイトの情報を抽出したデータを貸与することは可能です。
56	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	大阪市WEBサイト内(フリーソフト「dddav」を使用する環境下)において、効果測定等のための任意のJavaScriptタグをHTML内に設置することは、技術的・セキュリティルール上許可されていますでしょうか。	質問番号44の回答をご確認ください。
57	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	Googleタグマネージャー(GTM)の設置権限を付与いただくことは可能でしょうか。権限付与が不可能な場合、受託者で制作する手順書を基に、市のご担当者様にてGTM等のタグを設置していただくことは可能でしょうか。もしタグ設置やアクセス解析ツール閲覧権限の付与等が難しい場合、大阪市のシステム環境下で代替されている代替の分析ツールや手法がございましたらご教示ください。	権限付与は出来ません。手順書をいただいた場合、対応可能かは要協議となり、設置後の動作保証は致しかねます。
58	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトを大阪市WEBサイト内に構築とありますが、下記URLの既存の副首都に関するサイトは維持したままになりますか。本業務で構築するポータルサイトとの統合の可能性はありますか。 https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/	既存特設WEBサイトの統合は想定していません。
59	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AIチャットボットの推奨・指定される技術プラットフォームやセキュリティ要件はありますか？	CMSとしては指定はございません。しかし、本市が定める生成AI利用ガイドラインは遵守くださいますようお願いいたします。 https://www.city.osaka.lg.jp/ictsenryakushitsu/page/0000623850.html
60	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AIチャットボット等の外部SaaS/API利用料は、契約期間中の運用コストも含めて9,000万円に含める必要がありますか。	すべてを含みます。仕様書「7 その他留意事項⑧」をご確認ください。
61	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	提供されるFAQデータの形式とボリューム(想定項目数)について教えてください。	質問番号52の回答をご確認ください。

62	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「フリーソフト「dddav」を使用し、大阪市のホームページにアップロードするため、対応した規格で作成することとありますが、JavaScript等の動的プログラムの使用制限や、デザインレイアウト(CSS等)に関して、本市WEBサイトの既存仕様に基づく制約事項や遵守すべきデザインガイドライン等はいかがでしょうか。	以下の方針及びガイドラインをご確認ください。 (参考)大阪市ホームページウェブアクセシビリティ方針 https://www.city.osaka.lg.jp/main/site.policy/0000000143.html#2 (参考)大阪市ホームページガイドライン https://www.city.osaka.lg.jp/seisakukikakushitsu/cmsfiles/contents/0000667/667848/Website.Guidelines.pdf
63	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「サイトを更新(契約期間中3回程度を想定)すること」とありますが、この更新回数にはAIチャットボットのシナリオ修正やFAQの追加・更新作業も含まれるという認識でよろしいでしょうか。	含まれません。質問番号53の回答をご確認ください。
64	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AIチャットボットなどの制作する場合は「受注者サーバーにより管理・運用・更新」となっていますが、契約期間終了後はどのように移行する想定でしょうか？	契約期間終了後の取扱いは未定です。なお、引き続き使用する場合は、別途契約手続きを行います。
65	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AIチャットボットやCMSなど、実装する技術の選定(P.4)によっては、月額のコストが発生する可能性があります。これら有料インフラの想定コストを正確に算出するため、運用期間の目安をご教示いただけますでしょうか。	運用期間については契約期間で想定ください。なお、引き続き使用する場合は、別途契約手続きを行います。また、CMSについては質問番号45の回答もご確認ください。
66	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトは「大阪市WEBサイト内」に設置(P.5)とあるため、「www.city.osaka.lg.jp」配下に設置されることが推測されます。つきましては、開発において使用可能な言語(Python、GO、PHP、CGI 等)をご教示いただけますでしょうか。	納品いただいたdddavデータを大阪市のホームページに当局でアップロードし、掲載します。 dddavが対応する言語にて作成をお願いします。 参考:フリーソフト「dddav」のホームページ https://www.mylab.jp/program/dddav/
67	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	要件として「dddavを使用しアップロードする(P.5)」との記載がございますが、これは「dddavを使用すること」自体が必須要件でしょうか。あるいは、「WebDAVによる転送が可能なクライアントソフト」であれば手段は問わないという認識でよろしいでしょうか。 (前者の場合、dddavの最新バージョンが2012年リリースであるため、現在のOS環境での動作検証が別途必要となります。)	「dddav」を使用し、大阪市のホームページにアップロードする作業は、当局で行うため、事業者が使用することは必須要件ではありません。「dddav」に対応した規格で作成してください。
