

令和4年度スポーツイベント魅力発信業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

企画提案書の提出を受け付けた1者について、学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

- 1 案件名称
令和4年度スポーツイベント魅力発信業務委託
契約期間 令和4年4月1日から令和5年3月31日まで
- 2 選定した受注予定事業者
一般財団法人大阪スポーツみどり財団
- 3 公募期間
令和3年12月17日から令和4年2月8日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
田村 匡	大阪成蹊大学 経営学部 教授
彦次 佳	和歌山大学 教育学部 准教授
渡邊 隆	有限会社ピューパ 取締役社長

(2) 有識者会議の開催日 令和4年2月21日

(3) 審査基準

審査項目	審査内容	配点
現状分析と課題把握及び事業コンセプト	大阪市のスポーツ実施率向上施策として、各スポーツイベントの現状分析と課題把握（ターゲット層も明確にすること）を的確に行い、本事業のコンセプトを立案できているか。	15点
スポーツイベント開催を通じた魅力発信にかかる広報計画	・各スポーツイベントを通じた魅力発信について、事前広報、当日広報、事後広報戦略は、本イベントの魅力を発信でき、本イベントの幅広い周知及び多くの参加者を集客できるような内容となっているか。 ・本市が設定した成果指標について、達成可能なものであるか。	30点

オータム・チャレンジ・スポーツ 2022 及び市長杯各種大会の実施計画	・オータム・チャレンジ・スポーツ 2022 及び市長杯各種大会を実施するにあたり、提案内容が現実的であり、業務を確実に遂行できる運営計画となっているか。	30点
実施運営体制	過去の実績等から、提案内容が現実的であり、すべてのスポーツイベントについて、確実に遂行できる実施運営体制となっているか。	10点
安全管理・接遇・その他、協賛金や付加サービス等、提案者のノウハウを活かした取組み	・イベント運営における安全管理や連絡体制、参加者への接遇などが適切であるか。 ・協賛内容について、協賛会社及び協賛メリットは妥当なものであるか。	10点
価格点	費用積算の妥当性など	5点
合 計 (有識者委員 1 名あたり)		100点

(4) 審査を行った事業者

一般財団法人大阪スポーツみどり財団 全1者

(5) 審査結果 (有識者委員の評価点の合計)

審査項目	審査内容	受注予定事業者 評価点
現状分析と課題把握及び事業コンセプト	大阪市のスポーツ実施率向上施策として、各スポーツイベントの現状分析と課題把握(ターゲット層も明確にすること)を的確に行い、本事業のコンセプトを立案できているか。	33点
スポーツイベント開催を通じた魅力発信にかかる広報計画	・各スポーツイベントを通じた魅力発信について、事前広報、当日広報、事後広報戦略は、本イベントの魅力を発信でき、本イベントの幅広い周知及び多くの参加者を集客できるような内容となっているか。 ・本市が設定した成果指標について、達成可能なものであるか。	54点

<p>オータム・チャレンジ・スポーツ 2022 及び市長杯各種大会の実施計画</p>	<p>・オータム・チャレンジ・スポーツ 2022 及び市長杯各種大会を実施するにあたり、提案内容が現実的であり、業務を確実に遂行できる運営計画となっているか。</p>	<p>64点</p>
<p>実施運営体制</p>	<p>過去の実績等から、提案内容が現実的であり、すべてのスポーツイベントについて、確実に遂行できる実施運営体制となっているか。</p>	<p>24点</p>
<p>安全管理・接遇・その他、協賛金や付加サービス等、提案者のノウハウを活かした取組み</p>	<p>・イベント運営における安全管理や連絡体制、参加者への接遇などが適切であるか。 ・協賛内容について、協賛会社及び協賛メリットは妥当なものであるか。</p>	<p>20点</p>
<p>価格点</p>	<p>費用積算の妥当性など</p>	<p>11点</p>
<p>合 計</p>		<p>206点</p>