令和９年執行予定統一地方選挙に係る啓発事業の企画・運営業務委託
仕様書等に関する質問及び回答

項番	該当資料	項目	質問内容	回答内容
1	企画提案書作成要項 p.1、p.4	様式３	「配置予定スタッフごとに記入」との記載があるが、複数名分を記載した場合、２枚目以降も企画提案書の総ページ数にカウントするものか。	様式ー３について、１枚目のみを総ページ数内にカウントし、２枚目以降はカウントしません。
2	業務委託仕様書 p.1	５ー（１） 統一デザインの作成	「センキョン」のキャラクター・楽曲の使用及び着ぐるみを、デザイン作成や自由提案で実施するイベント等で借りることはできるか。	「センキョン」については、発注者で所有しているデザイン（11種）に改変を加えなければ使用可能です。楽曲・着ぐるみのイベント等での使用については、いずれも可能です。
3	業務委託仕様書 p.3	５ー（４） のぼり作成	「タイプ②」ののぼりデザインについて、こちらは（１）により作成した統一デザインは使用せず、仕様書別紙1－2のデザイン（文字）を使用の上、あしらいを考えて提案するのか。もしくは文字のみのデザインでのぼりを作成するということか。	仕様書別紙１-２のデザイン（文字）を使用の上、文字のみのデザインでのぼりを作成してください。
4	業務委託仕様書 p.3	５ー（５） 動画素材の作成	OsakaMetro用、映画館用、あべのキューズモール用、イオンモール用とあるが、具体的に大阪市内のどの場所で流すのか。自由提案で重複しないよう考慮したいため教えてほしいです。	現在調整中で確定はしてはいませんが、下記を想定しています。 ①OsakaMetro 御堂筋線・中央線・谷町線の車内、新大阪・梅田・淀屋橋・本町・なんば・天王寺・なかもず・東梅田・天満橋・谷町四丁目・谷町九丁目・肥後橋・北浜・日本橋の駅構内、ホワイティうめだ ②映画館 大阪ステーションシティシネマ・ＴＯＨＯシネマズ梅田・梅田ブルグ７・ＴＯＨＯシネマズなんば・なんばパークスシネマ・あべのアポロシネマ・イオンシネマシアタス心斎橋 ③あべのキューズモール ④イオンモール大阪ドームシティ
5	業務委託仕様書 p.3	５ー（６） SNS用WEB広告の実施	SNS広告を実施する場合、アカウントは市の物を提供して頂けるのか。本広報用に受託者が作成しないといけないのか。	受注者にて作成してください。
6	業務委託仕様書 p.4	５ー（７） 啓発物品の作成	啓発物品は現時点で具体的な用途を想定しているか。自由提案で実施する事業で一部活用することは可能か。	各区で実施する街頭啓発での配布を想定しています。仕様書に記載の数量とは別で作成し、自由提案で実施される事業に活用することは可能です。
7	募集要項 p.2	６ー（２）ー③ 別紙３「企画提案書作成要項」	こちらのデータですが、記入する必要があるため、PDF以外（WordもしくはEXCEL等）のデータで支給頂く事は可能でしょうか。	別添のとおりWordデータを添付しました。
8	募集要項 p.3	９ー（３） 提出方法	「電子メールにて提出」とありますが、添付容量の制限はございますか。もしオーバーする場合は他の方法でも可能でしょうか。	電子メールの添付容量は10MBです。 容量を超える場合は、別途、大容量ファイル送受信サービスのチケットを発行しますので、担当者あてご連絡ください。
9	業務委託仕様書 p.2	５ー（２） ホームページ用電子データの作成	バナーを使用されるホームページはどちらを想定されているか教えて頂けないでしょうか。また選挙用に特設サイトを公開する事は可能でしょうか。	選挙時用に作成した特設サイトへ誘導するためのバナーを下記URLのページに掲載予定です。 参考として、令和５年当時のホームページイメージを添付していますのでご確認ください。 なお、発注者で公開する特設サイト以外に、別の特設サイトを公開する事は不可です。 https://www.city.osaka.lg.jp/senkyo/
10	業務委託仕様書 p.3	５ー（４） のぼり作成	仕様書別紙1-2に「ポールは不要」と記載がございますが、土台（水ウエイト）も不要という認識でお間違いないでしょうか。	お見込みのとおりです。
11	業務委託仕様書 p.3	５ー（６） SNS用WEB広告の実施	広告の配信は独自の新規アカウントを開設・運用して行う必要があるでしょうか。もしくは単発の広告出稿のみ（アカウントの日常的な運用は伴わない）を想定されているでしょうか。	広告掲出にアカウント作成が必要となる媒体を使用する場合は、受注者にてアカウントの作成もお願いします。 単発の広告出稿のみを想定しています。