68	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	利用するAIサービスに指定はございますでしょうか？	質問番号59の回答をご確認ください。
69	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AI 型チャットボットを使用する場合、月額費用がかかる場合がございますが、その場合の運用期間についてご教示いただけますでしょうか。	質問番号54の回答をご確認ください。
70	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「3回程度更新」と記載がございますが、どの程度の更新を想定されておりますでしょうか。(例:文字修正、コンテンツの追加等)	レイアウト変更を伴う更新(動画など完成したコンテンツの追加)を想定しています。
71	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトのウェブアクセシビリティについて。府のユニバーサルデザイン方針等に基づき、レベルAAに準拠する方針で構築する想定でよろしいでしょうか。	質問番号62の回答をご確認ください。
72	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ユーザビリティ・アクセシビリティに配慮することとありますが、副首都推進局様内での規定はございますか？	質問番号62の回答をご確認ください。
73	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	発注者がサイトの簡易な更新を行えるようにするとはどのような環境でどんな作業を想定しているか。現在のWEB環境上CMSの導入可否も含めて教えてください。	質問番号45の回答をご確認ください。
74	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトの制作・編集において、「内容の修正や項目数を追加するため、更新できるようにすること」とありますが使用可能なCMSに制限はございますか？	質問番号45の回答をご確認ください。

75	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「AIチャットボットなどを制作する場合は、受注者サーバーにより管理・運用・更新すること」と規定されていますが、利用する受注者サーバーに関して、大阪市様として指定するセキュリティ基準、動作環境、または取得しておくべき認証(ISMSなど)の要件はございますか？	仕様書記載事項のほかは関係法令等を遵守する形で、受注者でご検討ください。
76	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	指定されているフリーソフト「dddav」を用いたアップロードに関して、「対応した規格」の具体的な技術要件をご教示ください。ポータルサイトの構築にあたり、JavaScriptによる動的表現や、PHPなどのサーバーサイドプログラムを組み込むことは可能でしょうか。また、アップロード可能なファイルの種類(拡張子)や、1ファイルあたりの容量上限など、システム上の制約事項がございましたら併せてお知らせください。	特に制限は設けておりませんが、アクセシビリティ基準と照らし合わせて、実装方法をご検討頂く必要はあります。JavaScriptは動作し、PHP等のサーバーサイドプログラムは利用不可となります。ただし、1ファイルで数百MBのようなものは、CMSサーバとしての容量圧迫やアップロード時にタイムアウトしてしまう懸念はあります。
77	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトの更新システムについて、「サイトの簡易な更新～専門的な知見がなくても操作できるシステムを構築すること」との記載があります。一方、同項※手法には「フリーソフト『dddav』を使用し、～発注者と協議のうえ、順次納品すること」との記載があります。つきましては、ここでいう「専門的な知見がなくても操作できるシステム」とは、dddav の規格に準拠したうえで、発注者が文言・画像を容易に差し替えられるようHTMLテンプレートの構造化および操作マニュアルの整備を行うことを指すとの理解でよろしいでしょうか。あるいは、受注者環境に別途コンテンツ管理システム(CMS)を構築し、そこから出力したデータをdddav にて大阪市 WEB サイトへ反映する構成を想定されていますでしょうか。ご教示ください。	前者のお見込みのとおりです。
78	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	大阪市WEBサイト内(ポータルサイト)から、受注者サーバー側にあるAIチャットボットを呼び出す際(iframe や JavaScript タグの埋め込みなど)、大阪市様のセキュリティポリシー上の制限や、満たすべき具体的な技術的要件(SSL基準、WAFの有無など)はありますでしょうか。	大阪SCのWAFを介しておりますため、危険と判断されたJavaScript等の参照が遮断されてしまう可能性はあります。
79	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AI チャットボットの運用において、ユーザーからの自由入力等による個人情報の取得は行わない(保持しない)前提の設計でよろしいでしょうか。また、チャットの会話ログの保管期間や、大阪市様へのデータ開示・報告方法に指定はありますでしょうか。あわせて、AI チャットボットが学習・参照するFAQデータについて、発注者様から提供いただけるデータの形式(Excel、CSV、PDF等)や、想定される初期項目数をあらかじめご教示いただくことは可能でしょうか。	AIチャットボットについては、ユーザーの入力に関わらず、個人情報を取得しない設計としてください。また、会話ログの保管期間や発注者へのデータ開示・報告方法に指定はありません。なお、FAQデータは、Excelでの提供を予定しています。FAQのボリュームについては、質問番号52の回答をご確認ください。
