

「小規模で柔らかい区画整理事業手法普及啓発事業業務委託」  
にかかると公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

小規模で柔らかい区画整理事業手法普及啓発事業業務委託  
契約期間 契約締結日から令和7年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

日本工営都市空間株式会社

3 公募期間

令和6年6月19日から令和6年7月26日まで

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿 (敬称略) (五十音順)

委員氏名	役職等
川竹 忠治	大阪府不動産コンサルティング協会 理事
佐久間 康富	和歌山大学 システム工学部システム工学科 教授
左近充 ひとみ	日本広報協会 広報アドバイザー

(2) 選定会議の開催日

第一回選定会議 令和6年6月6日  
第二回選定会議 令和6年8月7日

(3) 審査基準

項目区分	評価項目	配点
提案内容の有効性	目的の理解度及び提案の妥当性	30
	提案内容の的確性・実現性	30
	提案内容の創意工夫	15
事業者の体制・実績	実施体制・スケジュール	20
	類似業務の実績	5
合計		100

(4) 審査を行った事業者

日本工営都市空間株式会社 全1者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

審査内容	点
目的の理解度及び提案の妥当性	75点
提案内容の的確性・実現性	63点
提案内容の創意工夫	27点
実施体制・スケジュール	53点
類似業務の実績	15点
合計（300点満点）	233点
※参考（3委員の平均点数）	78点

※3委員の平均点で失格基準である60点を上回った。

(6) 委員からの付帯意見

- ・普及啓発のターゲットを明確にし、効果的なPRに向けて、市と密接に調整しながら業務を進めること。