12	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	「絵コンテ～を示した配信計画を提案すること」とありますが、提案の指標とするために、参考となる過去の選挙におけるSNS・WEB広告の実績値（表示回数、クリック数など）や、本事業における目標値がございましたらご教示頂けないでしょうか。	過去の実績値として、FacebookとInstagram広告の合計で、選挙期日を含む14日間でインプレッション数10,000,000回以上とした仕様書での入札実施があります。ただし、今回の仕様においては、目標値を設定しておらず、媒体・回数も含めご提案を受けたいと考えています。
13	企画提案書作成要項 p.1	１　企画提案書の様式	企画提案書の総ページ数（30ページ以内）には「表紙、様式－１～様式－３、サンプル等参考資料」を含むとされていますが、「３　経費見積書」に基づき提出する経費見積書は、当該ページ数に含まれないという理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおり、経費見積書は企画提案書のページ数に含みません。企画提案書とは別に１通のみご提出下さい。
14	企画提案書作成要項 p.1	１　企画提案書の様式	用紙はＡ４サイズとされていますが、用紙の向き（縦・横）に指定はありますでしょうか。 また、企画提案書本文をＡ４横、様式－１～様式－３をＡ４縦とするなど、縦横を混在させて作成することは可能でしょうか。	用紙の向きに指定はありません。A4サイズであれば、縦横混在での提出も可能です。
15	企画提案書作成要項 p.1	１　企画提案書の様式	両面印刷とした場合のページ数の数え方についてご教示ください。用紙１枚の表裏を２ページとして数えるという理解でよろしいでしょうか。 あわせて、目次や中表紙もページ数に含まれるかご教示ください。	両面とした場合は、用紙１枚の表裏で２ページとして数えます。目次や中表紙もページ数に含まれます。
16	業務委託仕様書 p.4 及び 仕様書別紙１－４	５－（７）啓発物品の作成 啓発物品 納入先等一覧	啓発物品（計46,800個）について、想定されている配布場面及び配布主体をご教示ください。 具体的には、街頭啓発での配布を想定されているのか、区のイベントや学校等での配布も含むのかについてご教示ください。	各区選管が主体となって、各区で実施する街頭啓発での配布を想定しています。
17	業務委託仕様書 p.2	５－（２） ホームページ用電子データの作成	当業務は委員会のホームページに適合するバナー用電子データの作成だけを指し、ホームページの作成は含まれない、という解釈でよいでしょうか。	お見込みのとおりです。
18	業務委託仕様書 p.3	５－（５） 動画素材の作成	以下の用途の記載がありますが、掲出費は本業務に含まれるでしょうか。Osaka Metro用、映画館用、あべのキューズモール用、イオンモール用。	掲出に係る契約は、本市において別途各掲出先と直接締結いたします。本業務委託の対象外です。
19	公募型プロポーザル参加申請書	承認番号	氏名の下に承認番号を記載する個所がありますが、令和７・８・９年度大阪市入札参加有資格者名簿（業務委託）の6桁の登録番号でよいでしょうか。	令和７・８・９年度大阪市入札参加有資格者名簿（業務委託）の登録番号を記載してください。なお、令和８年10月１日から登録番号の先頭に「１」が追加され７桁に変更されています。 例）元の番号　　999999 　　10/1変更後　1999999
20	業務委託仕様書 p.4	５－（８） 自由提案項目	自由提案について、「若年層への訴求」「子育て世代への訴求」「継続的な啓発効果」の3つが示されていますが、審査において特に重視される観点がございましたらご教示ください。	質問に記載の３点は同列に重視しています。
21	業務委託仕様書 p.3、p.4	５－（６） SNS用WEB広告の実施 ５－（８） 自由提案項目	SNS広告及び自由提案において、著名人、スポーツ選手、文化人、インフルエンサー等を活用した啓発施策の提案は可能でしょうか。 なお、特定の候補者、政党又は政治活動を連想させる内容は含まないことを前提とします。	著名人等の活用は可能ですが、特定の候補者や政党又は政治活動との関係がないことをどのように担保するのかも併せてご提示ください。
22	業務委託仕様書 p.4	５－（８） 自由提案項目	自由提案として、大型商業施設や駅前広場等の集客施設において、体験型イベントや参加型プロモーションを実施する企画を提案することは可能でしょうか。 また、その場合の施設使用に係る調整及び許認可手続きは受託者にて行うものと理解してよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