80	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	AI チャットボットの運用期間について、※手法に「AIチャットボットなどを制作する場合は、受注者サーバーにより管理・運用すること」との記載があります。つきましては、当該サーバーの管理・運用期間は本業務の契約期間(令和9年3月31日まで)との理解でよろしいでしょうか。また、契約期間終了後における当該チャットボットの取扱い(継続運用の有無、発注者環境への移管の要否等)について、現時点でのお考えがございましたらご教示ください。運用に係る経費の計上範囲を確認するためのものです。	質問番号54の回答をご確認ください。
81	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	アクセス解析ツールの導入について、新設するポータルサイトのアクセス解析にあたり、受注者側でGoogle Analytics(GA4)等の計測タグを設置することは可能でしょうか。設置できない場合、大阪市様側からどのような形式(CSVログ、アクセスレポートなどで)データを提供いただけますでしょうか。また、解析レポートの提出頻度(月次、あるいは広告配信ごとなど)の指定はありますでしょうか。	質問番号44の回答をご確認ください。データ提供については、質問番号55の回答をご確認ください。

82	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	大阪市WEBサイトの共通テンプレート適用について、新設するポータルサイトは、大阪市様の現行ホームページの共通ヘッダー・フッター、共通CSSなどのテンプレートやデザインルールを強制的に適用する形になりますでしょうか。あるいは、ポータルサイト専用に独立したオリジナルデザイン(ヘッダー・フッター含む)を完全に新規で制作することが可能でしょうか。	制作コンテンツ幅及びヘッダー・フッターを大阪市ホームページに合わせる必要はありませんが、大阪市ホームページウェブアクセシビリティ方針、大阪市ホームページガイドラインを遵守してください。また、サーバーサイドのプログラムを用いるような、動的ページは実装できません。 閲覧環境は大阪市ホームページに準拠することとし、特定環境に依存しないものとしてください。 (参考)大阪市ホームページウェブアクセシビリティ方針 https://www.city.osaka.lg.jp/main/site.policy/0000000143.html#2 (参考)大阪市ホームページガイドライン https://www.city.osaka.lg.jp/seisakukikakushitsu/cmsfiles/contents/0000667/667848/Website.Guidelines.pdf
83	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	JIS 規格(JIS X 8341-3)への適合レベルおよび検証について、公的機関のウェブサイトとして「JIS X 8341-3:2016」の適合レベル(例:レベルAA準拠など)の具体的な目標値は設定されていますでしょうか。また、納品時に受注者側でのアクセシビリティ適合性評価試験(検証ツールの実施およびレポート提出)まで業務範囲に含まれますでしょうか。	大阪市ホームページウェブアクセシビリティ方針をご確認ください。 https://www.city.osaka.lg.jp/main/site.policy/0000000143.html#2 また、納品時のアクセシビリティ適合性評価試験(検証ツールの実施およびレポート提出)については、必須ではありません。
84	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイト自体の多言語展開について、デジタル媒体広報(動画)の項目では英語版の制作指定がありますが、ポータルサイト自体(テキストコンテンツやFAQ、AIチャットボット)についても、英語等の多言語対応(翻訳および切り替え機能の構築)は必要でしょうか。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
85	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	参考サイトからのデータ移行の有無について、現在参考サイト等に掲載されている既存の掲載文、PDF資料、FAQデータ等の「新サイトへの移行作業(流し込み)」は受注者の業務に含まれますでしょうか。それとも、既存データの移行はなく、すべて発注者様から提供される新規原稿のみで構築する形でしょうか。	本件は、移行業務ではありません。質問番号46の回答もご確認ください。
86	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	PR キャラクター「にゃにわ福まる」の素材提供について、ポータルサイトや紙媒体の制作にあたり、副首都PRキャラクター「にゃにわ福まる」のイラスト素材(Adobe Illustrator形式等)やポーズバリエーション、使用ガイドラインなどは発注者様よりご提供いただけますでしょうか。	発注者が所持しているデータは、貸与可能です。質問番号24の回答も併せてご確認ください。
87	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	ポータルサイトの構築において、「副首都ビジョン」ガイドで副首都の情報等を掲載されていますが、ポータルサイトは主として「法定協議会」の情報等をもとにサイトの更新をする、という認識でしょうか？	質問番号49の回答、仕様書「2 発注目的」及び「4(2)ポータルサイトの構築」をご確認ください。
88	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	特設ウェブサイトについて、納品後、次年度以降も大阪市様で更新を想定していますでしょうか？その場合、更新頻度や更新内容はどのようなものを想定されていますでしょうか？	質問事項の「特設ウェブサイト」は、仕様書上の「ポータルサイト」である前提で回答します。次年度以降の更新は未定ですが、基本的には仕様書「4(2)＜主な業務内容＞②マニュアルの作成」で作成いただくマニュアルをもとに、職員が簡易な文章の修正や写真の差し替え程度の作業を行う想定です。
