

買い物応援キャンペーン事業業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

企画提案書の提出を受け付けた4者について、学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

- 1 案件名称
買い物応援キャンペーン事業業務委託
契約期間 契約締結日から令和4年3月31日まで
- 2 選定した受注予定事業者
博報堂・KDDI・NTTドコモコンソーシアム
- 3 公募期間
令和3年5月14日から令和3年6月25日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
東 純子	中小企業診断士
辻本 法子	桃山学院大学 経営学部 教授
和田 聡子	大阪学院大学 経済学部 教授

(2) 有識者会議の開催日 令和3年7月5日

(3) 審査基準

評価項目	評価内容	配点
事業目的及び事業内容の理解度	・本事業の目的等を十分に理解し、その実現に資する推進方針や創意工夫等が盛り込まれているか。	15点
業務実施計画等	・利用できる店舗数や利用者数など多くの事業者、利用者等の参加が見込まれるか。 ・事業者の参加促進のため、対象キャッシュレス決済への加盟における優遇策等、効果的な手法が提案されているか。	20点

	<p>広報活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者に対して、本事業の内容や参加条件等について、わかりやすく効果的な広報手法が提案されているか。 ・対象キャッシュレス決済を導入済みの事業者に対しては、加盟店情報を活用し個別に本事業の内容、参加条件等について周知するなど、参加店舗の拡大に向けた効果的な手法が提案されているか。 ・利用者等に対し、本事業の利用促進につながる効果的な広報手法が提案されているか。 ・キャッシュレス決済を利用したことがない利用者にもわかりやすい利用方法を周知するなど、キャッシュレス決済に不慣れな利用者等に配慮した広報手法が提案されているか。 	20点
	<p>セキュリティ及び不正防止等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者の個人情報や本事業に参加した市内の小売店舗等の事業者の情報のセキュリティに対して十分な配慮がなされているか。 ・ポイント等の不正利用防止等において、十分な技術及びノウハウを有しているか。 	10点
	<p>業務実施体制等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・十分な専門的知識やノウハウ、ネットワーク、企画力等を有し、本業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 ・本業務の実施にあたり必要なノウハウやスキル等を有する担当者が適切に配置され、的確な業務遂行が可能な体制となっているか。 ・事業者や利用者等からの問合せに対して的確かつ迅速に対応できる体制が確保されているか。 ・具体的かつ実現性の高いスケジュールが提案されているか。 	25点
	<p>業務実績</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・同種の業務にかかる受注実績等を有しているか。 	5点
	<p>業務経費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・業務経費見積額の積算内容は、提案業務内容に対して妥当か。 	5点
<p>合計（有識者委員1名あたり）</p>			100点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

オール大阪で買い物応援！共同体

株式会社近畿日本ツーリスト関西・楽天ペイメント株式会社共同企業体

博報堂・KDDI・NTTドコモコンソーシアム

PayPay株式会社

全4者

(5) 審査結果（有識者の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目		評価内容	提案者 A	提案者 B	提案者 C	提案者 D
事業目的及び事業内容の理解度		<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的等を十分に理解し、その実現に資する推進方針や創意工夫等が盛り込まれているか。 	40点	38点	27点	24点
業務実施計画等	キャッシュレス決済について	<ul style="list-style-type: none"> ・利用できる店舗数や利用者数など多くの事業者、利用者等の参加が見込まれるか。 ・事業者の参加促進のため、対象キャッシュレス決済への加盟における優遇策等、効果的な手法が提案されているか。 	49点	45点	39点	34点
	広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者に対して、本事業の内容や参加条件等について、わかりやすく効果的な広報手法が提案されているか。 ・対象キャッシュレス決済を導入済みの事業者に対しては、加盟店情報を活用し個別に本事業の内容、参加条件等について周知するなど、参加店舗の拡大に向けた効果的な手法が提案されているか。 ・利用者等に対し、本事業の利用促進につながる効果的な広報手法が提案されているか。 ・キャッシュレス決済を利用したことがない利用者にもわかりやすい利用方法を周知するなど、キャッシュレス決済に不慣れな利用者等に配慮した広報手法が提案されているか。 	50点	43点	37点	34点
	セキュリティ及び不正防止等	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者の個人情報や本事業に参加した市内の小売店舗等の事業者の情報のセキュリティに対して十分な配慮がなされているか。 ・ポイント等の不正利用防止等において、十分な技術及びノウハウを有しているか。 	26点	25点	24点	16点

業務実施体制等	<ul style="list-style-type: none"> ・十分な専門的知識やノウハウ、ネットワーク、企画力等を有し、本業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 ・本業務の実施にあたり必要なノウハウやスキル等を有する担当者が適切に配置され、的確な業務遂行が可能な体制となっているか。 ・事業者や利用者等からの問合せに対して的確かつ迅速に対応できる体制が確保されているか。 ・具体的かつ実現性の高いスケジュールが提案されているか。 	66点	60点	56点	45点
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・同種の業務にかかる受注実績等を有しているか。 	14点	13点	13点	9点
業務経費	<ul style="list-style-type: none"> ・業務経費見積額の積算内容は、提案業務内容に対して妥当か。 	12点	12点	7点	11点
合計		257点	236点	203点	173点