

公募型プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

令和6年度 「スマホでめぐる！魅力ぎっしり中央区デジタルスタンプラリー」の管理運営及びコンテンツの拡充業務委託業務委託

2 実施期間 令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

3 選定した事業者

合同会社まちあわせ

4 公募期間

令和6年2月2日（金曜日）から令和6年3月5日（火曜日）

5 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略・五十音順）

委員氏名	役職等
東 純子	大阪産業創造館 経営相談室 中小企業診断士
小森 渉	大阪商工会議所中央支部 支部事務局次長
永松 ゆか	相愛大学音楽学部合同研究室 助教

(2) 選定会議の開催日 令和6年3月19日（火曜日）

(3) 審査基準

評価項目	評価基準	配点
趣旨の理解度	本事業の趣旨や目的が十分に理解された提案となっているか	15点(5点×3)
魅力向上・効果的な活用	多くの人を惹きつけ、魅力を感じていただけるような提案となっているか 今後の活用も踏まえた提案となっているか	30点 (5点×6)
協働性	画像データの収集方法が工夫された提案となっているか 「中央区魅力発信コンテンツ」や「音声ガイド」との連携が効果的なものとなっているか	10点 (5点×2)
技術力	AR画像の加工、表示方法等に工夫がなされているか	10点(5点×2)
実施スケジュール	無理のないスケジュールとなっているか	10点(5点×2)
実施体制	確実に業務を遂行できる体制となっているか	10点(5点×2)
実績	同種・類似業務の実績が豊富であるか	10点(5点×1)
予算	効率的で妥当な経費での提案となっているか	5点(5点×2)
	合計	100点

(4) 審査を行った事業者 (参加申請書提出順)

合同会社まちあわせ

株式会社サイバー・クラフト

株式会社マッシュ

全3者

なお、A社については、期限までに提案書の提出がなかったため、失格とした。

(5) 審査の結果 (選定委員の評価点の合計点)

評価項目	B	C	D
趣旨の理解度	36	39	27
魅力向上・効果的な活用	72	60	60
協働性	18	18	20
技術力	20	22	18
実施スケジュール	20	20	20
実施体制	20	20	18
実績	18	24	20
予算	9	9	9
合計	213	212	192