89	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「サイトの簡易な更新(文言や写真の差し替え等)は発注者も行うことができるよう、専門的な知見がなくても操作できるシステムを構築すること。」とありますが、CMS の導入が必要でしょうか。または、既存のCMS の利用を想定されているでしょうか。既存CMS名もお知らせください。	質問番号50の回答をご確認ください。
90	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	「なお、AI チャットボットなどを制作する場合は、受注者サーバーにより管理・運用・更新すること。」とありますが、こちらの費用も契約金額に含まれますでしょうか。含まれる場合、契約期間終了の2027年3月以降はどう引き継がれますでしょうか？	質問番号54の回答をご確認ください。なお、費用については、仕様書「7 その他留意事項⑧」をご確認ください。
91	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	アクセシビリティ対応として、JIS X 8341-3:2016の適合レベルなど指定はあるでしょうか。	質問番号62の回答をご確認ください。
92	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	WEB サイトは英語版、その他の多言語対応は必要でしょうか。	質問事項の「WEBサイト」は、仕様書上の「ポータルサイト」である前提で回答します。質問番号84の回答をご確認ください。
93	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	WEB サイトに必要なページ数の指定はあるでしょうか。また、WEB サイトに掲載するテキスト原稿は、ご支給いただけるものでしょうか	質問事項の「WEBサイト」は、仕様書上の「ポータルサイト」である前提で回答します。ポータルサイトに掲載する情報は発注者から提供しますが、提供した情報の中からどこを抜き出し、どのような構成で配置するかなどは受注者の業務に含む想定です。

94	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	フリーソフト「dddav」を使用とありますが、利用されているPC 端末のOS 環境を教えていただけないでしょうか。(Windows7 など)また、該当ソフトのバージョンがかなり古くセキュリティの懸念もあるため、他の代替ソフトでの対応を想定させていただくことは可能でしょうか。	職員の利用端末OSはWindows11です。本市サーバー及びCMSを活用した公開となるので、代替ソフトでの提案は不可とします。
95	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	『dddav』によるアップロード環境において、使用可能なファイル形式や技術に制限はありますでしょうか。例えば、Javascript の使用可否、外部ライブラリの使用制限、PHP などのサーバーサイド言語の実行可否、1 ファイルあたりの容量制限などの具体的なガイドラインはがあればご教示ください。	質問番号44・62の回答をご確認ください。
96	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	特設ウェブサイトのデザインについて、大阪市ホームページ全体の共通ヘッダー・フッターや、指定のグローバルナビゲーションを組み込む必要はありますでしょうか。あるいは、完全に独立したデザインでの制作が可能でしょうか。	質問番号82の回答をご確認ください。
97	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	Webデザイン制作した元データ(AI・PSD データ等)の納品は必要でしょうか。	質問事項の「Webデザイン」は仕様書上の「ポータルサイト」のデザインである前提で回答します。AIデータは紙媒体の元データとして納品いただきます。よって、発注目的を達するのに他データも含めた納品が最も効果的な場合は、ご提案ください。成果品の提出については仕様書「5(1)業務」に関して作成した全ての成果品」をご確認ください。
98	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	特設サイトにおいて、スマホでの視認性を高めるための動き(アニメーション)や、外部SNS (YouTube埋め込み等)との連携機能は、dddavのセキュリティおよびアクセシビリティチェックにおいてどの程度許容されますか？	質問番号44・62の回答をご確認ください。
99	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	https://www.city.osaka.lg.jp/fukushutotsuushin/page/0000538412.html 上記ページとはどのように役割分けをする予定でしょうか。	質問番号46の回答をご確認ください。なお、本件ポータルサイトの構築にあたり発注目的を達するのに参考サイトを修正することが最も効果的な場合は、ご提案ください。
100	仕様書4 業務内容(2)ポータルサイトの構築	契約締結(2026年9月予定)から、ポータルサイトの初回公開までに想定されている具体的な期間はありますか？	ポータルサイトは副首都に関する情報発信のハブとするため、可能な限り速やかな公開を想定しています。具体的な期間は、契約締結後、協議のうえ決定します。
101	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	「英語版」とありますが、音声(セリフ、ナレーション)を英語訳の音声にすることが必須か、英語字幕で対応でも良いかどちらでしょうか。	左記「仕様書等該当箇所」へのご質問である前提で回答します。 仕様書「4(3)ア<主な業務内容>② ショート動画・ロング動画の編集・校正」では、「…ナレーションやセリフなどの音声を工夫して作成し、当該音声情報を文字化した適切な字幕を付けること。」としていますので、英語訳の音声も必須とします。