23	募集要項 及び 業務委託仕様書	全般	本業務において期待する成果指標（KPI）がございましたらご教示ください。 例）・SNS広告の表示回数 ・動画再生回数 ・WEBサイト誘導数 ・啓発イベント参加者数 ・投票率向上 等	KPIは設定していません。 事業の趣旨目的を踏まえ、ご提案ください。

24	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	Instagram広告、X広告およびYouTube広告で使用するアカウントをお知らせください。 現状、見る限りhttps://www.city.osaka.lg.jp/senkyo/にSNSのリンクは見当たりません。 Xはhttps://x.com/senkyon_osaka 広告出稿に必要なバッジのステータスが無いように見受けられます。 Instagram（Facebook）、YouTubeもアカウントやチャンネルは検索では見つけられませんでした。	現在運用中の各種SNSアカウントはありません。 広告掲出にアカウント作成が必要となる媒体を使用する場合は、受注者にてアカウントの作成もお願いします。
25	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	SNSでの選挙関連の広告出稿は資格審査が大変厳しくなっており、貴委員会に所属している個人の認証が必要な場合があります。その際はご協力いただけますでしょうか。	可能な範囲で協力いたします。
26	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	上記の影響で、SNS媒体社から出稿が否認された場合、類似媒体（LINEヤフー広告のLINE広告、Google広告のデマンドジェネレーションキャンペーン等）に振り替えることはご容認いただけますでしょうかか。	SNS媒体を活用した動画広告を想定していますが、事業の趣旨目的を踏まえ、出稿可能な類似媒体への振り替えは可能です。
27	業務委託仕様書 p.3	５－（５） 動画素材の作成	Osaka Metro、映画館、あべのキューズモール、イオンモール等への掲出・放映枠の手配及び媒体費は、本業務の委託費に含まれるのでしょうか。それとも貴市にて別途確保されるのでしょうか。また、現時点で想定されている掲出期間・放映回数等があればご教示ください。	質問内容の前段については、項番18に同じ。 掲出期間・放映回数等については、現在調整中です。
28	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	Instagram、X、YouTube等への広告出稿に要する媒体費は契約上限額に含まれるとの理解でよろしいでしょうか。また、広告費、表示回数、リーチ数、クリック数等について、貴市が想定する最低水準又は目標値はありますでしょうか。	媒体費についてはお見込みのとおりです。 広告費、表示回数等について、最低水準の設定はありませんので、趣旨目的を踏まえご提案ください。
29	業務委託仕様書 p.4	５－（８） 自由提案項目	提案すべき施策数、実施回数、実施規模又は自由提案項目に充当すべき最低金額等の条件はありますでしょうか。また、複数の施策を組み合わせた提案も可能でしょうか。	最低金額等の設定はありません。複数施策を組み合わせた提案も可能です。
30	業務委託仕様書 p.5	9　その他	統一デザイン、動画及び自由提案において、著名人、タレント、インフルエンサー、既存キャラクター・IP等の第三者の肖像・著作物を活用する提案は可能でしょうか。可能な場合、使用期間、使用媒体及び二次利用について必要となる権利許諾の範囲をご教示ください。	著名人等の活用は可能ですが、特定の候補者や政党又は政治活動との関係がないことをどのように担保するのかも併せてご提示ください。なお、肖像権・著作権等に関する利用許諾は受注者にて手続を行ってください。使用期間は最大で選挙期日後２週間程度を想定しています。使用媒体は、主に本仕様書に記載の媒体となりますが、二次利用について現時点では未定のため、業者決定後調整します。
31	業務委託仕様書 p.5	9　その他	採用された企画の著作権は貴委員会に帰属し、デザイン等は市広報紙、ホームページ、車体ラッピング等へ転用できるものとされていますが、第三者が権利を保有するタレント、キャラクター、写真、映像、楽曲等を使用する場合、当該第三者の権利についても同様の二次利用を可能とする権利処理が必要でしょうか。	お見込みのとおりです。
32	業務委託仕様書 p.5	9　その他	本業務とは別に、令和9年統一地方選挙に向けて貴市又は各区選挙管理委員会等が実施を予定している若年層・子育て世代向け啓発事業がある場合、提案に当たり連携又は重複を避けるべき事業をご教示いただくことは可能でしょうか。	市内の大学・短大・各種専門学校において、啓発ポスターの掲示を依頼する予定です。 また、大阪市LINE公式アカウントにて、35歳以下の登録者に啓発文を送信する予定です。
