

令和4年度 福島区広報紙「広報ふくしま」企画編集業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

令和4年度 福島区広報紙「広報ふくしま」企画編集業務委託

契約期間 令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社インターブレーン

3 公募期間

令和4年1月4日から令和4年1月28日

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員会による審査の結果

(1) 選定委員名簿(敬称略)

氏名	役職等
田中 浩伸	学校法人創造社学園 創造社デザイン専門学校 講師
松本 源太郎	福島区障がい者基幹相談支援センター 管理者
桑山 政明	大阪府中小企業診断協会 理事

(2) 選定委員会の開催日 令和4年2月25日(金)

(3) 審査基準

項目	評価ポイント	配点
業務遂行能力	実施体制 提案内容(様式3-1)について ・適切な業務を期限内に提供できる人材を確保した体制となっているか。 ・役割分担、責任の所在が具体的に示されているか。	10
	実績 事業者実績(様式2)・作成責任者実績(様式3-2)について ・行政機関等の広報物(広報紙、広報冊子等)の制作業務の実績があるか。 ・毎月発行する広報物(広報紙、広報冊子等)の制作業務の実績があるか。	10
提案内容	基本 コンセプト ・提案内容(様式3-3)について、事業の目的を理解し、的確に反映した内容となっているか。 ・上記が企画提案作品に反映されているか。	20

	企画 デザイン (企画提案 作品 ・ 様式3-4)	① アピール性 ・あらゆる世代(特に子育て世帯や転入者等)が福島区に愛着を持つような魅力あふれる紙面となっているか。 ・手にとって読んでもらえる内容、デザインの提案となっているか。	20
		② 読みやすさ ・文字やイラスト、写真等がそれぞれの情報に合わせて適切に配置されているか。 ・ユニバーサルデザインに配慮し、必要な情報がわかりやすく伝わる内容となっているか。 ・色のコントラストや他の記事との区別が適切か。	20
		③ 福島区マスコットキャラクター「フッピー・クッピー」を有効に活用した提案となっているか。	10
価格	見積内容	企画提案内容にかかる所要経費が最大の効果を発するよう合理的かつ適切な配分となっているか。(様式4)	10

(4) 審査を行った事業者(五十音順)

株式会社インターブレン

株式会社トライアウト 全2社

(5) 審査の結果(選定委員の評価点の合計点)

項目	A社	B社	
実施体制	27点	28点	
実績	28点	28点	
基本コンセプト	57点	50点	
企画デザイン	①	55点	43点
	②	50点	49点
	③	27点	20点
見積内容	28点	28点	
合計	272点	246点	