102	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ショート動画・ロング動画の作成タイミングは同じ時期を想定しているか。特に②に該当する内容については、ロング動画の編集版としてショート動画を作成するのか、または別物を作成する必要があるのかご教示ください。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
103	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	動画の使用期間(出演者やナレーション等の契約期間に関連)について想定があればご教示ください。	各動画は、仕様書に記載のとおり、ロング動画はポータルサイトへの掲載、ショート動画は広告配信での活用を想定しており、これを踏まえて提案してください。なお、仕様書「4(3)ア<主な業務内容>①(キ)その他」や「7 その他留意事項⑦」に記載の著作権等に関する取扱いに留意してください。
104	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ショート動画の秒数に関しては短尺の15秒～30秒想定でよろしいでしょうか。また、広報用とWeb広告に使用する動画は目的と効果を検討した上で、別制作としても問題ないでしょうか。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
105	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	仕様書「4 業務内容(3) デジタル媒体広報」の動画制作について、現在すでに副首都・大阪PRキャラクター「にやにわ福まる」を活用したPR動画が展開されておりますが、今回制作するショート動画・ロング動画において、本キャラクターを登場させることは必須でしょうか。それとも企画内容に基づく任意のご提案という位置づけ(ほかのキャラクター提案も含め)でよろしいでしょうか。また、本事業とは別に「プロモーション事業における動画制作等業務委託」が実施されると推察いたしますが、両事業間で制作物のトーン＆マナーの統一や、ターゲット層の棲み分け等について、発注者様で想定されている方針がございましたらご教示ください。	質問番号24の回答をご確認ください。 また、「プロモーション事業における動画制作等業務委託」は「令和8年度 副首都・大阪プロモーション事業における動画制作等業務委託」である前提で回答しますが、同案件は副首都ビジョンを広く知ってもらい共感を得ることに主眼を置いています。一方、本件は、副首都構想及び副首都にふさわしい大都市制度に係る理解促進に主眼を置いています。本件の発注目的及び用語については、仕様書「2 発注目的」をご確認ください。

106	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ロング動画(10分程度)とありますが、必ずその尺にする必要はありますか。それよりも短いもしくは長いものでも可能ですか。	「10分程度」は現時点で想定している目安であるため、発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
107	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ロング動画の「英語版1種以上」の作成が求められておりますが、こちらは日本語版の映像に対して「英語字幕」を付与する対応でよろしいでしょうか。それとも「英語ナレーション」の収録が必要でしょうか。	質問事項の「英語版1種以上」は仕様書上の「英語版1本以上」である前提で回答します。質問番号101の回答をご確認ください。
108	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	「障がいのある人への合理的配慮の観点から字幕を入れるなど、必要な対応を行うこと」とありますが、字幕に加えて「手話通訳」の映像挿入は必須要件となりますでしょうか。	手話通訳は必須としていません。
109	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ロング動画は「1本以上」との記載に対し、ショート動画は「1本」と記載されており、これは、ショート動画は各1本のみであり、2本以上の制作は想定しないという趣旨でしょうか。	お見込みのとおりですが、自由提案として発注目的を達成するために最も効果的と考える数量を提案いただいて問題ありません。
110	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ロング動画には「ロング動画(10分程度)」と素材の時間について目安となる記載があるのに対し、ショート動画は具体的な目安となる秒数の記載がございません。ショート動画の目安となる秒数がございましたら教えてください。	ショート動画は、仕様書「4(3)イ 広告配信」で活用予定です。広告配信において、最も府民・市民の興味関心を高め、理解促進につながる動画時間をご提案ください。
111	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	ショート動画およびロング動画それぞれで②のテーマで設定されている『「法定協議会」で議論されている内容や検討状況』について、企画立案時に参照するべき資料もしくはWEBサイトを教えていただけますか。また、実施の際には改めて弊社より取材やヒアリングを行い、ご協議のうえで内容が確定する、という理解でよろしいでしょうか。	『「法定協議会」で議論されている内容や検討状況』について、参考となるWEBサイトは以下のとおりです。 https://www.city.osaka.lg.jp/fukushutosuishin/page/0000679330.html また、動画制作に当たっては、その時点における法定協議会での議論の状況や検討内容を踏まえ、発注者と協議の上、進めるものとしします。