33	業務委託仕様書	5　業務内容全般	選挙期日決定後、衆議院総選挙等が同日又は前後に実施されることとなり、デザイン、印刷物、動画、WEB広告等の修正・再制作が必要となった場合、それに伴う追加費用については契約変更等により別途協議されるとの理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
34	業務委託仕様書	5　業務内容全般	統一デザインを各種ポスター、のぼり、WEB広告、動画等へ展開するにあたり、選挙名、投票日、投票時間、期日前投票情報等について、すべての媒体に共通して必ず掲載すべき情報と、媒体に応じて省略又は表現を変更できる情報の区分をご教示ください。	選挙名・投票日・投票時間は、全媒体にて掲載が必要です。その他の項目については、媒体によって省略可能ですが、詳細については業者決定後調整します。

35	企画提案書作成要項 p.1	2　企画提案書の項目	特定テーマ1及び2の企画提案について、企画提案書提出時点で、統一デザインのカンプ、動画の絵コンテ、啓発物品のデザイン、自由提案のイメージパース等の制作物サンプルまで提示することが求められますでしょうか。それとも、企画意図、実施内容、実施方法等を具体的に示すことで評価対象となりますでしょうか。	企画意図、実施内容、実施方法等を具体的に示していただくことで評価対象とします。
36	業務委託仕様書	5　業務内容全般	キャラクターのセンキョンの使用は必須でしょうか。	必須ではありません。
37	業務委託仕様書、 企画提案書作成要項	全般	生成AIの利用に制限はございますでしょうか。	別添の「生成AI利用に関する特記仕様書」のとおりです。
38	業務委託仕様書 p.3	５－（４） のぼり作成	仕様書別紙1-2では右チチとなっていますが一般的には左チチが主流です。タイプ①・タイプ②とも右チチでよろしいでしょうか。	タイプ①・タイプ②とも右チチです。
39	業務委託仕様書 p.2、p.3	５－（３） ポスター印刷 ５－（４） のぼり作成	本市が提供する送付書、角2封筒及びQRコードについて、受注者への提供予定時期をご教示ください。	角２封筒、QRコードとも、契約締結後12月中に提供可能です。
40	業務委託仕様書 p.5	９－（４） ９－（６）	第三者が著作権等を有する写真、イラスト、フォント等を成果物に使用する場合、受注者が確保すべき利用許諾の範囲をご教示ください。特に、同（6）に基づく本市による転用について、利用媒体、利用期間及び加工の可否に関する条件があれば併せてご教示ください。	項番30に同じ。
41	募集要項 p.4	９－（６） プレゼンテーション審査	プレゼンテーション時に使用可能な設備（モニター／プロジェクター、HDMI接続、音声出力、インターネット接続等）及び持込PCの使用可否と参加人数の制限数をご教示ください。	HDMI接続にて音声出力も可能なモニターをご使用いただけます。PCについて、持ち込み可能です。参加人数の制限はございませんが、会場の都合上、調整させていただく場合がございます。
42	業務委託仕様書 p.3	５－（５） 動画素材の作成	Osaka Metro、映画館、商業施設等での動画放映や各種広告媒体について、媒体費・掲出費等は本業務委託託料に含まれるのでしょうか。それとも貴市にて別途手配されるのでしょうか。	項番18に同じ。
43	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	貴市では推奨していないSNSがあるようでしたらご教示ください。	SNS媒体の指定はありません。
44	業務委託仕様書 p.3	５－（６） SNS用WEB広告の実施	指定の『大阪市域』『18歳以上40歳未満』等のターゲティングを実施するにあたり、発注者側で所有する公式SNSアカウント（X、YouTube、Instagram等）からの配信・出稿となるでしょうか。それとも受託者側で運用広告用のアカウントを開設・用意して配信する想定でしょうか。	項番24に同じ。
45	業務委託仕様書 p.6	９－（１０）	「投票したことによって経済的利益を得るなど、インセンティブを与えることで投票を促す啓発は避けること」について、例えば啓発イベントへの参加者を対象としたノベルティ配布や抽選企画等については実施可能でしょうか。可能な場合の条件をご教示ください。	公平性及び公正性を確保したうえでノベルティを配布することは可能です。 また、投票を証したことでさらなる利益を受けられる内容にはならないようにしてください。