

食を活かした着地型観光コンテンツ開発・実施業務委託に係る  
公募型プロポーザル方式による選定結果について

企画提案書の提出を受け付けた4者について、学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

1 案件名称

食を活かした着地型観光コンテンツ開発・実施業務委託  
契約期間 契約締結日から令和4年3月31日まで

2 選定した受注予定事業者

株式会社ぐるなび

3 公募期間

令和3年6月16日から令和3年7月20日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
尾家 建生	平安女学院大学 国際観光学部 教授
塩見 正成	公益財団法人大阪観光局 マーケティング事業部長
中村 新哉	大阪商工会議所 地域振興部 次長

(2) 有識者会議の開催日 令和3年7月27日

(3) 審査基準

審査項目	審査内容	配点
専門性	仕様書「5 業務内容」(1)～(9)を踏まえた具体的な方法が提案されているか。	55点
基本方針	これまで本市が取り組んできた本事業及び大阪の食文化を理解した上で、着地型観光コンテンツの開発・実施を行うにあたって明確な方針を持っているか。	15点
実施体制	本事業を適切に実施できる体制が整っているか。	10点
実績	他都市を含めた着地型観光コンテンツの開発・運営等に関わり、ノウハウが蓄積されているか。また、これまでの実績を踏まえた独自の提案がされているか。	10点
価格	本事業にかかる費用の積算は妥当か。	10点
合 計（有識者委員1名あたり）		100点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社ぐるなび

株式会社JTB 大阪第一事業部

株式会社TCC

株式会社プロアクティブ 全4者

(5) 審査結果（有識者の評価点の合計）（合計点の高い順）

審査項目	審査内容	提案者A	提案者B	提案者C	提案者D
専門性	仕様書「5 業務内容」(1)～(9)を踏まえた具体的な方法が提案されているか。	119点	115点	107点	50点
基本方針	これまで本市が取り組んできた本事業及び大阪の食文化を理解した上で、着地型観光コンテンツの開発・実施を行うにあたって明確な方針を持っているか。	36点	36点	39点	18点
実施体制	本事業を適切に実施できる体制が整っているか。	22点	24点	24点	12点
実績	他都市を含めた着地型観光コンテンツの開発・運営等に関わり、ノウハウが蓄積されているか。また、これまでの実績を踏まえた独自の提案がされているか。	22点	18点	22点	12点
価格	本事業にかかる費用の積算は妥当か。	16点	18点	18点	10点
合 計		215点	211点	210点	102点