112	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	募集要項P7、④デジタル媒体広報の企画に、「ショート及びロング動画(各1本以上)」と記載されていますが、仕様書内ではそれぞれ2種の動画素材の指定がございます。その2種とは①副首都・大阪を実現した姿について、府民・市民が具体的にイメージできるもの。②『「法定協議会」で議論されている内容や検討状況を分かりやすく伝えるもの、この内容になっておりますが、募集要項の(各1本以上)に関して①と②のどちらが優先すべき順位はございますか。あるとすれば①②のどちらを優先して提案すべきでしょうか。あるいは参加者の自由に選択が可能なのか、教えていただきたい次第です。	仕様書では、ショート及びロング動画それぞれについて、①②の両方を制作することとしております。 方、募集要項では、企画提案時点において、発注目的を達するために必要な技術・構成・演出力を有しているか確認するために、ショート及びロング動画(各1本以上)の企画を提出いただくものです。企画提案に当たり、お示しの①②で優先すべき順位はございません。提案者により選択していただき、企画提案書を作成してください。
113	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	撮影を想定しているような具体的な場所はありますか？	左記「仕様書等該当箇所」へのご質問である前提で回答します。 現時点で発注者において具体的な撮影場所は想定していません。撮影も含め、各動画の内容を最も効果的に伝えることができる企画案をご提案ください。
114	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	インタビュー取材は可能でしょうか	左記「仕様書等該当箇所」へのご質問である前提で回答します。 仕様書「4(3)ア<主な業務内容>①ショート動画・ロング動画の企画・制作」記載のとおり、各動画を最も効果的に伝える手法として、インタビュー取材の目的や対象が適切であれば、発注者と協議のうえ実施していただくことは可能です。
115	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	撮影は可能でしょうか	左記「仕様書等該当箇所」へのご質問である前提で回答します。 仕様書「4(3)ア<主な業務内容>①ショート動画・ロング動画の企画・制作」記載のとおり、各動画を最も効果的に伝える手法として、撮影の目的や対象が適切であれば、発注者と協議のうえ実施していただくことは可能です。
116	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 ア 動画制作等	多言語表記は必要でしょうか	左記「仕様書等該当箇所」へのご質問である前提で回答します。 仕様書「4(3)く主な業務内容>② ショート動画・ロング動画の編集・校正」では、「…ナレーションやセリフなどの音声を手入力して作成し、当該音声情報を文字化した適切な字幕を付けること。」としておりますので、ロング動画における日本語版・英語版それぞれに字幕をつけることを必須とします。
117	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	今回のプロジェクトにおいて、「にゃにわ福まる」の活用は必須でしょうか？またアカウントの育成(運用)は与件外の認識でよいでしょうか？	質問番号24の回答をご確認ください。また、本件では、既存アカウントの運用は含んでおりません。
118	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	活用媒体についてNGな媒体などがあればご教示ください。	現状想定していませんが、実施に当たっては法令等を踏まえ、協議のうえ適切な活用媒体を決定します。
119	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	各配信媒体費はいくらぐらいを想定しておられますでしょうか？	各項目における予算額は想定していません。事業全体のバランスを勘案の上、本業務の目的を達成するために最も適切な費用計上を行ってください。
120	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	重視する成果指標について、ポータルサイトのPV・滞在時間・FAQ利用数、広告配信においての具体的な目標数値などについては協議の上、決定する理解でよろしかったでしょうか。または目標数値がすでに決まっているものがあればご教示ください。	質問事項の「成果指標」は仕様書上の「目標数」である前提で回答します。ここでは、広告配信の目標数について、ご提案の上、発注者と協議し、決定することとしておりますので、現状の目標数値はございません。また、広告配信以外の項目についても目標値を設定いただくことも提案事項として提案可能です。

121	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	「重視する目標数(完全視聴率、クリック率、表示回数など)を提案すること」とありますが、本事業の参考、あるいは改善のベースとするために、過去に同種のアカウントや類似事業で実施されたデジタル広告配信の「実績数値」や「ベンチマーク(基準値)」、あるいは今回最低限クリアすべきKPIの目安があればご教示ください。	仕様書記載のとおり各種目標数については提案事項であるため、最低限クリアすべきKPIの目安もございません。発注目的を達するにあたって最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
122	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	発注者が管理するSNS(YouTube、X、Instagram)ですが、現在のアカウントの主なフォロワー層(年代・性別など)に偏りや特徴はあるでしょうか。また本事業の期間中、広告配信だけでなく、これらのアカウントでの「通常投稿(オーガニック発信)」の運用も受託者が担う想定でしょうか。あるいは通常投稿は発注者様側で行い、受託者は純粋な広告配信(ペイド広告)のみを担う想定でしょうか。	令和8年7月16日時点の発注者管理SNSの主なフォロワー層は、次のとおりです。 ・YouTube(大阪府・大阪市副首都推進局):男性約6割、女性約4割で、年齢層は18歳以上のどの世代でも10～20%前後です。 ・X(大阪府・大阪市副首都推進局):有料アカウントを保有していないため、不明です。 ・X(にやにわ福まる):有料アカウントを保有していないため、不明です。 ・Instagram(にやにわ福まる):男性約4割、女性約6割で、年齢層は55歳から64歳が最も多いです。 なお、広告媒体も提案事項であり、発注者管理SNSに限らず、発注者管理SNS以外の提案も可能です。また、発注者管理SNSの通常投稿作業は職員が行う想定ですが、発注目的を達するために通常投稿内容の改善などが効果的な場合は、その投稿内容を提案いただくことも可能です。
123	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	発注者管理のアカウントを使用した広告配信において、広告出稿費(媒体費)は契約上限額9,000万円の内数として、受注者が精算・執行する想定でしょうか。その際、目標数(完全視聴率等)に届かない場合の追加出稿分は受注者持ち出しとなるのか、契約上の整理をご教示ください。あわせて、今回の事業目的である「認知と理解の最大化」において、発注者様が最も重視される主要KPI(例:動画の完全視聴数、あるいはサイトへの流入数など)があればご教示ください。	本業務における広告出稿費(媒体費)は、契約金額に含まれます。仕様書「7 その他留意事項⑧」記載のとおり、本市は契約金額以外の費用は負担しません。 また、広告配信に係る目標数については、受注者からの提案を踏まえ、発注者と協議の上で決定することとしているため、現時点で発注者が特に重視するKPIは設定していません。
124	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	アカウントの管理者権限について、仕様書に記載のある発注者様管理のアカウント(YouTube、X、Instagram)を用いて広告配信を行う際、受注者に対して広告管理者権限(ビジネスアカウントへの招待など)を付与していただける環境が整っていますでしょうか。	使用するSNSアカウントも提案内容ですが、発注者管理SNSを広告配信に使用する場合は、協議が必要です。 なお、過去にYouTube及びInstagramで広告配信を行った際は、当時の発注者に用意いただいたアカウントで実施しています。よって、現在、発注者管理SNSについては、有料アカウントを所有していませんので、提案内容に応じてご対応ください。
125	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	現在のポータルサイトにリンクされている2018年9月に登録されたX(旧ツイッター)アカウント、2021年8月に登録されたYouTubeアカウント、2021年11月に登録されたInstagram、その他SNSを活用した広告配信ならびに運用状況、施策/取り組みについてご教示いただけますか。	投稿内容・頻度・フォロワーは各媒体をご確認ください。
126	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	また、上記SNSアカウントを活用した広告配信ならびに運用状況、施策/取り組みにて得ることができた効果や実施後の調査結果データをご共有いただけますか。	質問番号124・125の回答をご確認ください。なお、過去の広告配信の分析結果については、仕様書「8 納入先及び担当」宛て、メールにてお問合せください。
127	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	上記SNSアカウントを継続利用する前提でよろしいでしょうか。もしSNSアカウントごとに前提が異なるのであれば、具体的に教えていただけますか。(例:YouTubeは既存アカウントを使用して、そこに制作した動画を格納。その他XやInstagramのアカウントは既存アカウント使用/新規でアカウント開設は提案自由等)	発注者管理SNSはいずれも継続利用する前提で結構です。 なお、広告媒体も提案事項であり、発注者管理SNSに限らず、発注者管理SNS以外の提案も可能です。
128	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	「配信結果を分析し報告すること」という記載がございますが、YouTubeやVimeoなどの動画配信サービスを使用した計測を念頭に置いた体制と考えてよろしいでしょうか。こちらにつきましてもご教示いただけますと幸いです。	ご記載いただいた動画配信サービスを含め、提案いただく広告等の配信媒体に応じて、配信結果を分析し、報告していただくことを想定しています。
129	仕様書4 業務内容(3)デジタル媒体広報 イ 広告配信	効果分析において、サイトに導入されているGoogle Analyticsなどの閲覧権限などの付与をいただくことは可能でしょうか。	左記「仕様書等該当箇所」へのご質問である前提で回答します。構築するポータルサイトの分析については、質問番号55の回答をご確認ください。
130	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	広報紙について、大阪市として必須掲載なロゴ等の素材や情報はありますか。	現状の必須掲載は、大阪府章や大阪府章を想定しており、データはございます。 その他、発注者の広報物で使用可能な写真・イラストもございますので、協議可能です。
131	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	仕様書「4 業務内容(4) 広報紙の作成・配布」について、「点字版も500部程度作成」とありますが、提供される原稿からの「点訳(翻訳)作業」も本業務の範囲に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。仕様書「7 その他留意事項⑧」をご確認ください。

132	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	タブロイド判広報誌について仕様書9ページには、「4～8ページを想定しているが効果的なサイズやページ数を提案し…」とあり、募集要項7ページの企画提案書については、「タブロイド判4ページ分」とあります。タブロイド判の企画紙面の提案のページ数は4ページでしょうか。それ以上のページ数は不可になりますか。	質問事項の「広報誌」は仕様書上の「広報紙」であるという前提で回答します。 募集要項は、企画提案時点で発注目的を達するために必要な企画・編集力を有しているかを確認するために提出いただくものです。 よって、契約後作成いただく広報紙は、仕様書記載内容を基本に提案事項も盛り込んだものとなります。
133	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	広報紙の用紙仕様(紙質・斤量・カラー仕様等)について指定はありますでしょうか。 ない場合は提案によるものとの理解でよろしいでしょうか。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
134	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	提供原稿のリライトは可能でしょうか	発注者と協議のうえ、趣旨が変わらない範囲で編集可能です。
135	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	QRコードにパラメーターは必要でしょうか、提供でしょうか	質問事項の「QRコード」は仕様書上の「ポータルサイトへリンクするQRコード」であるという前提で回答します。 QRコードへのパラメーターを設定することが、発注目的を達するのに最も効果的な場合、ご提案ください。
136	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	「大阪市内の新聞折込 約40万部」とありますが、折り込み対象とする新聞銘柄(全国紙・地方紙等)について、指定や比率の条件等はございますでしょうか。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
137	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	「大阪市内の新聞折込 約40万部」について、大阪市内全域に均等に配布する想定でしょうか。それとも、特定の区やエリアに重点的に配布するなどの指定はございますでしょうか。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
138	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	新聞折込を大阪市内約40万部とありますが、想定している具体的な配布エリア(24区全域、一部区限定など)及び新聞銘柄の想定、新聞事業者との調整や折込の費用は本事業費に含まれますか。	お見込みのとおりです。
139	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	新聞折込後の残部について、想定される納品部数はありますでしょうか。 また、府市施設への配架を想定されている場合、概ね何か所程度を見込まれていますでしょうか。	残数の納品部数・配架箇所については、現時点で未定であるため、契約締結後、発注者と協議の上、決定します。
140	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	点字版500部については、印刷・製本仕様には指定はありますでしょうか。	発注目的を達するのに最も効果的な内容を検討いただき、ご提案ください。
141	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	「大阪市内の新聞折込 約40万部分程度とし、残数は発注者の指定した場所へ納品すること。」とあるが、折込の費用についても本事業費用内に含まれる認識でよいでしょうか？	お見込みのとおりです。
142	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	「新聞折込」の折込代は本案件の費用に含まれるでしょうか。もしくは印刷・納品までで宜しいでしょうか。	印刷・納品だけでなく、新聞折込に係る経費も本事業の契約金額に含まれます。
143	仕様書4 業務内容(4)広報紙の作成・配布	広報紙の「大阪市内の新聞折込 約40万部分」の手配実務および折込料(実費)は、本事業の委託料(契約上限額9,000万円)に含まれるという認識で相違ありませんでしょうか。	質問番号142の回答をご確認ください。
144	仕様書4 業務内容(5)その他自由提案	自由提案において、大阪府市や関連団体などの施設や持ち物で媒体として活用できるものはありますか？特に、「インターネットを利用していない市民」へのアプローチに活用できそうなものはありますか？	例えば、区役所や公の施設、連携協定企業が所管する施設の活用(チラシ等の配架やポスター掲出、デジタルサイネージへの掲出など)が考えられますが、現時点では未調整のため確定したものではありません。
145	仕様書4 業務内容(5)その他自由提案	「インターネットを利用していない市民」へのアプローチにおいて、特に強化したいターゲット層や地域はありますか？	仕様書「2 発注目的」に記載のとおり、あらゆる世代の市民・府民をアプローチの対象としています。
146	仕様書5 成果品の提出(1)業務に関して作成した全ての成果品	納品物である「受注者が撮影した素材映像」について、撮影したすべてのRAWデータ(未編集データ)の納品が必要でしょうか。それとも、実際の動画で使用したカット素材のデータ納品でよろしいでしょうか。また、出演者や協力者の肖像権許諾について、大阪市様による将来的な二次利用(別の広報活動等での無償利用)の範囲まで含めて取得しておく必要がありますでしょうか。	質問事項の対象が「動画」である前提で回答します。動画の未編集データは不要です。なお、肖像権許諾については、仕様書「4(3)ア<主な業務内容>①(キ)その他」や「7 その他留意事項①」に記載の著作権等に関する取扱いに留意してください。

147	仕様書6 再委託について	制作関連は外注する場合は業務委託契約書の再委託の定義に抵触いたしますでしょうか？	再委託に当たる場合があります。詳細は仕様書「6 再委託について」を確認してください。
148	仕様書7 その他留意事項	「広報紙の発行を指示してから2か月程度で実施すること」とありますが、「校正は3回(色校正含む)」における確認日数期間はどの程度の期間を想定すべきでしょうか。	初回校正は営業日で中5日、以降の校正は中2日程度を想定していますが、契約締結後、発注者と協議の上、決定します。
149	仕様書7 その他留意事項	「動画の企画制作を指示してから2週間程度で配信すること」などの至急の指示が発生する可能性がある」と記載されています。この2週間で配信が求められる動画については、新規のロケ撮影等を伴うものではなく、提供素材やストック素材等を活用した編集作業を中心としたショート動画等を想定しておけばよろしいでしょうか。	動画の仕様は仕様書「4(3)デジタル媒体広報」に記載のとおりです。発注者が提供する素材の編集作業を中心としたものではありません。